



**SUDOTEC**  
desenvolvimento  
e tecnologia

# **RELATÓRIO**

# **ATIVIDADES SUDOTEC**

# **2015**

Dois Vizinhos, 31 de dezembro de 2015.

## Sumário

1 RESUMO EXECUTIVO .....	5
A SUDOTEC .....	6
Histórico .....	6
Missão .....	6
Visão .....	7
Valores.....	7
Organograma Sudotec – Gestão 2015/2016.....	7
2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS .....	8
3 ESCRITÓRIO DE PROJETOS.....	8
Objetivos .....	8
4 APRENDER E CRESCER .....	10
Objetivos .....	11
Planejamento .....	11
Campanha de inscrições e divulgação.....	15
Panfleto .....	16
Texto do som de rua e rádio .....	17
Alguns dos post do Facebook.....	17
Campanha Facebook.....	18
Post campanha Aprender e Crescer 2015.....	18
Email.....	19
Teste seletivo .....	20
Seleção primeira fase .....	20
Seleção segunda fase .....	24
Lista de aprovados .....	28
Aula Magna .....	30
Aulas.....	35
Conteúdo programático .....	35
Calendário .....	36
Boas vindas.....	37
Perfil socioeconômico .....	39
Carometro .....	41
Controle interno.....	48
Reunião pedagógicas.....	53
Workshop de empreendedorismo.....	53
Uniformes.....	54
Lanche .....	55
Formatura.....	56
Pesquisa de Satisfação dos alunos .....	57
Pesquisa Final de avaliação .....	66
Turma Tarde .....	66
Análise das respostas .....	69
Turma Noite .....	70
Análise das respostas .....	75
Informações de conclusão do curso.....	77
Dados gerais da turma de Programação – tarde .....	77
Grade curricular .....	77
Boletim anual .....	78
Dados gerais da turma de Programação – noite.....	79
Grade curricular .....	79
Boletim escolar.....	80






Alunos destaque.....	81
Lições aprendidas.....	81
5 HUB 2015.....	82
Apresentação .....	82
Objetivo.....	82
Objetivos Específicos.....	82
Justificativa.....	83
Governança .....	83
Pré evento .....	83
Identidade visual .....	84
Teaser .....	84
Divulgação .....	85
QR Code.....	85
Vídeo de encerramento 2014 .....	85
Vídeo de lançamento 2015 .....	85
Mochilas .....	86
Camisetas .....	86
Artes jornais e redes sociais .....	88
Outdoor.....	89
Folder .....	89
Outros.....	90
Patrocínios.....	93
Parceiros.....	94
Inscrições.....	95
Atrativos .....	97
Hackathon .....	97
Campeonato de Games .....	98
Workshops .....	100
Palestras .....	101
Mostra acadêmica.....	103
Programação Completa.....	104
Credenciamento.....	106
Certificação.....	107
Pesquisa de avaliação de satisfação.....	108
HUB 2014 x HUB 2015 .....	116
Resumo de investimentos.....	117
Agradecimento final .....	118
6 INCLUSÃO DIGITAL .....	119
Resumo.....	119
Inclusão Digital .....	119
Objetivos .....	119
Cursos disponíveis.....	120
Introdução a Informática .....	120
Cursos intermediários .....	120
Cursos online.....	121
Índices apurados dos cursos oferecidos .....	122
Registros fotográficos.....	124
7 ITS – INCUBADORA TECNOLÓGICA SUDOTEC .....	126
Introdução.....	126
Objetivo geral.....	126
Objetivos específicos.....	126
Modelo CERNE .....	126

Sistema de sensibilização e prospecção.....	127
Prática Chave: Sensibilização .....	128
Prática Chave: Prospecção .....	130
Prática Chave: Qualificação de Potenciais Empreendedores.....	134
Sistema de seleção .....	135
Prática Chave: Recepção de propostas .....	135
Avaliação .....	137
Prática Chave: Contratação.....	138
Sistema de planejamento.....	138
Sistema de qualificação.....	139
Sistema de Assessoria/Consultoria .....	140
Sistema de gerenciamento básico .....	143
Modelo Institucional .....	144
Gestão Financeira e Sustentabilidade.....	144
Infraestrutura Física e Tecnológica .....	145
Apoio a gestão.....	146
Visita de Professores e Alunos da faculdade UNOESC- CHAPECÓ .....	146
Café Tecnológico com Universidade - UTFPR .....	147
Visita da faculdade FAMPER .....	148
Café tecnológico com faculdade UNISEP .....	148
25ª Conferência Anprotec de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação .....	149
Comunicação e marketing.....	150
Apoio as empresas incubadas na participação de eventos.....	151



# 1 RESUMO EXECUTIVO





## Aprender e Crescer

	<b>821</b>	Horas de aula
	<b>60</b>	Alunos
	<b>38</b>	Concluíram com aproveitamento
	<b>47</b>	Concluintes
	<b>2</b>	Turmas




## HUB

	<b>139</b>	Horas de programação
	<b>2.502</b>	Participantes
	<b>47</b>	Municípios
	<b>5</b>	Palestras

## Inclusão Digital

	<b>866</b>	Horas de aula
	<b>256</b>	Alunos inscritos
	<b>115</b>	Concluintes certificados
	<b>15</b>	Turmas

## Incubadora tecnológica

	8	EMPRESAS INCUBADAS
	70	HORAS CAPACITAÇÃO
	19	HORAS DE CONSULTORIAS

## A SUDOTEC

### Histórico

A Sudotec - Associação para o Desenvolvimento Tecnológico e Industrial do Sudoeste do Paraná é uma entidade privada sem fins lucrativos, criada em 2004 e reconhecida como OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público em 2005, atua como um agente de desenvolvimento nas áreas: social e tecnológica.

A entidade está localizada na região do Sudoeste do Paraná, região reconhecida nacionalmente como um APL de TI – Arranjo Produtivo Local de Tecnologia da Informação, e que apresenta grande concentração de empresas no setor de TI e diversas instituições de ensino superior, públicas e privadas, com cursos em áreas a fins.

Diante deste cenário o foco de atuação da entidade é a promoção de cursos e qualificações na área tecnológica, iniciando na inclusão digital até a inserção do jovem no mercado de trabalho, principalmente na área de TI, bem como, o fomento e estímulo para a geração de novas empresas, por meio da incubadora tecnológica.

### Missão

Promover o desenvolvimento econômico e social através do uso inovador da tecnologia.

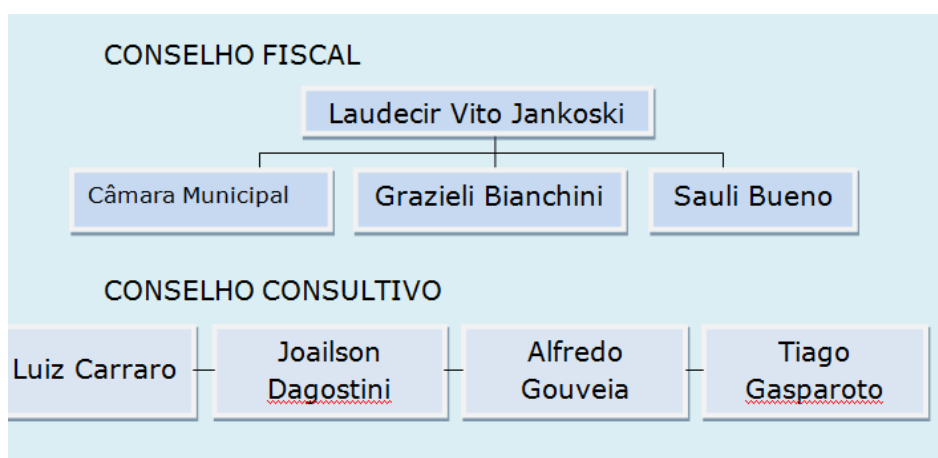
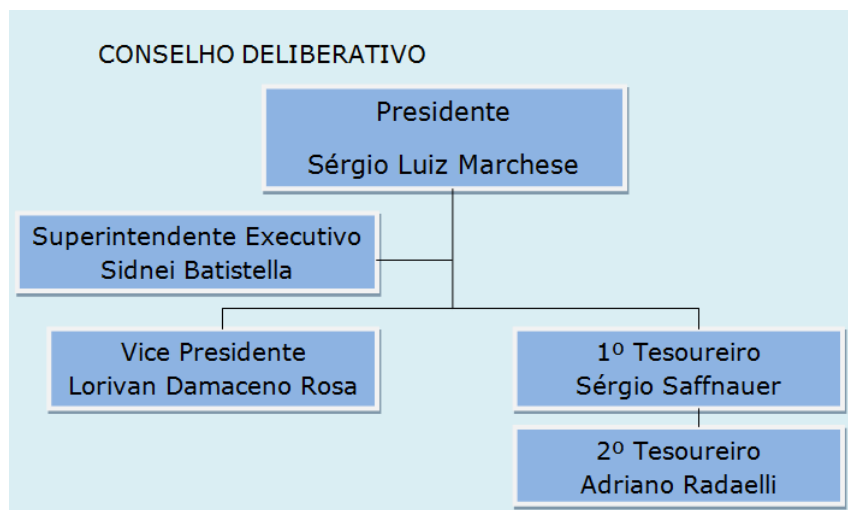
## Visão

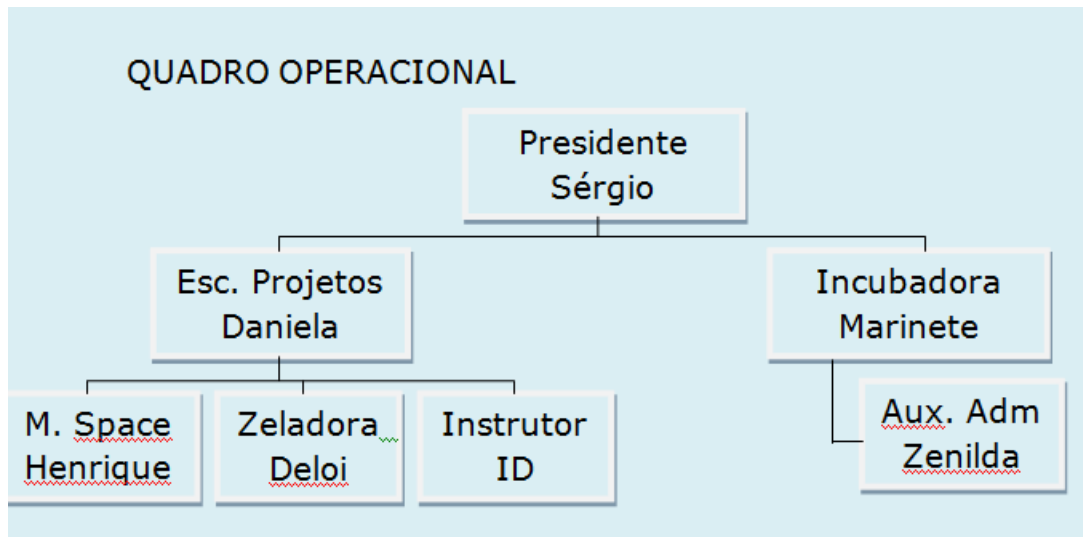
Ser reconhecida como um agente promotor do desenvolvimento econômico, social e tecnológico no sudoeste do Paraná até 2018.

## Valores

Ética, Transparência; Compromisso, Responsabilidade; Qualidade; Inovação e Parcerias.

## Organograma Sudotec – Gestão 2015/2016





## 2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Em 2015, a Sudotec desenvolveu as seguintes atividades, que estão em conformidade com os objetivos estratégicos da instituição e alinhados com a sua missão, visão e valores.

## 3 ESCRITÓRIO DE PROJETOS

Desde sua criação (2004), a Sudotec – Associação para o Desenvolvimento Tecnológico e Industrial do Sudoeste do Paraná, sempre buscou atuar como um agente de desenvolvimento na região Sudoeste do Paraná, com esse intuito iniciou a operacionalizar o Escritório de Gerenciamento de Projetos de Dois Vizinhos, em janeiro de 2013.

### Objetivos

Uma das primeiras ações do Escritório de Projetos foi à definição das atribuições do Escritório de Projetos:

- **Promover** treinamento e desenvolvimento em gerenciamento de projetos, visando à criação de programas de capacitação e disseminação de conhecimentos e habilidades em gerenciamento de projetos dos servidores da administração pública municipal;
- **Construir** conhecimento e habilidades no planejamento e execução dos projetos, através da manutenção e controle de bases de informação contendo dados dos projetos executados, auxiliando na estimativa e decisões de novos

projetos, assim como na disseminação dessas informações nos diversos projetos da Administração Municipal;

- **Gerir** a construção, adoção e garantir a implantação de metodologia de gestão de projetos (padrões, regras, medidas de desempenho etc.);
- **Adotar e consolidar** formulários, registros, documentações, avaliação de melhores práticas e difusão de aprendizados;
- **Coletar, analisar e disseminar** informações sobre o desempenho dos projetos com análise de informações dos projetos da administração com o intuito de identificar deficiências e melhores práticas, buscando a solução das imperfeições e a disseminação das melhores práticas;
- **Apoiar** o gestor do projeto no acompanhamento e avaliação dos projetos; detectando e aprimorando processos de gerenciamento de projetos na administração municipal, tendo acompanhamento com os projetos executados, apurando eventuais ineficiências nos processos e metodologia de gerenciamento de projetos, buscando o aprimoramento;
- **Moderar** a avaliação de priorização dos projetos e participar da gestão do portfólio de projetos e a sua governança;
- **Realizar** a interlocução entre os gerentes de projetos e a administração municipal;
- **Integrar** múltiplos projetos e gestores de projetos no âmbito da administração municipal, consolidando suas informações;
- **Identificar, registrar, catalogar** por área, as publicações de editais e ou chamadas de instituições públicas e privadas para apresentação e submissão de propostas de ações de interesse público.

Após a definição das atribuições do escritório, deliberou-se pela realização de um benchmarking, junto a alguns dos principais Escritórios de Projetos da região Sul, optou-se pelas cidades de Porto Alegre – RS e Florianópolis – SC. A missão técnica ocorreu entre os dias 25 a 28 de fevereiro de 2013.

Em 2015, o Escritório promoveu o projeto Aprender e Crescer, décima primeira edição e o HUB , segunda edição.

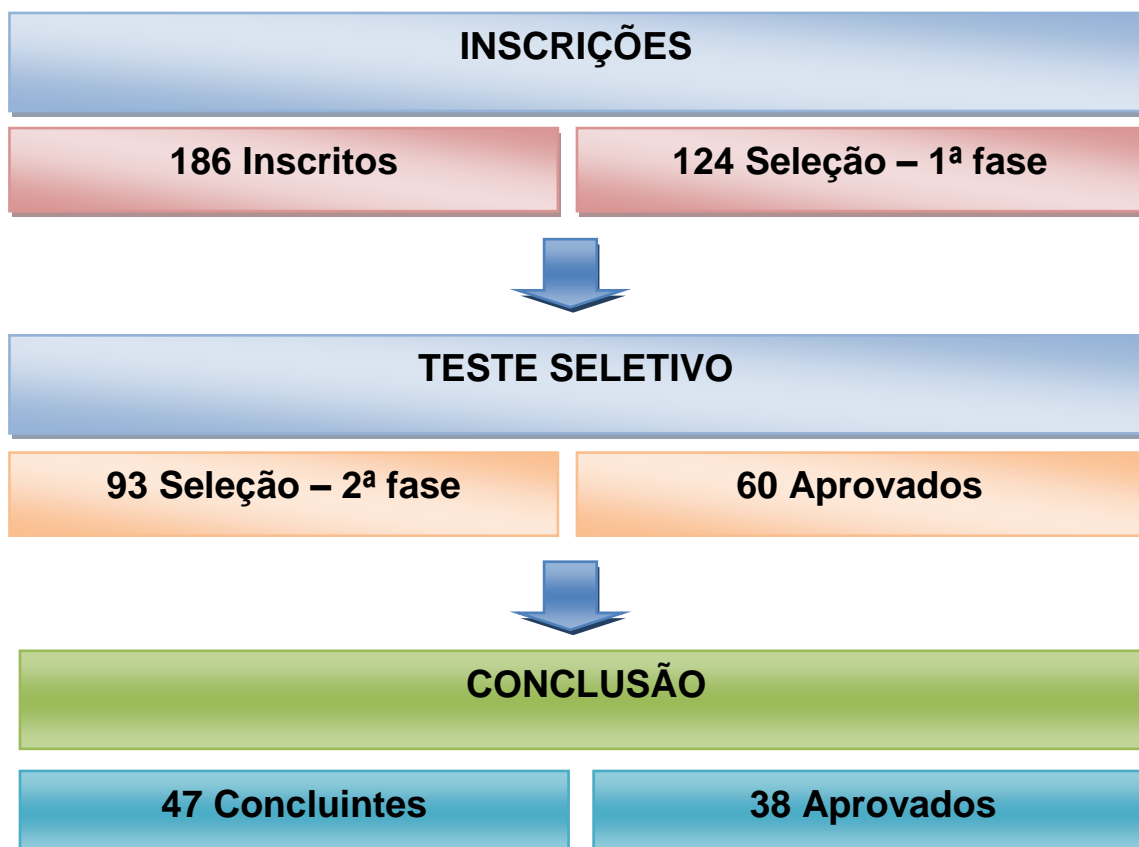
## 4 APRENDER E CRESCER






O projeto Aprender & Crescer é uma iniciativa conjunta da Sudotec e da Prefeitura Municipal de Dois Vizinhos, tendo como apoiadoras as empresas CISS Software e Serviços, Precisa Fábrica de Software, SS Sistemas.

Projeto esse que objetiva a capacitação na área tecnológica, a fim de proporcionar melhor qualificação profissional para o mercado de trabalho.

Iniciado em 2006, o projeto já beneficiou mais de 918 alunos, sendo que, grande parte deles, já estão inseridos no mercado de trabalho.

Nesta edição, inscreveram-se para participar do processo seletivo 186 interessados, e após passar por prova, redação e entrevista, chegamos aos nossos 60 alunos aprovados, que tiveram 123 dias de aulas de segunda a sexta-feira, nos período da tarde ou da noite, totalizando 821 horas/aulas.



	<b>821</b>	Horas de aula
	<b>60</b>	Alunos
	<b>38</b>	Concluíram com aproveitamento
	<b>47</b>	Concluintes
	<b>2</b>	Turmas

### **Objetivos**

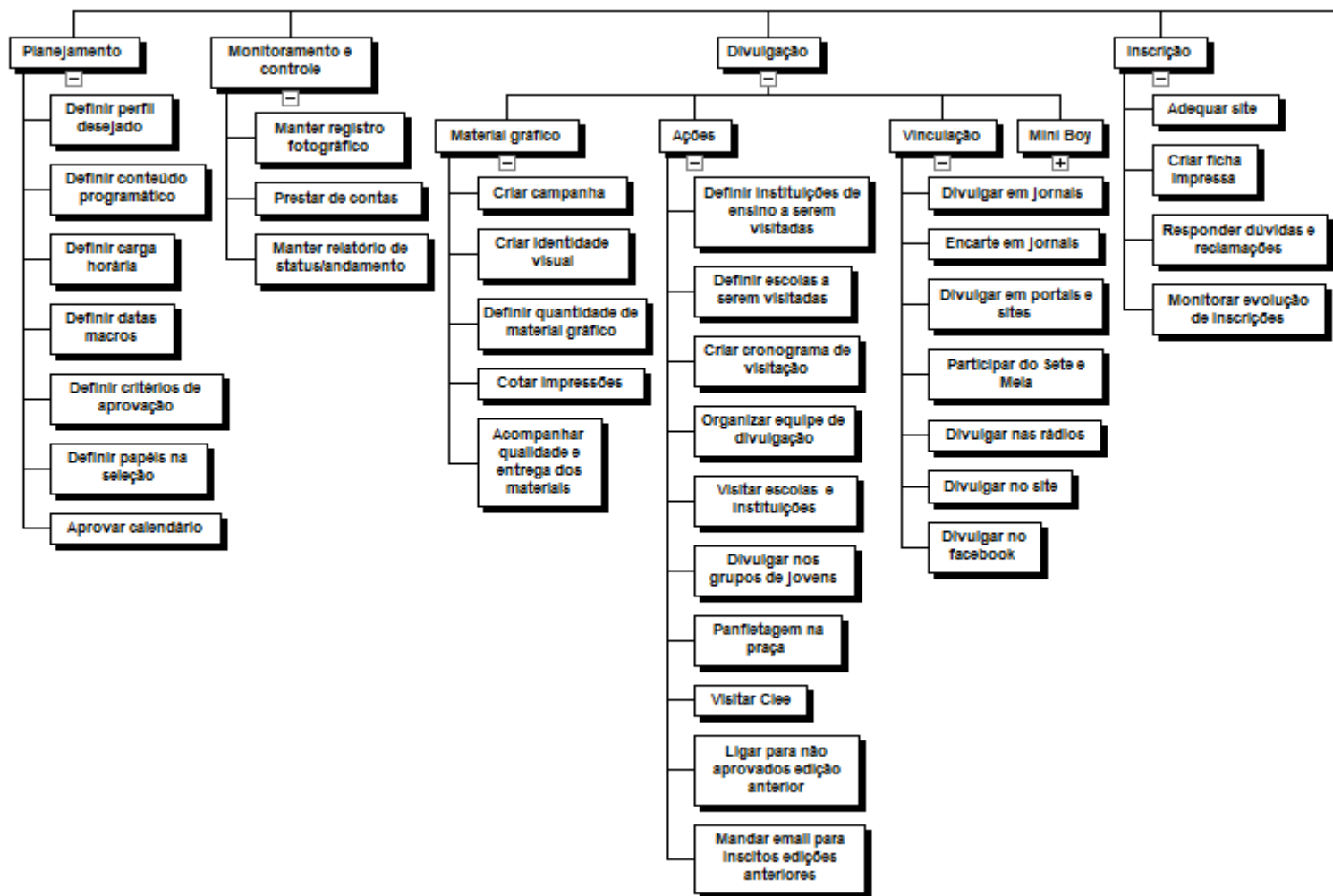
Para a operacionalização da edição 2015 foram utilizadas as boas práticas de gerenciamento de projetos, e contou com apoio e execução do Escritório de Projetos da Sudotec.

Esta edição teve os seguintes objetivos propostos:

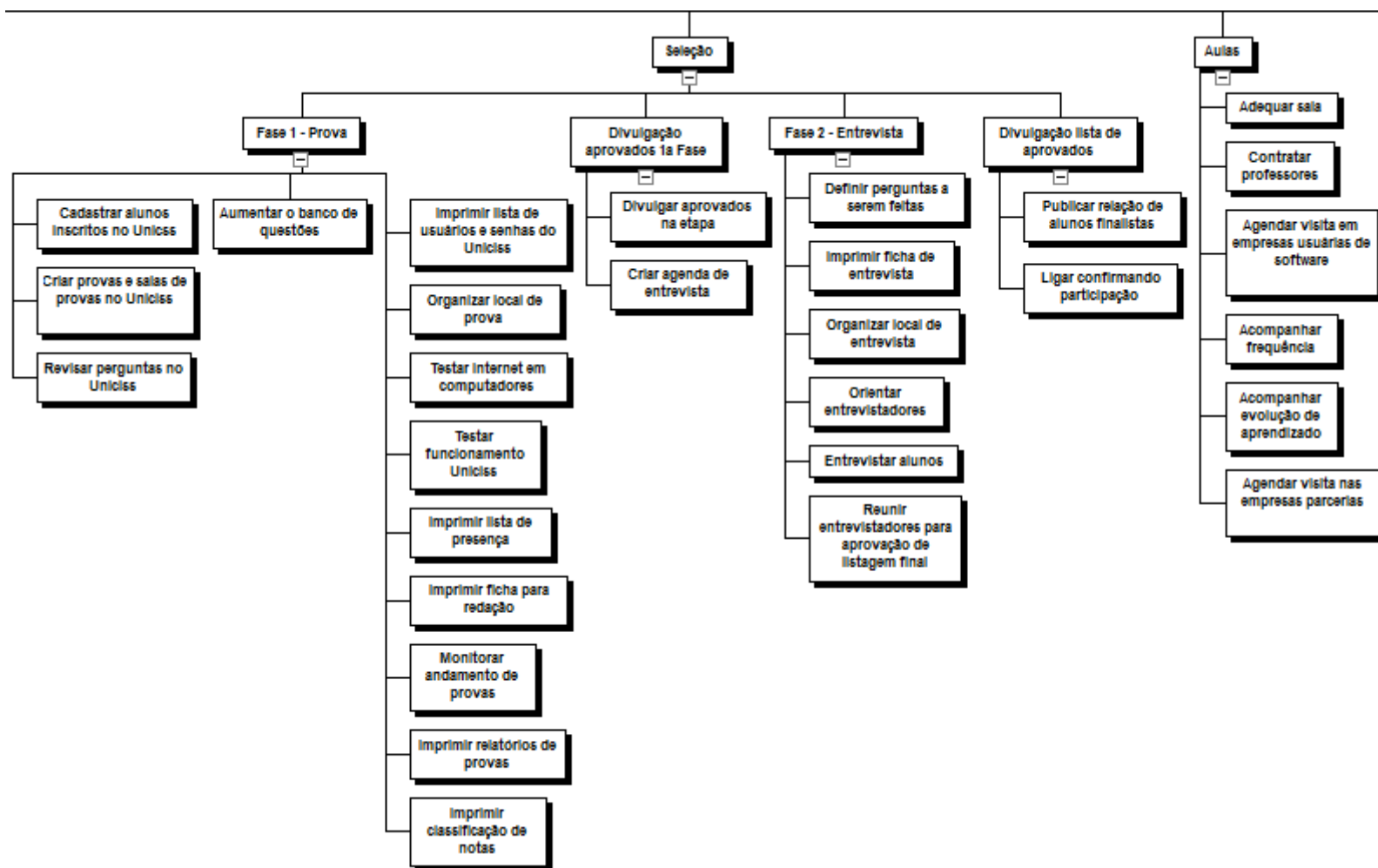
- Identificar novos talentos
- Fazer a iniciação à programação
- Formar recursos humanos na área tecnológica
- Atingir uma quantidade maior de alunos desempregados e em idade necessária para o primeiro emprego.
- Fomentar o espírito empreendedor.

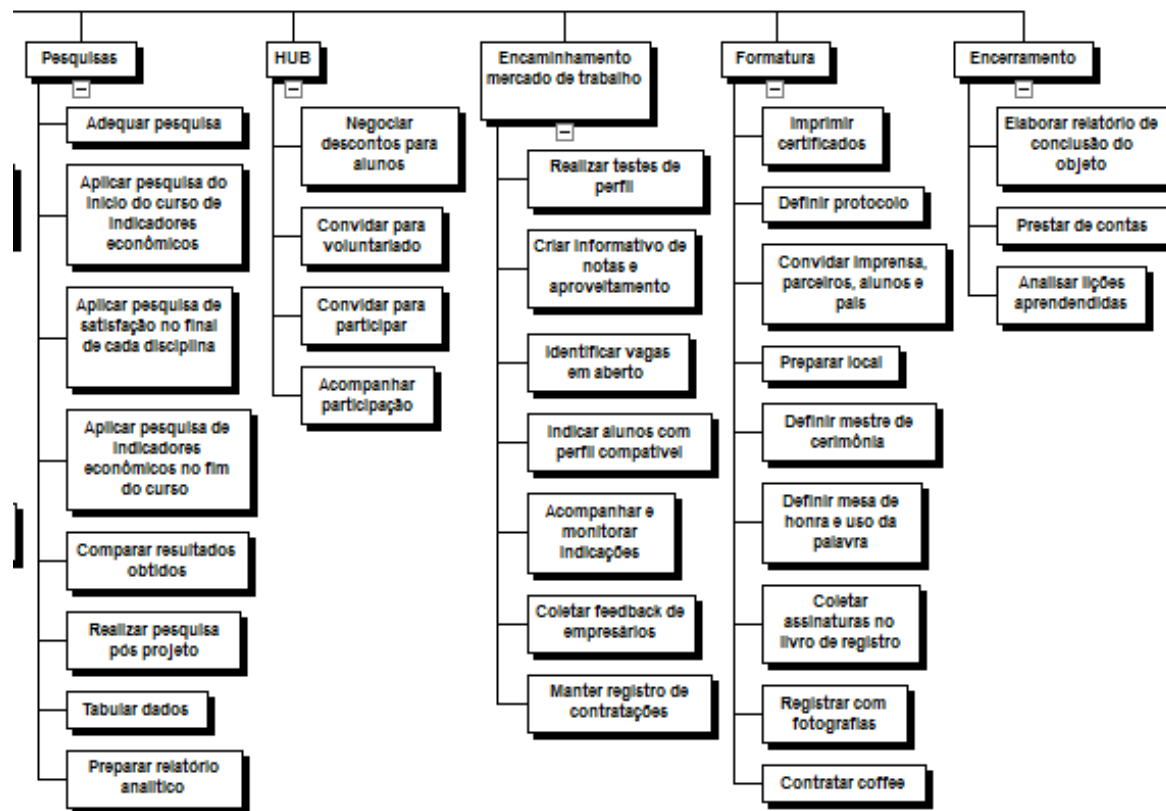
### **Planejamento**

Atendendo as boas praticas de gerenciamento de projetos realizou-se a elaboração da EAP – Estrutura Analítica do Projeto, dessa forma, pode-se visualizar as principais entregas do projeto, separadas em etapas.









Deliberou-se que neste ano, será realizado duas turmas de trinta alunos cada, e o foco da qualificação será em programação web, sendo que as aulas ocorrerão no período da tarde e noite.

Com o intuito de gerar novos empreendimentos o projeto neste ano também terá disciplinas de empreendedorismo e criatividade e ao término do curso, os alunos deverão apresentar, para uma banca avaliadora, uma ideia de negócio tendo como base a web.

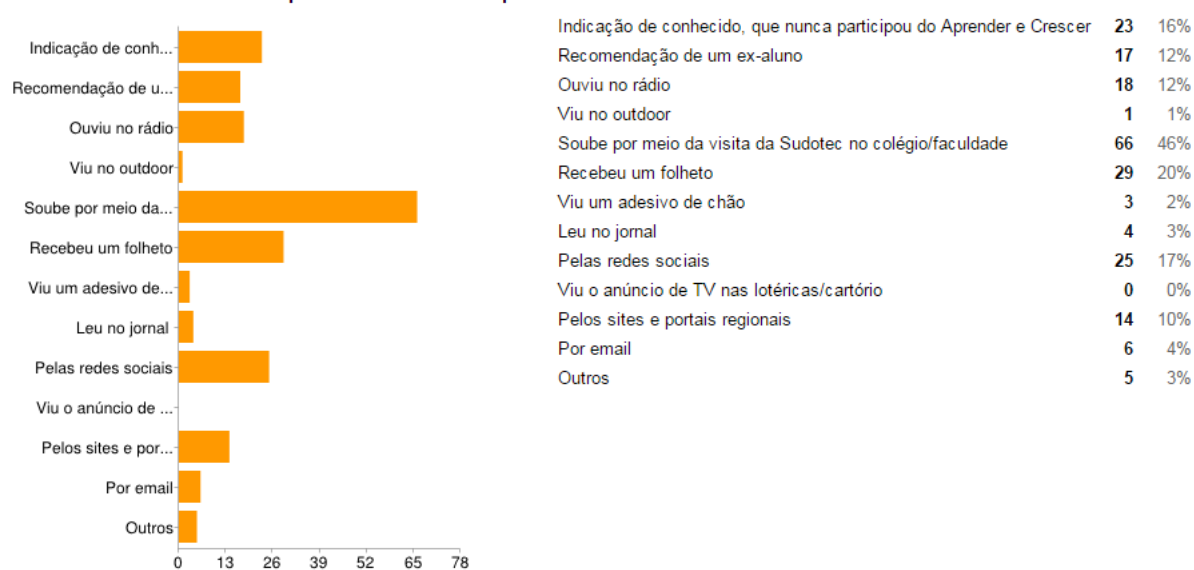
#### Cronograma macro das atividades

<b>Atividade</b>	<b>Datas</b>
Divulgação e Inscrições	De 24 de abril à 29 de maio
1ª fase - prova online objetiva	03,05 e 06 de junho
2ª fase - entrevista presencial	10 a 11 de junho
Aula Magna	20 de junho
Aulas	15 de junho a 11 de dezembro
Formatura	12 de dezembro

#### **Campanha de inscrições e divulgação**

A primeira atividade realizada diz respeito a criação da identidade visual da campanha, sendo que se utilizou como base uma pesquisa realizada com os alunos da edição de 2014.

### Como você ficou sabendo do processo seletivo do Aprender e Crescer?



Neste sentido, focou-se em: inserções no rádio, visita nas escolas, distribuição de panfletos, jornal, redes sociais, email e som de rua.

### Panfleto



CURSO DE  
**PROGRAMAÇÃO**

**HEEY!!!** Se você tem 16 anos ou mais,  
está cursando ou já concluiu o Ensino Médio,  
**ESSA OPORTUNIDADE É PRA VOCÊ!**

- Seis meses de duração
- Turmas: Tarde e Noite

**INSCRIÇÕES ATÉ 29 DE MAIO**

- [sudotec.org.br](http://sudotec.org.br)
- [fb.com/sudotec](https://fb.com/sudotec)
- 46 3536 6281

Realização



Apoio



### Texto do som de rua e rádio

A SUDOTEC informa, para você que tem 16 anos ou mais, que estão abertas as inscrições do projeto APRENDER E CRESCER, o curso de programação, são 6 meses de aulas, com turma a tarde e à noite, o curso é GRATUITO isso mesmo GRATUITO, inscrições até o dia 29 de maio na SUDOTEC localizada no 1º andar em cima do Quadri supermercado ou pelo site [sudotec.org.br](http://sudotec.org.br), para mais informações ligue para o FONE 3536-6281.

### Alguns dos post do Facebook

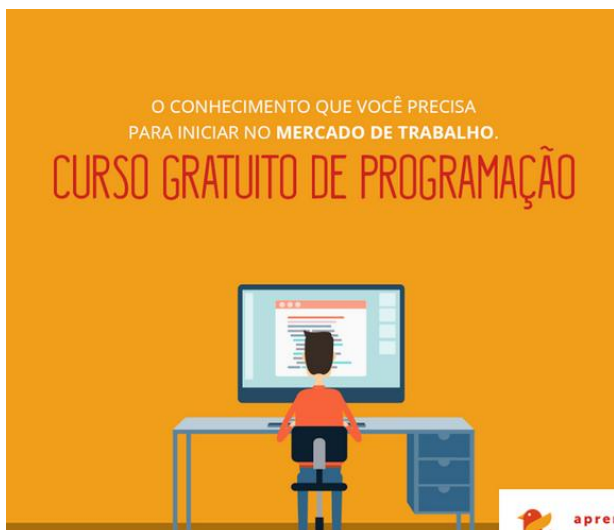


**aprender  
e crescer**

## Curso gratuito de Programação

Junte-se a nós  
E faça parte do sucesso!

**INSCRIÇÕES ATÉ  
29 DE MAIO**



## Campanha Facebook

Data inicial	Data final	Nome da campanha	Posicionamento	Alcance	Frequência	Impressões	Cliques	Cliques únicos
2013-04-16	2015-05-28	--	--	21.250 Pessoas	2,45 Por pessoa	52.113 Total	813 Total	568 Por pessoa

<b>Valor gasto</b>
<b>R\$ 116,11</b> Total gasto

Custo por 1.000 impressões (CPM)	Custo por 1.000 pessoas alcançadas	Custo por clique (CPC)	Custo por clique único	Ações	Pessoas realizando ação
R\$ 2,23 Por 1.000 impressões	R\$ 5,46 Por 1.000 pessoas alcançadas	R\$ 0,14 Por clique	R\$ 0,20 Por pessoa	673 Total	580 Pessoas

## Post campanha Aprender e Crescer 2015

Resultados	Custo	Alcance	Gasto hoje	Total gasto	Data de início	Data final
490 Envolvimento com a publicação	R\$ 0,15 Por Envolvimento com a publicação	14.772	R\$ 2,92	R\$ 72,92 de R\$ 72,93	20/5/2015 07:10	28/5/2015 07:03

## Post facebook da Sudotec Dois Vizinhos - Curtidas na Página

Resultados	Custo	Alcance	Gasto hoje	Total gasto	Data de início	Data final
133 Curtidas na Página	R\$ 0,30 Por Curtida na Página	2.772	R\$ 0,00	R\$ 39,93 de R\$ 39,93	21/5/2015 05:53	25/5/2015 05:46

## Email



**aprender e crescer**

CURSO GRATUITO DE PROGRAMAÇÃO

**HEEY!!!**

Se você tem 16 anos ou mais, está cursando ou já concluiu o Ensino Médio, **ESSA OPORTUNIDADE É PRA VOCÊ!**

- Seis meses de duração
- Turmas: Tarde e Noite

**INSCRIÇÕES ABERTAS** **ATÉ 29 DE MAIO**

Acesse o site: [sudotec.org.br](http://sudotec.org.br) e inscreva-se.

Realização

Apoio

**SUDOTEC**  **CISS** **Predisa** **SS**

Software e Serviços FÁBRICA DE SOFTWARE SISTEMAS

Na sequência iniciou-se o processo de divulgação, mas pelo fato das escolas da rede estadual de ensino estarem em greve, houve a impossibilidade do convite para se inscrever fosse realizado nas salas de aulas, dessa forma, foram utilizados meios alternativos de divulgação, como: divulgação nos grupos de whatsapp e grupos de emails, essa divulgação contou com o apoio dos próprios professores da rede estadual, que já tinham seus grupos de comunicação ativos.

Além disso, foi realizada a panfletagem nas faculdades Unisep e Vizivali e para os alunos do curso técnico de informática do Senai e alunos do Senai.







Após o término das inscrições, contabilizou nesta edição, 186 alunos inscritos.

### **Teste seletivo**

O teste seletivo foi feito em duas etapas, a primeira constituída de uma avaliação de conhecimentos gerais, realizada nos dias 03,05 e 06 de junho, da qual participaram 124 pessoas. Após a seleção 93 pessoas foram chamadas para entrevistas, realizadas nos dias 10 a 11 de junho de 2015 e 60 foram chamados para iniciar o curso.

### **Seleção primeira fase**

Para a realização dessa etapa, necessitou-se realizar o cadastramento de todos os alunos e a realização do ensalamento, atividades essas realizadas no Uniciss, software utilizado para otimizar o processo de seleção dos alunos, durante a primeira fase. Realizou-se também a definição do tema da redação.

Inscreveram-se para participar dessa etapa de seleção 186 candidatos, sendo que compareceram para as provas 124 deles.

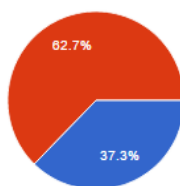




Fotos das provas

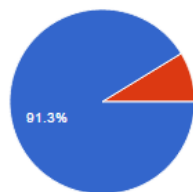
Além de realizar a prova os alunos ainda responderam um questionário socioeconômico a fim de levantar o perfil dos candidatos. Este formulário de pesquisa objetivou levantar informações referente aos alunos participantes da primeira fase do processo seletivo do projeto Aprender e Crescer - edição XI.

#### Genêro



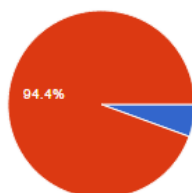
Feminino	47	37.3%
Masculino	79	62.7%

**Nos anos anteriores, você já havia participado do processo de seleção do Aprender e Crescer?**



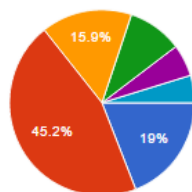
Não, Essa é a primeira vez	115	91.3%
Duas vezes	11	8.7%
Três vezes ou mais	0	0%

**Você já participou das aulas do Aprender e Crescer nos anos anteriores?**



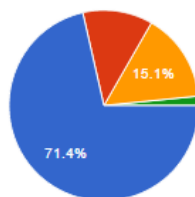
Sim	7	5.6%
Não	119	94.4%

**Faixa Etária**



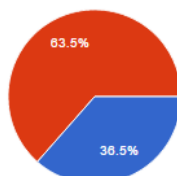
até 15 anos	24	19%
16 a 18 anos	57	45.2%
19 a 21 anos	20	15.9%
22 a 25 anos	12	9.5%
26 a 30 anos	7	5.6%
Acima de 30 anos	6	4.8%

**Grau de Escolaridade (concluído ou cursando)**



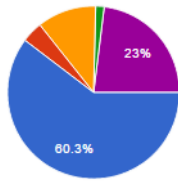
Ensino Médio	90	71.4%
Curso Técnico	15	11.9%
Graduação	19	15.1%
Pos Graduação	2	1.6%

**Atualmente você está empregado?**



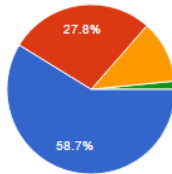
Sim	46	36.5%
Não	80	63.5%

**Se você está trabalhando em qual área atua?**



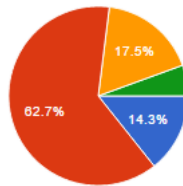
Não trabalho	76	60.3%
Na área tecnológica	5	4%
Comércio	14	11.1%
Agricultura	2	1.6%
Outros	29	23%

**Indique a faixa salarial que você recebe, caso esteja empregado (Só você, não incluir aqui a renda da família)**



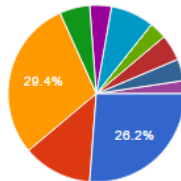
Não tenho renda	74	58.7%
Até um salário mínimo	35	27.8%
De 2 a 3 salários mínimos	15	11.9%
De 4 a 5 salários mínimos	2	1.6%
Mais de 6 salários mínimos	0	0%

**Qual a renda mensal de sua família (inclusive a sua)?**



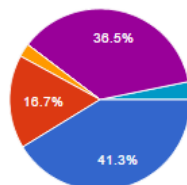
Até um salário mínimo	18	14.3%
De 2 a 3 salários mínimos	79	62.7%
De 4 a 5 salários mínimos	22	17.5%
Mais de 6 salários mínimos	7	5.6%

**Como você ficou sabendo do processo seletivo do Aprender e Crescer?**



Indicação de conhecido, que nunca participou do Aprender e Crescer	33	26.2%
Recomendação de um ex-aluno	16	12.7%
Ouviu no rádio	37	29.4%
Soube por meio da visita da Sudotec no colégio/faculdade	7	5.6%
Recebeu um folheto	5	4%
Viu no facebook	10	7.9%
Leu no jornal	0	0%
Pelo carro de som na rua	4	3.2%
Pelos sites e portais regionais	6	4.8%
Por email	5	4%
Outros	3	2.4%

**Busco no Aprender e Crescer uma qualificação na área tecnológica para...**



... o primeiro emprego	52	41.3%
... trocar de emprego	21	16.7%
... abrir um negócio próprio	3	2.4%
... ocupar meu tempo livre	0	0%
... aprender algo novo em um área diferente	46	36.5%
Outros	4	3.2%

Pode-se destacar que:

- 92% deles estão participando do projeto pela primeira vez,
- 55,4% tem idade entre 16 a 18 anos,
- 46,2% está cursando o Ensino Médio,
- 66,2% não está trabalhando atualmente, dos que trabalham, nenhum atua na área de atividade do curso, ou seja, área tecnológica,
- 61,5% não possui renda,
- 74% possui renda familiar de até 3 salários mínimos,
- 33,8% está em busca do primeiro emprego.

Essas informações confirmam a necessidade de investir em qualificação profissional, principalmente para o público alvo, pois o projeto representa uma opção de qualificação no contra turno escolar e age como um agente propulsor da melhora da qualidade de vida e o desenvolvimento social.

### **Seleção segunda fase**

A segunda fase compreende uma entrevista individual do candidato com uma das empresas parceiras, que foi previamente agendada de acordo com a disponibilidade das partes. Os 93 alunos que se destacaram na primeira foram selecionados a participarem para segunda fase.

O Escritório de Projetos disponibilizou ainda um roteiro de entrevista, aos entrevistadores, com perguntas a serem seguidas e registradas, bem como, gabarito no qual cada entrevistador deveria pontuar cada um dos alunos.

## Roteiro de Entrevista

<b>Nome do Entrevistado:</b>	
<b>Data:</b>	<b>Entrevistador:</b>
Como surgiu a ideia de você se inscrever para o Aprender e Crescer? Teve apoio da família?	
Fale um pouco da sua história (pessoal e profissional)	
Como é a sua família (se é casado (a), tem filho (s), mora com os pais, tem irmãos...)	
Qual a sua expectativa em relação a sua participação no Aprender e Crescer	
Como você se imagina daqui 5 anos (em relação a graduação/faculdade, trabalho, filhos...)	
Quais são seus pontos fortes? (habilidades, o que tem facilidade de aprender...)	
Se pudesse mudar alguma coisa na sua vida, o que você mudaria?	
Como você se manterá financeiramente no período em que estiver fazendo o curso?	
Você mora perto? Como virá para a Sudotec para assistir as aulas?	<b>Gostaria de participar no período:</b>  ( ) tarde    ( ) noite
Porque você acha que deve ser selecionado para participar do Aprender e Crescer?	

## Gabarito

Critério	Nota		
	1 (ruim) (não)	3 (regular ) (--)	5 (bom) (sim)
<b>Critérios de eliminação</b>			
Disponibilidade de tempo para participar das aulas		--	
Tem 16 anos ou irá completa-los até o final do ano		--	
<b>Critérios de classificação</b>			
Já trabalha no setor de tecnologia		--	
Pretende fazer curso superior na área de informática (ou faz)		--	
Pretende trabalhar na área de tecnologia no futuro		--	
Resolveu se inscrever por iniciativa própria		--	
Está em busca do primeiro emprego		--	
<b>Critérios desejáveis</b>			
Reside em Dois Vizinhos		--	
A redação foi desenvolvida dentro de tema proposto			
Apresentou domínio da língua portuguesa na redação			
Os pais têm interesse em que o aluno curse o projeto			
Disponibilidade para estágio no ano que vem			
Grau de maturidade do candidato			

Já cursou o Aprender e Crescer anteriormente: ( ) Não ( ) Sim - Ano: \_\_\_\_\_

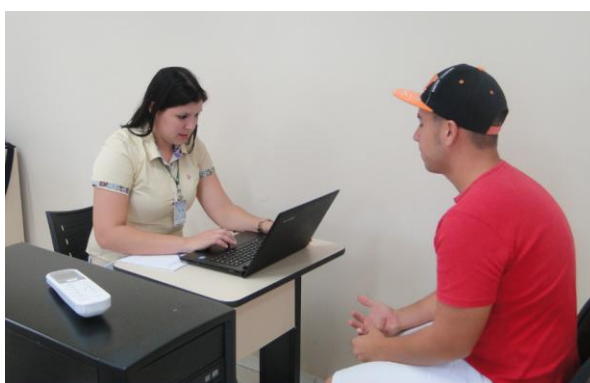
**Recomendações do entrevistador:**

Na sua opinião, o aluno deveria ser aprovado: ( ) Sim ( ) Não

Justificativa: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



A seleção dos alunos nesta etapa ocorreu da seguinte forma: inicialmente foram eliminados do processo os alunos que não compareceram a entrevista e os que não iriam completar dezesseis anos até o final do presente ano.

Em seguida os alunos que não pretendiam trabalhar na área de tecnologia no futuro e que não queriam fazer curso superior na área de informática/tecnologia e com grau de maturidade muito baixa foram eliminados.

Após essa etapa, os alunos restantes foram classificados de acordo com a opção por participar do curso no período da tarde ou no período da noite.

### **Lista de aprovados**

#### **Lista de alunos aprovados no período da tarde:**

Alex Thomas Valmorbida	João Paulo Paes
Alexsandro Bruno Pawloski	Leonardo Nicolai Padilha
Alisson Basckera	Luana Lopes Dos Santos
Amanda Depieri Taborda	Lucas Gudoski
Bruna Gonsalves Leite	Micaela De Souza
Bruno Hens De Lima	Moacir Cazella
Carlos Eduardo Rodrigues Barbosa	Nadialine Portes
Charles Luan Goudinho	Patricia Batista Acorde
Eduany Matheus Mrozckoski Dos Santos	Renan Marques Leutner
Eduardo Fernando Dias	Tiago Da Silva De Lima
Elton Jhon Delaseri Paim	Tiago Ribeiro Traça
Gabriel Spillere	Vinicius Lizama Boettcher
Ivania Lovison	Wellington Caldas De Medeiros
Jaqueline Fernanda Cordeiro	Willian Pimentel Duarte
Jean Carlos Rodrigues	Willian Portes



### **Lista de espera alunos no período da tarde:**

Mateus Henrique Devens  
Marcos Venicio De Gois  
Adelar Henrique Franceschi Restelatto  
Alisangela Antunes De Almeida  
Larissa Reginatto

### **Lista de alunos aprovados no período da noite:**

Alessandra De Freitas Froes	Jocemir Jaques
Bruno Biz Dias De Castro	Kessia Helen Dalmuth
Carlos Daniel Bampi Muller	Luis Felipe Bavaresco Lindner
Cleiton Da Costa	Maicon Vieira Won Muller
Cristiane Martins Moreira	Mateus Scopel
Daiana Alves De Lima	Matheus Lima Lindner
Eduardo Alecio Da Silva	Riciely Eloisa Ferrareze
Eduardo Vinicius Moura Schneider	Roberto Antonio Paggi
Eduardo Zarth Lazari	Rodrigo Correia Da Silva
Emerson Carlos Antunes Da Silva	Sandyly Aparecida Nunes
Giovani Bruno Tartari	Shelley Steinheuser
Hamilton Rogerio De Freitas	Thiago Antonio Tondello
Henrique Alves Camargo	Tiago Pizato
Jean Everton Almeida Da Silva	Vinicius Saffnauer
Joabe Werick Teixeira	Volnei Foscarini

### **Lista de espera alunos no período da noite:**

Emerson Medeiros Da Silva

Maria Paula Dos Santos

Flavia Luana Maia Da Silva

Lilian Fiori

Sinara Eugenio

### **Aula Magna**

Como de costume, a Sudotec realizou no dia 20 de junho, sábado, as 08:30, no Auditório da ACEDV uma palestra gratuita, alusiva a Aula Magna do Projeto Aprender e Crescer.

Nesta edição, a Aula Magna contou com uma palestra, que foi ministrada pelo professor Luciano Steyer com o tema “Quem realmente o mercado procura”. Tema esse, que tem tudo haver com o público alvo do projeto e para quem busca uma colocação no tão concorrido mercado de trabalho.

Além dos pais, responsáveis e os alunos do projeto, toda a comunidade duovizinhense estava convidada a participar. A palestra foi promovida totalmente gratuita.

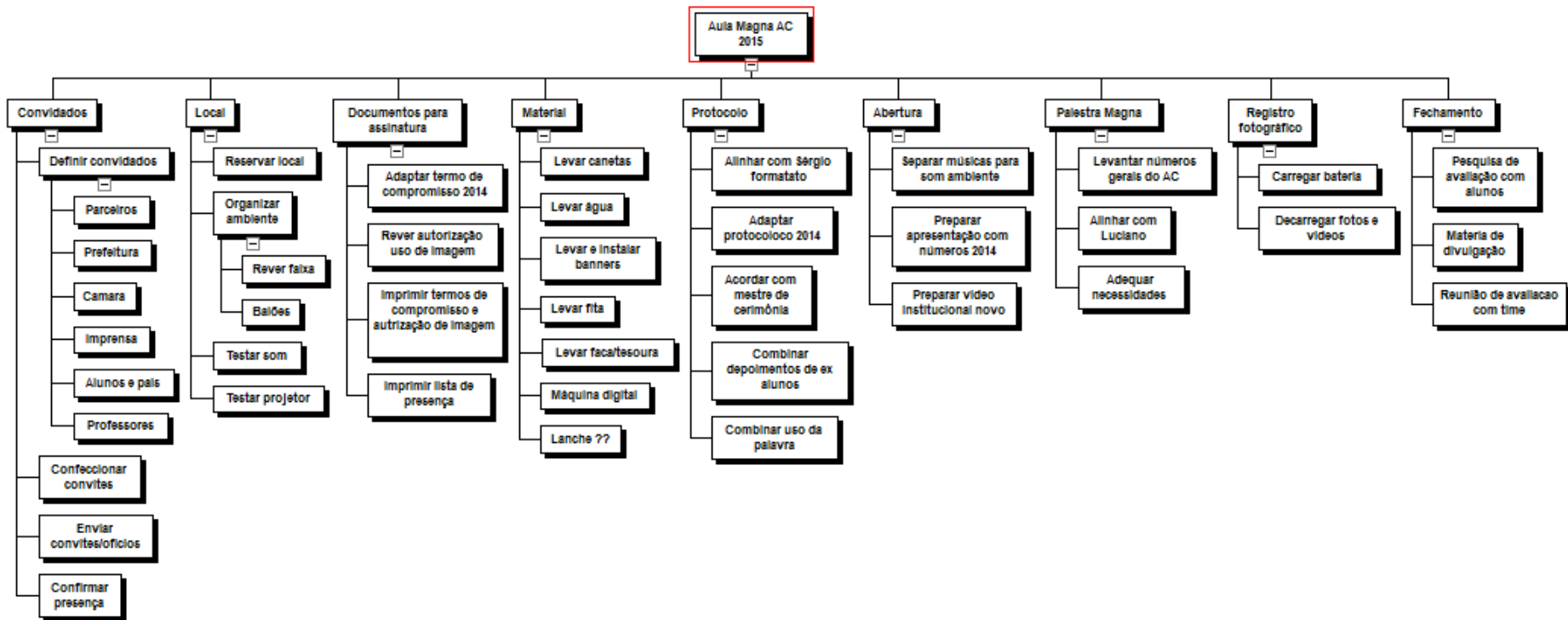
Professor Luciano Steyer: Possui graduação em Administração pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (1989) e Mestrado em Administração Universidade de Extremadura em convênio com a Faculdade de Administração e Economia de São Paulo, FAESP/IPCA (2003). Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Recursos Humanos e Consultoria de Marketing. Foi Diretor Geral da UNISEP-FAED e UNISEP-FEFB de 2003 a 2010. Membro de Conselhos Municipais de Educação. Diretor Presidente da OPUS - Desenvolvendo Pessoas e criador da série DESPONFA - personagem de histórias exibidas em animação 2D com ambientação no mundo corporativo e educacional. Atualmente dirige a área de RH do Grupo Meimberg e resido em Curitiba.

Durante a Aula Magna, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer o projeto como um todo, além disso, foram firmados os termos de compromissos e também os alunos assinaram um termo de permissão de uso de imagem.



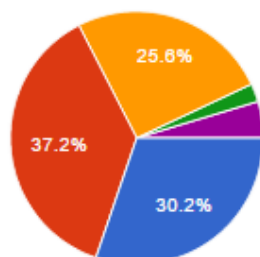
Para a realização dessa atividade, programou-se a seguinte wbs:

# Estrutura analítica da Aula Magna



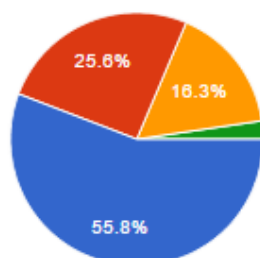
Após a participação da Aula Magna os alunos responderam a uma pesquisa de satisfação:

#### Quanto ao tempo de duração



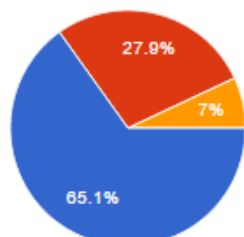
5 (Excelente)	13	30.2%
4 (Muito Bom)	16	37.2%
3 (Bom)	11	25.6%
2 (Regular)	1	2.3%
1 (Ruim)	2	4.7%

#### Quanto a infraestrutura: ambiente, equipamentos e espaço



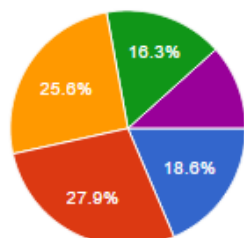
5 (Excelente)	24	55.8%
4 (Muito Bom)	11	25.6%
3 (Bom)	7	16.3%
2 (Regular)	1	2.3%
1 (Ruim)	0	0%

#### Quanta a organização geral do evento



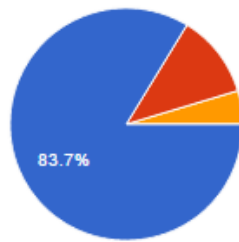
5 (Excelente)	28	65.1%
4 (Muito Bom)	12	27.9%
3 (Bom)	3	7%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

#### Quanto ao dia e horário de realização



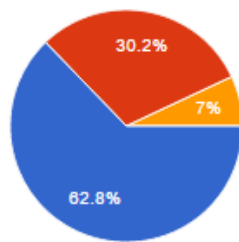
5 (Excelente)	8	18.6%
4 (Muito Bom)	12	27.9%
3 (Bom)	11	25.6%
2 (Regular)	7	16.3%
1 (Ruim)	5	11.6%

**Quanto ao Palestrante Prof. Luciano Steyer**



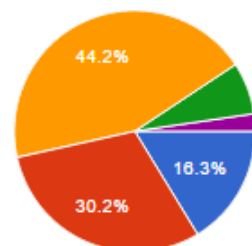
5 (Excelente)	36	83.7%
4 (Muito Bom)	5	11.6%
3 (Bom)	2	4.7%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto ao tema abordado pela palestra**



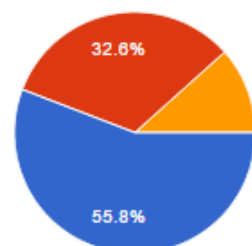
5 (Excelente)	27	62.8%
4 (Muito Bom)	13	30.2%
3 (Bom)	3	7%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto aos depoimentos dos alunos já formados**



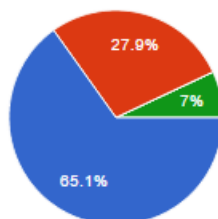
5 (Excelente)	7	16.3%
4 (Muito Bom)	13	30.2%
3 (Bom)	19	44.2%
2 (Regular)	3	7%
1 (Ruim)	1	2.3%

**De modo geral, você achou a Aula Magna**



5 (Excelente)	24	55.8%
4 (Muito Bom)	14	32.6%
3 (Bom)	5	11.6%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Pelo que você observou até agora o APRENDER & CRESCER esta...**



Superando as suas expectativas	28	65.1%
Atendendo as suas expectativas	12	27.9%
Abaixo das suas expectativas	0	0%
Não tenho opinião formada	3	7%

Dentre os comentários:

- Que o professor da aula magna viesse dar uma aula pra nós
- Muito legal a aula magna.
- "Não quero acrescentar nada , pois estava ótima a palestra e todos os outros atributos.
- Eu particularmente achei a palestra ótima e muito interessante
- Aula magna, excelente, palestrante, recepção, temas, tudo ao meu ver foi excelente.
- A Aula Magna foi muito interessante, trouxe muitos esclarecimentos, trouxe algo bom nos influenciando mais a estudar, foi ótima..
- A única coisa ruim foi o dia e horário escolhido. Mas de modo geral a aula estava excelente.
- Gostaríamos de Lanche
- Nós gostaríamos de ganhar uns lanche cada aula
- "O dia escolhido foi um dia bom, mas acho que a hora escolhida não foi muito boa devido ao fato de que tem muitas pessoas que trabalham de manhã.
- Achei um pouco vago o discurso dos ex-alunos, poderia ter um pouco mais da experiência deles no curso. "
- Realmente o prof. Luciano Steyer,juntamente com a sua palestra foram fascinantes.
- Muito boa deveria ter mais dessas palestras
- O trabalho de toda a equipe foi muito bom!
- Gostaria que ouve-se outras.

## Aulas

Assim como em 2014, foi oferecida somente uma modalidade de curso "Programação web", constituída do seguinte conteúdo programático:

### Conteúdo programático

#### Turma tarde

Disciplinas	CH
Boas vindas / Alinhamentos / Banca de avaliação	7
Informações e orientações profissionais	7
Relações interpessoais e do trabalho	7
Comunicação verbal e escrita/ Leit. e compreensão de texto	14
Sistemas de Informação	21
Raciocínio Lógico e Matemático	21
Workshop de Empreendedorismo	7
Introdução ao negócio	14
Introdução a programação - Alice	32
Banco de dados - My SQL	67
Programação - PHP	196

Workshop de Oratória	3,5
Negócio / Trabalho de Conclusão de Curso	24,5
<b>CH Total</b>	<b>421</b>

### Turma noite

<b>Disciplinas</b>	<b>CH</b>
Boas vindas / Alinhamentos / Banca de avaliação	7
Informações e orientações profissionais	7
Relações interpessoais e do trabalho	7
Comunicação verbal e escrita/ Leit. e compreensão de texto	14
Sistemas de Informação	21
Raciocínio Lógico e Matemático	21
Workshop de Empreendedorismo	7
Introdução ao negócio	14
Introdução a programação - Alice	32
Banco de dados - My SQL	74
Programação - PHP	164,5
Workshop de Oratória	3,5
Negócio / Trabalho de Conclusão de Curso	28
<b>CH Total</b>	<b>400</b>

### Calendário

Com o intuito de melhorar a gestão e o monitoramento das atividades promovidas no projeto, a distribuição das disciplinas são pensadas anualmente, para a composição do calendário, usa-se como base o calendário da rede estadual de ensino.



## Turma tarde

ABRIL							MAIO							JUNHO						
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4						1	2		1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
							31													

JULHO							AGOSTO							SETEMBRO							
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	
			1	2	3	4							1				1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				
							30	31													

OUTUBRO							NOVEMBRO							DEZEMBRO								
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S		
					1	2	3							1				1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12		
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19		
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26		
25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31				

■ Feriados  
■ Hub 2015

123 dias

## Turma noite

ABRIL							MAIO							JUNHO						
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4						1	2		1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
							31													

JULHO							AGOSTO							SETEMBRO							
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	
			1	2	3	4							1				1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				
							30	31													

OUTUBRO							NOVEMBRO							DEZEMBRO								
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S		
					1	2	3							1				1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12		
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19		
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26		
25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31				

■ Feriados  
■ Hub 2015

114 dias

## Boas vindas

No primeiro dia de aula os alunos participaram de uma atividade diferenciada, como o intuito de promover a socialização e também de promover a aproximação dos mesmos.

Para isso, foram programadas duas atividades, uma de boas vindas e outra de para conhecer o perfil.

Na atividade de boas vindas, foram realizadas dinâmicas, para que cada aluno conhecesse melhor seus colegas.



Na sequencia os alunos tiveram a oportunidade de conhecer sobre a Sudotec, e sobre o projeto como um todo. Foram explicados os objetivos, as disciplinas, a dinâmica de funcionamento e avaliação.



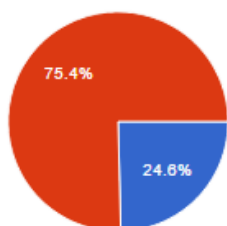
Essa atividade foi realizada tanto para os alunos da tarde quanto para a noite.

### **Perfil socioeconômico**

Com a intenção de melhor conhecer o público participante do projeto, logo no primeiro dia de aula, os alunos responderam a uma pesquisa que buscou identificar o perfil socioeconômico.

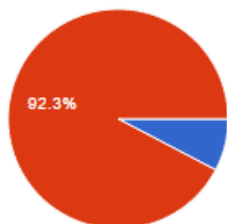
O levantamento dessas informações se faz necessários para melhor planejar as atividades a serem desenvolvidas durante o ano letivo e também proporcionar qualificação profissional, ampliando competências e habilidades como indivíduos na área de tecnologia e empreendedorismo, oportunizando acesso de jovens ao mercado de trabalho e promovendo uma elevação de renda, além de estimular uma convivência e participação na vida em sociedade.

### Genêro



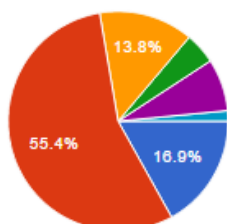
Feminino	16	24.6%
Masculino	49	75.4%

### Você já participou das aulas do Aprender e Crescer nos anos anteriores?



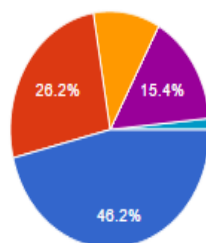
Sim	5	7.7%
Não	60	92.3%

### Faixa Etária



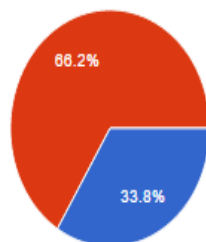
até 15 anos	11	16.9%
16 a 18 anos	36	55.4%
19 a 21 anos	9	13.8%
22 a 25 anos	3	4.6%
26 a 30 anos	5	7.7%
Acima de 30 anos	1	1.5%

### Grau de Escolaridade



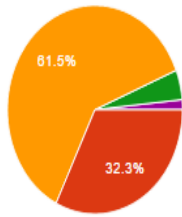
Ensino Médio Cursando	30	46.2%
Ensino Médio Concluído	17	26.2%
Curso Técnico Cursando	7	10.8%
Curso Técnico Concluído	0	0%
Graduação Cursando	10	15.4%
Graduação Concluída	1	1.5%
Pós Graduação Cursando/Concluída	0	0%

### Atualmente você está empregado?



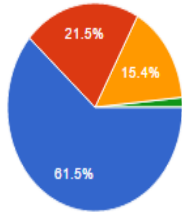
Sim	22	33.8%
Não	43	66.2%

**Selecione a opção que melhor descreve sua situação**



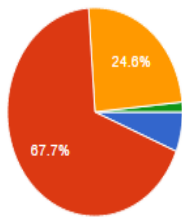
Estou trabalhando na mesma atividade do curso	0	0%
Estou trabalhando em outra atividade	21	32.3%
Não estou trabalhando mas estou aguardando oportunidades	40	61.5%
Não quero / Não posso trabalhar no momento	3	4.6%
Outros	1	1.5%

**Indique a faixa salarial que você recebe, caso esteja empregado (Só você, não incluir aqui a renda da família)**



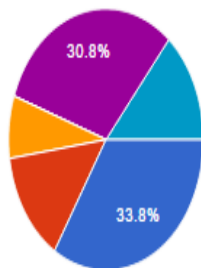
Não tenho renda	40	61.5%
Até um salário mínimo	14	21.5%
De 2 a 3 salários mínimos	10	15.4%
De 4 a 5 salários mínimos	1	1.5%
Mais de 6 salários mínimos	0	0%

**Qual a renda mensal de sua família (inclusive a sua)?**



Até um salário mínimo	4	6.2%
De 2 a 3 salários mínimos	44	67.7%
De 4 a 5 salários mínimos	16	24.6%
Mais de 6 salários mínimos	1	1.5%

**Busco no Aprender e Crescer uma qualificação na área tecnológica para...**



... o primeiro emprego	22	33.8%
... trocar de emprego	9	13.8%
... abrir um negócio próprio	5	7.7%
... ocupar meu tempo livre	0	0%
... aprender algo novo em um área diferente	20	30.8%
Outros	9	13.8%

**Carometro**


Com o intuito de facilitar o reconhecimento dos alunos por parte dos professores, principalmente nas disciplinas de menor duração, organiza-se um “carometro” com uma foto de cada um dos alunos.



## Turma tarde

ALEX THOMAS VALMORBIDA	ALEXSANDRO BRUNO PAWLOSKI	ALISSON BASCKERA
		
AMANDA DEPIERI TABORDA	BRUNA GONSALVES LEITE	BRUNO RICARDO HENS DE LIMA
		
CARLOS EDUARDO RODRIGUES BARBOSA	CHARLES LUAN GOUDINHO	EDUANY MATHEUS MROZCKOSKI DOS SANTOS
		


EDUARDO FERNANDO DIAS	ELTON JHON DELASERI PAIM	GABRIEL SPILLERE
		
IVANIA LOVISON	JAQUELINE FERNANDA CORDEIRO	JEAN CARLOS RODRIGUES
		
JOÃO PAULO PAES	LEONARDO NICOLAI PADILHA	LUANA LOPES DOS SANTOS
		

MARCIO VENICIO DE GOES	MATEUS HENRIQUE DEVENS	MICAELA DE SOUZA
		
MOACIR CAZELLA	NADIALINE PORTES	PATRICIA BATISTA ACORDE
		
RENAN MARQUES LEUTNER	TIAGO DA SILVA DE LIMA	TIAGO RIBEIRO TRAÇA
		
WELLINGTON CALDAS DE MEDEIROS	WILLIAN PIMENTEL DUARTE	WILLIAN PORTES
		



## Turma noite

ALESSANDRA DE FREITAS FROES	BRUNO BIZ DIAS DE CASTRO	CARLOS DANIEL BAMPI MULLER
		
CLEITON DA COSTA	CRISTIANE MARTINS MOREIRA	DAIANA ALVES DE LIMA
		
EDUARDO ALECIO DA SILVA	EDUARDO VINICIUS MOURA SCHNEIDER	EDUARDO ZARTH LAZARI
		

EMERSON CARLOS ANTUNES DA SILVA	GIOVANI BRUNO TARTARI	HAMILTON ROGERIO DE FREITAS
		
HENRIQUE ALVES CAMARGO	JEAN EVERTON ALMEIDA DA SILVA	JOABE WERICK TEIXEIRA
		
JOCEMIR JAQUES	KESSIA HELEN DALMUTH	LUIS FELIPE B. LINDNER
		

<p>MAICON VIEIRA WON MULLER</p> 	<p>MATEUS SCOPEL</p> 	<p>MATHEUS LIMA LINDNER</p> 
<p>RICIELY ELOISA FERRAREZE</p> 	<p>ROBERTO ANTONIO PAGGI</p> 	<p>RODRIGO CORREIA DA SILVA</p> 
<p>SANDYLU APARECIDA NUNES</p> 	<p>SHELLEY STEINHEUSER</p> 	<p>THIAGO ANTONIO TONDELLO</p> 
<p>TIAGO PIZATO</p> 	<p>VINICIUS SAFFNAUER</p> 	<p>VOLNEI FOSCARINI</p> 

## **Controle interno**

Com o objetivo de facilitar a administração do projeto e também garantir que todos os documentos fiquem acessíveis aos integrantes da equipe, cria-se anualmente um repositório de arquivos online, no Google Drive, que é compartilhado e utilizado instantaneamente.

Dentre os documentos administrativos que a entidade criou para realizar a gestão do projeto estão ainda, o email de boas vindas aos instrutores e a planilha de controle interno.

Ao ser contratado cada professor recebe um email de boas vindas aos projeto e com algumas informações importantes para o desenvolvimento da sua atividade, desde orientações de procedimentos com chaves até o lançamento das notas/frequência.

A seguir, o template com o texto padrão do email:

Saudações!

Professor (a),

Em nome do nosso Presidente Sergio Marchese, lhe oferecemos as boas vindas ao projeto Aprender e Crescer, edição 2015!

Seja muito bem vindo uma vez mais ao nosso projeto e saiba que pode contar comigo para ajudar no que for preciso.

Conforme conversamos, seguem abaixo as informações sobre sua disciplina.

Por favor leia com cuidado e entre em contato caso encontre alguma inconsistência ou dúvida.

### **Dados da Disciplina**

Disciplina: nome da disciplina

Duração: carga horária e números de dias de aulas

Datas: data de início e fim

Local das Aulas: Laboratório III - Sudotec – Dois Vizinhos

Horário das Aulas: 13:30 – 17:00 e das 19:00 as 22:30

Nota mínima para aprovação: 7,0

Frequência mínima: 75%

Link do diário de classe: link do google drive

### **Informações Pagamento**

Valor Bruto da Hora Aula: R\$ 30,00.

O recebimento será através de NF de prestação de serviço ou por RPA.



O repasse do pagamento está relacionado a entrega impressa e assinada de todos os itens previstos no diário de classe e apresentação da NF, se for o caso.

#### **Documentos necessários para elaboração do contrato e efetuar o pagamento**

- Cópia de RG
- Cópia de CPF
- Cartão PIS/PASEP
- Cópia de Comprovante de residência
- Dados da empresa (se for o caso)
- Currículo que contenha a Titulação graduação/especialização (ou link para currículo lattes)
- Conta para pagamento: nº da agência e da conta corrente

**OBS: as cópias poderão ser em formato digital**

#### **Orientações**

- A Sudotec adotou a modalidade online para realizar a gestão das frequências e notas. Ou seja, cada professor receberá o link das planilhas para atualização das informações. No diário de classe devem ser preenchidas as presenças, faltas e atrasos, e também as notas, quantitativas e qualitativas e os conteúdos ministrados.
- Recomenda-se realizar pelo menos duas avaliações por disciplina, a seu critério, podem ser: trabalho, prova, participação, etc. As avaliações devem ser individuais. Caso opte por trabalhos em grupo, crie estratégias para certificar-se do desempenho de cada aluno individualmente.
- Há ainda um campo de comentários que pedimos que seja preenchido com as suas impressões sobre os alunos. Esta é a nossa forma de saber se os alunos estão interessados ou não, se estão se esforçando ou não, suas habilidades, e visão empreendedora na área, etc.
- Caso necessite imprimir material, favor enviar para o setor administrativo, na pessoa da Bianca, podendo ser por skype: contato.sudotec ou por email: [contato@sudotec.org.br](mailto:contato@sudotec.org.br), com uma antecedência mínima de pelo menos dois dias.
- Se necessitar utilizar algum material em específico para ministrar a sua disciplina, como; lápis, papel, post its, cartolina e outros, a solicitação tbm deve ser feita com a Bianca, com antecedência mínima de pelo menos dois dias.
- Caso necessite instalar softwares específicos para a operacionalização da sua disciplina, a instalação deve ser solicitada ao Mika (Meakanolly) email: [infra@sudotec.org.br](mailto:infra@sudotec.org.br) ou Skype de mika.takayanagui, com antecedência mínima de três dias. Informe a ele também caso tenha algum problema com os computadores.

#### **Informações adicionais**

- Gostaríamos de contar com o seu apoio para mantermos o bom funcionamento das instalações da entidade, por isso, favor manter e monitorar o bom uso dos equipamentos, da internet e o espaço como um todo. Cobre sempre dos seus alunos para manterem uma boa conduta.

- Monitore os alunos tbm para que alimentos e bebidas não sejam consumidos no ambiente de aula.

- Abrir e fechar o laboratório será uma atividade que caberá ao professor. De modo que o mesmo deverá se responsabilizar por essa atividade. Principalmente para os professores que ministrarão aulas a noite. A chave deverá ser retirada na secretaria e após o termo da disciplina deverá ser devolvida.

Para facilitar o seu trabalho, preparamos um material que revela o perfil dos alunos, segue link para acessar:

<https://drive.google.com/file/d/0B8qeV9KVSilyNINDN2g2OWhBbWM/view?usp=sharing>

Preparamos também um “carometro” que servirá para você lembrar dos participantes (o mesmo pode ter sofrido algumas alterações que não foram atualizadas).

Turma da Tarde, disponível em:

<https://drive.google.com/drive/folders/0B4qsxk7WUaUHf9FWXYtM0hMRXNFdnZuYXNFazAyVTg3YThMTEJoc3J1cWJtd1RiajE3R28>

Turma da Noite, disponível em:

<https://drive.google.com/file/d/0B8qeV9KVSilyajh3cTISTUpTSDQ/view?usp=sharing>

Caso necessite de algo mais, fique a vontade para solicitar...

Com relação ao controle interno a planilha contempla as seguintes informações:

Controle Interno Aprender e Crescer		Tarde	Noite	Tarde	Noite	Tarde	Noite	Tarde	Noite	Tarde	Noite
Atividade	Responsável	Informações e orientações profissionais	Informações e orientações profissionais	Relações interpessoais e do trabalho	Relações interpessoais e do trabalho	Comunicação verbal e escrita/ Leit. e escrita/ Leit. e	Comunicação verbal e escrita/ Leit. e escrita/ Leit. e	Raciocínio Lógico e Matemático	Raciocínio Lógico e Matemático	Sistemas de Informação	Sistemas de Informação
Início previsto	Daniela	16/06/2015	16/06/2015	22/06/2015	22/06/2015	18/06/2015	18/06/2015	29/06/2015	26/06/2015	01/07/2015	06/07/2015
Término previsto	Daniela	17/06/2015	17/06/2015	23/06/2015	23/06/2015	26/06/2015	25/06/2015	10/07/2015	03/07/2015	13/07/2015	13/07/2015
Professor	Daniela	Fátima	Fátima	Fátima	Fátima	Edson	Maria	Hamilton	Hamilton	Hamilton	Hamilton
Confirmar o professor	Daniela	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Enviar email de boas vindas	Daniela	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Enviar link de chamada e notas	Daniela	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Organizar contrato	Bianca	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Receber documentos	Bianca	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Assinatura do contrato	Bianca	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Iniciou em	Daniela	16/06/2015	16/06/2015	22/06/2015	22/06/2015	18/06/2015	18/06/2015	05/07/2015	06/07/2015	23/06/2015	23/06/2015
Terminou em	Daniela	17/06/2015	18/06/2015	29/06/2015	30/06/2015	26/06/2015	25/06/2015	13/07/2015	15/07/2015	03/07/2015	03/07/2015
Avaliação docente aplicada	Daniela	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Notas entregues	Bianca	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Pagamento realizado	Luciene	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok

Controle Interno Aprender e Crescer		Tarde	Noite	Tarde	Noite	Tarde	Noite	Tarde	Noite	Tarde	Noite
Atividade	Responsável	Workshop de Empreendedorismo	Workshop de Empreendedorismo	Introdução ao negócio	Introdução ao negócio	Alice	Alice	Banco de dados	Banco de dados	Programação	Programação
Início previsto	Daniela	13/08/2015	13/08/2015	17/08/2015	17/08/2015	21/07/2015	21/07/2015	14/07/2015	16/07/2015	31/08/2015	03/08/2015
Término previsto	Daniela	14/08/2015	14/08/2015	21/08/2015	21/08/2015	31/07/2015	31/07/2015	28/08/2015	01/09/2015	25/11/2015	26/11/2015
Professor	Daniela	Hector	Hector	Hamilton	Hamilton	Carlos	Carlos	Diego Gadens	Edson Minati	Diego Gadens	Gustavo Terra
Confirmar o professor	Daniela	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Enviar email de boas vindas	Daniela	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Enviar link de chamada e notas	Daniela	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Organizar contrato	Bianca			ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Receber documentos	Bianca			ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Assinatura do contrato	Bianca			ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Iniciou em	Daniela	13/08/2015	13/08/2015	11/08/2015	11/08/2015	21/07/2015	21/07/2015	14/07/2015	16/07/2015	01/09/2015	03/08/2015
Terminou em	Daniela	14/08/2015	14/08/2015	21/08/2015	21/08/2015	31/07/2015	31/07/2015	31/08/2015	25/09/2015	30/11/2015	11/11/2015
Avaliação docente aplicada	Daniela			ok	ok	ok	ok	ok	ok		
Notas entregues	Bianca			ok	ok	Não	Não	ok	Não		
Pagamento realizado	Luciene	Sebrae	Sebrae	ok	ok	Não	Não	ok	ok		

Atividade	Responsável	Noite	Tarde	Noite
		Programação	Negócio	Negócio
Início previsto	Daniela	12/11/2015	02/12/2015	02/12/2015
Término previsto	Daniela	30/11/2015	11/12/2015	11/12/2015
Professor	Daniela	Munir	Hector	Minati
Confirmar o professor	Daniela	ok	ok	ok
Enviar email de boas vindas	Daniela	ok	ok	ok
Enviar link de chamada e notas	Daniela	ok	ok	ok
Organizar contrato	Bianca	ok	ok	ok
Receber documentos	Bianca	ok	ok	ok
Assinatura do contrato	Bianca		ok	ok
Iniciou em	Daniela	12/11/2015	03/12/2015	02/12/2015
Terminou em	Daniela	30/11/2015	11/12/2015	11/12/2015
Avaliação docente aplicada	Daniela	ok	ok	ok
Notas entregues	Bianca	ok	ok	ok
Pagamento realizado	Luciene	ok	ok	ok

As aulas foram realizadas de segunda a sexta-feira, das 13:30 as 17:00 para os alunos da turma vespertina e das 19:00 as 22:30 para os alunos da turma noturna, no laboratório III da Sudotec.

Foto turma da tarde



Foto turma da noite





## **Reunião pedagógicas**

Sempre que necessário foram realizadas reuniões de alinhamento e monitoramento com os professores, reuniões essas formais ou informais, on line ou presenciais.



Na foto, reunião com professores de ambas as turmas nas disciplinas de programação, banco de dados e introdução a negócios, discutindo a integração entre as disciplinas com o desafio de empreendedorismo. A atividade teve o intuito de promover a integração entre os conteúdos abordados em ambas as turmas e promover o alinhamento entre os professores.

## **Workshop de empreendedorismo**

Um dos diferenciais da décima primeira edição do Projeto Aprender e Crescer foi que os alunos participaram nos dias 13 e 14 de agosto de um workshop de empreendedorismo e criatividade.

A atividade faz parte do conteúdo programático planejado para a edição, e tem o intuito de gerar novos negócios, a intenção é estimular a geração de ideias inovadoras, que podem no futuro se transformar em um negócio de sucesso.

A atividade foi desenvolvida baseada na metodologia de Design Sprint, metodologia utilizada pela Google para criação de novos produtos com impacto positivo no mundo.

O workshop foi promovido em parceria com o SEBRAE e foi ministrado pelo instrutor Hector Felipe Cabral, do GBG - Google Business Group, Consultor de Marketing Pós Digital, Fotógrafo e Professor.

Durante o workshop os alunos foram desafiados a criar uma solução web, em um dos seguintes segmentos: logística, educação ou agronegócios. Essa atividade terá continuidade durante o restante do projeto e se integrará às demais disciplinas.

O desafio de empreendedorismo foi uma atividade integrada entre todas as disciplinas e resultou em possibilidades/ideias de novos negócios.



Alunos da turma da tarde, durante o workshop de criatividade.

### **Uniformes**

Uma das práticas tradicionais da entidade, é confeccionar e disponibilizar gratuitamente aos alunos participantes uma camiseta, que é utilizada como uniforme, conforme fotos a seguir.



## Lanche

Outro diferencial da edição, foi disponibilizar aos alunos da turma da noite um lanche, o investimento se fez necessário, pois muitos dos alunos participantes trabalham durante o dia e acabam participando do projeto sem voltar para casa.





### **Formatura**

A solenidade de formatura ocorreu no dia 12 de dezembro, no Auditório da ACEDV.

O evento reuniu alunos, pais, professores, autoridades e entidades apoiadoras do Projeto, consolidando a importância deste projeto para a comunidade e confirmando o compromisso da Sudotec em qualificar jovens para o mercado de trabalho, tendo como base a Tecnologia.



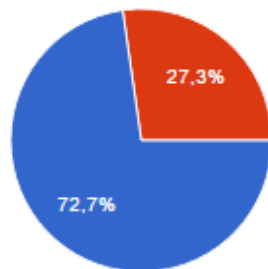


### Pesquisa de Satisfação dos alunos

A seguir serão apresentados os níveis de satisfação dos alunos quanto ao curso, infraestrutura e professores, as informações foram coletadas em momentos diversos em cada uma das turmas e foram realizadas por meio de formulário eletrônico.

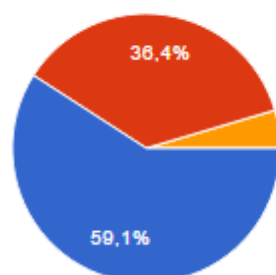
#### Turma Tarde

#### Quanta a organização geral do projeto



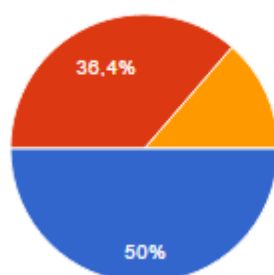
5 (Excelente)	16	72.7%
4 (Muito Bom)	6	27.3%
3 (Bom)	0	0%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto ao dia e horário de realização das aulas**



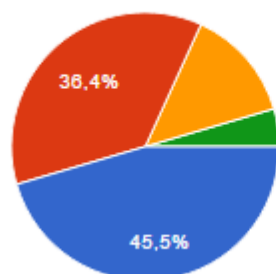
5 (Excelente)	13	59.1%
4 (Muito Bom)	8	36.4%
3 (Bom)	1	4.5%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto ao tempo de duração das aulas (por dia)**



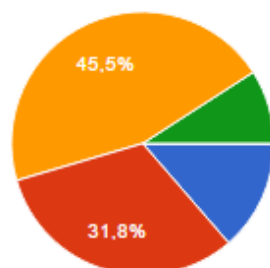
5 (Excelente)	11	50%
4 (Muito Bom)	8	36.4%
3 (Bom)	3	13.6%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto a infraestrutura: ambiente de sala de aula (mesas, cadeiras, quadro)**



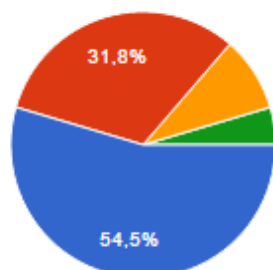
5 (Excelente)	10	45.5%
4 (Muito Bom)	8	36.4%
3 (Bom)	3	13.6%
2 (Regular)	1	4.5%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto a infraestrutura: equipamentos (computadores)**



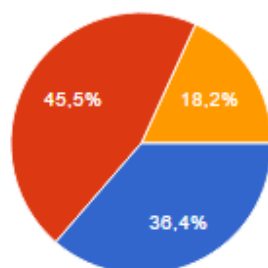
5 (Excelente)	3	13.6%
4 (Muito Bom)	7	31.8%
3 (Bom)	10	45.5%
2 (Regular)	2	9.1%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto a infraestrutura: equipamentos (datashow / projetor)**



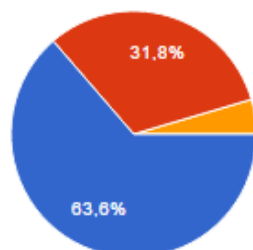
5 (Excelente)	12	54.5%
4 (Muito Bom)	7	31.8%
3 (Bom)	2	9.1%
2 (Regular)	1	4.5%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto a infraestrutura: ambiente de acesso (recepção, ambiente de espera)**



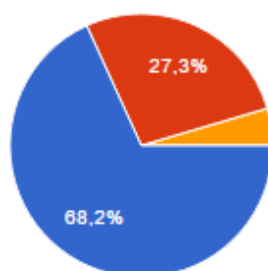
5 (Excelente)	8	36.4%
4 (Muito Bom)	10	45.5%
3 (Bom)	4	18.2%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto a infraestrutura: banheiros**



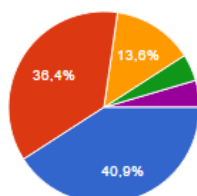
5 (Excelente)	14	63.6%
4 (Muito Bom)	7	31.8%
3 (Bom)	1	4.5%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Como está a sua satisfação quanto ao Coordenação do Projeto (Daniela)**



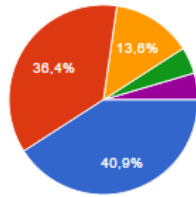
5 (Excelente)	15	68.2%
4 (Muito Bom)	6	27.3%
3 (Bom)	1	4.5%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Informações e orientações profissionais (Fátima)**



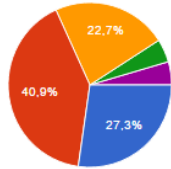
5 (Excelente)	9	40.9%
4 (Muito Bom)	8	36.4%
3 (Bom)	3	13.6%
2 (Regular)	1	4.5%
1 (Ruim)	1	4.5%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Relações interpessoais e do trabalho (Fátima)**



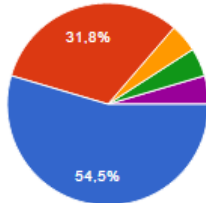
5 (Excelente)	9	40.9%
4 (Muito Bom)	8	36.4%
3 (Bom)	3	13.6%
2 (Regular)	1	4.5%
1 (Ruim)	1	4.5%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Comunicação verbal e escrita/ Leit. e compreensão de texto (Edson)**



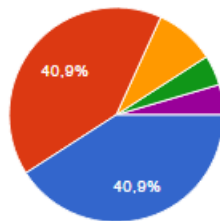
5 (Excelente)	6	27.3%
4 (Muito Bom)	9	40.9%
3 (Bom)	5	22.7%
2 (Regular)	1	4.5%
1 (Ruim)	1	4.5%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Raciocínio Lógico e Matemático (Hamilton)**



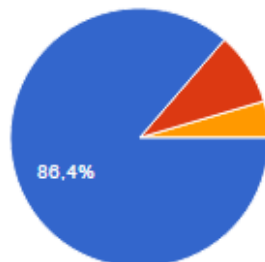
5 (Excelente)	12	54.5%
4 (Muito Bom)	7	31.8%
3 (Bom)	1	4.5%
2 (Regular)	1	4.5%
1 (Ruim)	1	4.5%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Sistemas de Informação (Hamilton)**



5 (Excelente)	9	40.9%
4 (Muito Bom)	9	40.9%
3 (Bom)	2	9.1%
2 (Regular)	1	4.5%
1 (Ruim)	1	4.5%

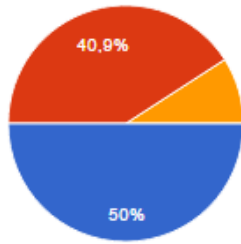
**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Alice (Carlos)**



5 (Excelente)	19	86.4%
4 (Muito Bom)	2	9.1%
3 (Bom)	1	4.5%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%



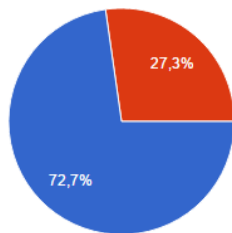
**Como está a sua satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Banco de dados (Diego)**



5 (Excelente)	11	50%
4 (Muito Bom)	9	40.9%
3 (Bom)	2	9.1%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Como está a sua satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Programação**

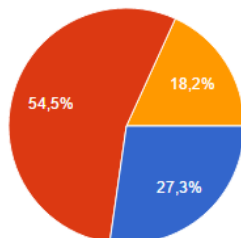
(11 respostas)



- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Indiferente
- Insatisfeito

**Como está a sua satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Negócio**

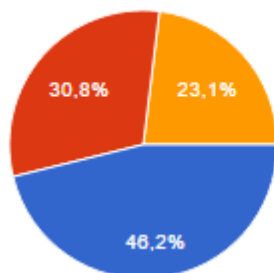
(11 respostas)



- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Indiferente
- Insatisfeito

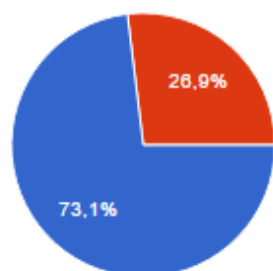
**Turma Noite**

**Quanta a organização geral do projeto**



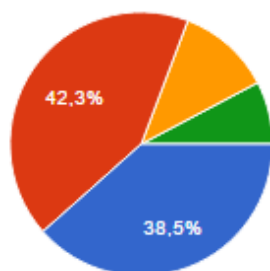
5 (Excelente)	12	46.2%
4 (Muito Bom)	8	30.8%
3 (Bom)	6	23.1%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Como está a sua satisfação quanto ao Coordenação do Projeto (Daniela)**



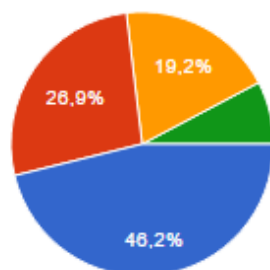
5 (Excelente)	19	73.1%
4 (Muito Bom)	7	26.9%
3 (Bom)	0	0%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto ao dia e horário de realização das aulas**



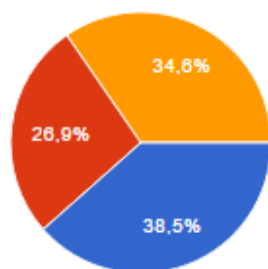
5 (Excelente)	10	38.5%
4 (Muito Bom)	11	42.3%
3 (Bom)	3	11.5%
2 (Regular)	2	7.7%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto ao tempo de duração das aulas (por dia)**



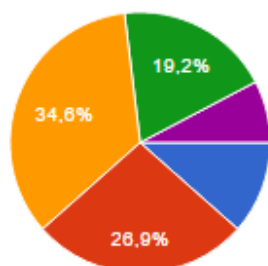
5 (Excelente)	12	46.2%
4 (Muito Bom)	7	26.9%
3 (Bom)	5	19.2%
2 (Regular)	2	7.7%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto a infraestrutura: ambiente de sala de aula (mesas, cadeiras, quadro)**



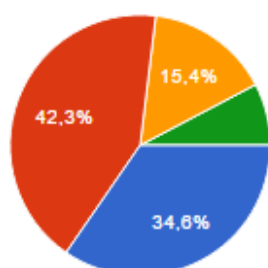
5 (Excelente)	10	38.5%
4 (Muito Bom)	7	26.9%
3 (Bom)	9	34.6%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto a infraestrutura: equipamentos (computadores)**



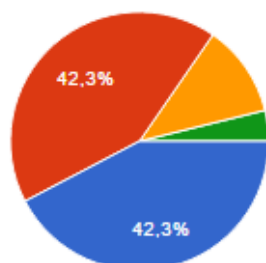
5 (Excelente)	3	11.5%
4 (Muito Bom)	7	26.9%
3 (Bom)	9	34.6%
2 (Regular)	5	19.2%
1 (Ruim)	2	7.7%

**Quanto a infraestrutura: equipamentos (datashow / projetor)**



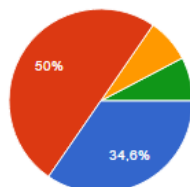
5 (Excelente)	9	34.6%
4 (Muito Bom)	11	42.3%
3 (Bom)	4	15.4%
2 (Regular)	2	7.7%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto a infraestrutura: ambiente de acesso (recepção, ambiente de espera)**



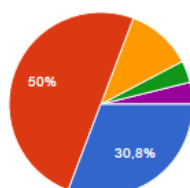
5 (Excelente)	11	42.3%
4 (Muito Bom)	11	42.3%
3 (Bom)	3	11.5%
2 (Regular)	1	3.8%
1 (Ruim)	0	0%

**Quanto a infraestrutura: banheiros**



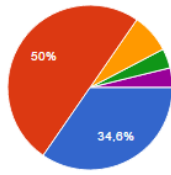
5 (Excelente)	9	34.6%
4 (Muito Bom)	13	50%
3 (Bom)	2	7.7%
2 (Regular)	2	7.7%
1 (Ruim)	0	0%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Informações e orientações profissionais (Fátima)**



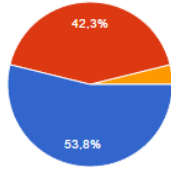
5 (Excelente)	8	30.8%
4 (Muito Bom)	13	50%
3 (Bom)	3	11.5%
2 (Regular)	1	3.8%
1 (Ruim)	1	3.8%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Relações interpessoais e do trabalho (Fátima)**



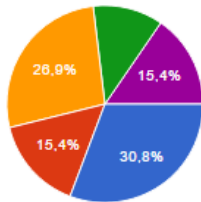
5 (Excelente)	9	34.6%
4 (Muito Bom)	13	50%
3 (Bom)	2	7.7%
2 (Regular)	1	3.8%
1 (Ruim)	1	3.8%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Comunicação verbal e escrita/ Leit. e compreensão de texto (Maria)**



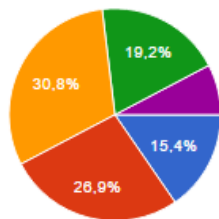
5 (Excelente)	14	53.8%
4 (Muito Bom)	11	42.3%
3 (Bom)	1	3.8%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Raciocínio Lógico e Matemático (Hamilton)**



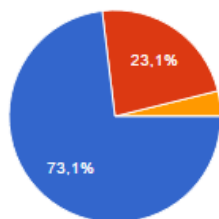
5 (Excelente)	8	30.8%
4 (Muito Bom)	4	15.4%
3 (Bom)	7	26.9%
2 (Regular)	3	11.5%
1 (Ruim)	4	15.4%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Sistemas de Informação (Hamilton)**



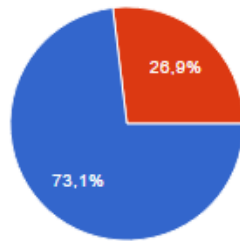
5 (Excelente)	4	15.4%
4 (Muito Bom)	7	26.9%
3 (Bom)	8	30.8%
2 (Regular)	5	19.2%
1 (Ruim)	2	7.7%

**Qual o seu nível de satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Alice (Carlos)**



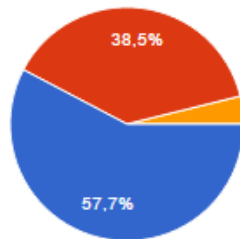
5 (Excelente)	19	73.1%
4 (Muito Bom)	6	23.1%
3 (Bom)	1	3.8%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Como está a sua satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Banco de dados (Minati)**



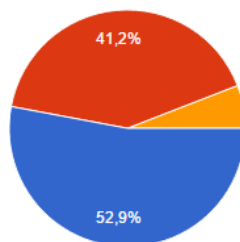
5 (Excelente)	19	73.1%
4 (Muito Bom)	7	26.9%
3 (Bom)	0	0%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

**Como está a sua satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Programação (Gustavo)**



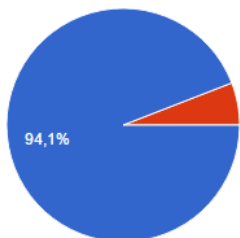
5 (Excelente)	15	57.7%
4 (Muito Bom)	10	38.5%
3 (Bom)	1	3.8%
2 (Regular)	0	0%
1 (Ruim)	0	0%

Como está a sua satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Programação Munir  
(17 respostas)



- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Indiferente
- Insatisfeito

Como está a sua satisfação quanto ao professor (a) da disciplina de Negócio Minati  
(17 respostas)



- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Indiferente
- Insatisfeito

Com base nas informações coletadas junto as turmas da tarde e noite, poder-se afirmar que os alunos estão satisfeitos com relação os itens:

- atividades relacionadas a organização e coordenação do projeto.
- quanto aos dias, horários e tempo de duração das aulas.

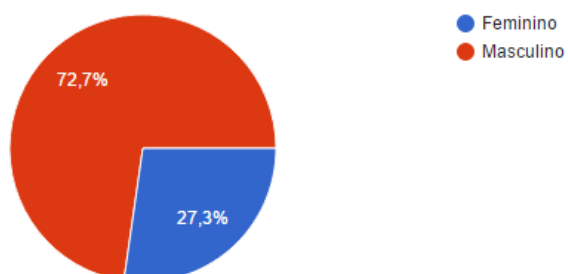
- a infraestrutura, sendo: mesas, cadeiras, computadores e datashow.
- aos ambientes de recepção, ambiente de espera e banheiros.
- e quantos os professores que ministraram as diversas disciplinas.

### Pesquisa Final de avaliação

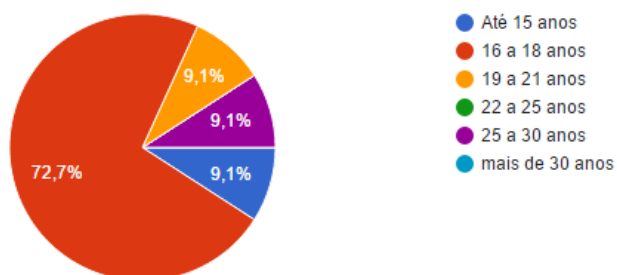
No último dia de aula, ou seja, no dia 11 de dezembro de 2015, os alunos reponderam a um questionário que buscou identificar e avaliar a participação no projeto.

### Turma Tarde

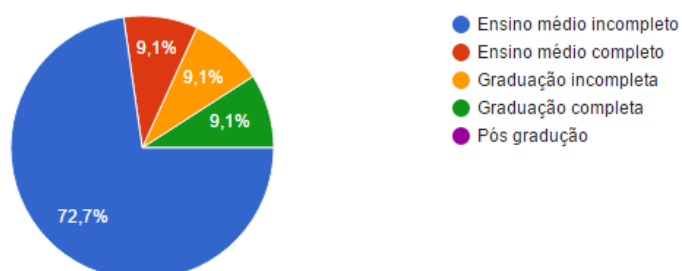
Indique o gênero (11 respostas)



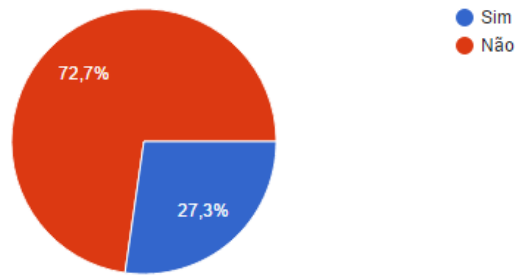
Faixa etária (11 respostas)



Grau de escolaridade (11 respostas)

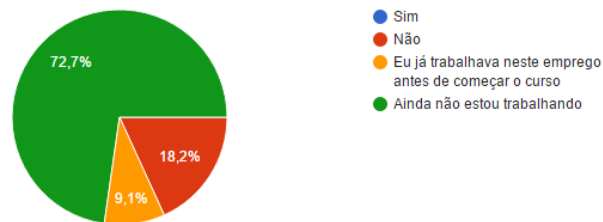


Antes de iniciar o Aprender e Crescer você estava trabalhando? (11 respostas)

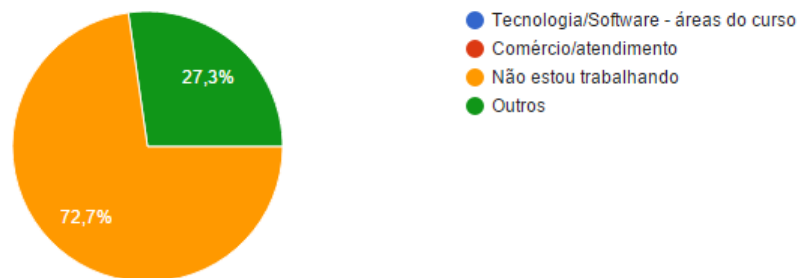


Se antes de participar do Aprender e Crescer você não trabalhava e agora trabalha, ou se você mudou de emprego/função... Você acredita que o curso lhe auxiliou neste processo?

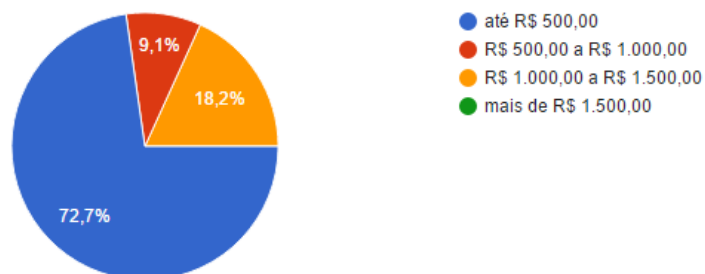
(11 respostas)



Em qual área você trabalha? (11 respostas)



Atualmente a sua renda mensal é de... (11 respostas)



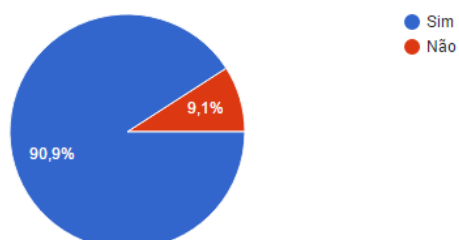
## Durante o curso alguns de seus colegas desistiram, você acredita que isso ocorreu devido a quê?

(11 respostas)

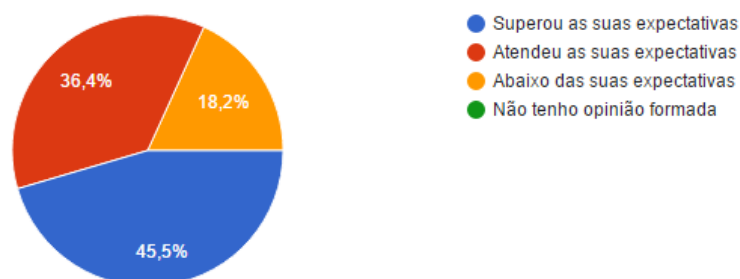
Ao Projeto Final, pois não era o que estavam esperando;
Por não estarem satisfeitos com algo
Imaturos
Devido a dificuldade que o curso proporcionou que foi algo que eles não conseguiram aguentar a 'pressão'.
imaturidade, sem comprometimento...
Dificuldade
porque eram lambaios
Imaturidade
Imaturidade
Imaturidade
Imaturidade

## Você acredita que as disciplinas estudadas no curso serão úteis para a sua vida profissional?

(11 respostas)



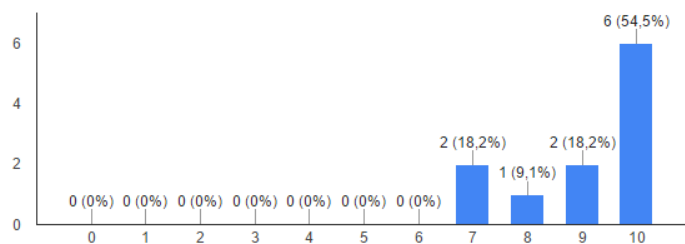
## Com relação as suas expectativas, o Aprender e Crescer... (11 respostas)





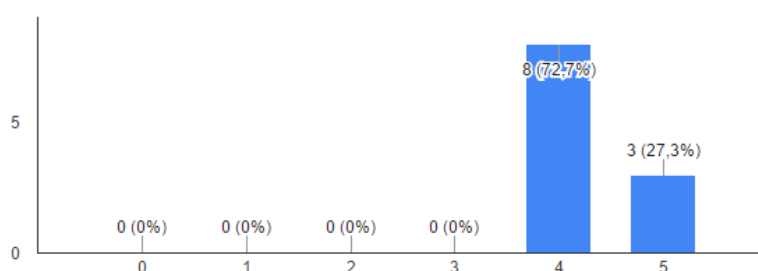
Em uma escala de 0 a 10, quanto você indicaria o Aprender e Crescer para um colega ou amigo?

(11 respostas)



Em uma escala de 0 a 5, quanto você se dedicou ao curso de modo geral

(11 respostas)



Deixe algum comentário ou avaliação quanto ao projeto (11 respostas)

muito bom
É um excelente curso mais no inicio achei que aviam algumas matérias vagas que perde o seu foco .
Foi bom, mas poderia ser bem melhor
Não era o que eu esperava, mas eu me adaptei ao curso, no inicio eu pensei que era apenas programação mas me surpreendeu nos conteúdos;
eu gostei muito do curso só acho que poderiam ser tiradas umas matérias tipo aquela de português e de socialização
Poderia durar mais tempo. Principalmente a programação com o professor Diego.
Muito bom, duração curta.
Nao era o que estava esperando
Exelente
foi muito bom, faria o curso novamente...
Espelhos no banheiro masculino por favor. Mais programação.

## Analise das respostas

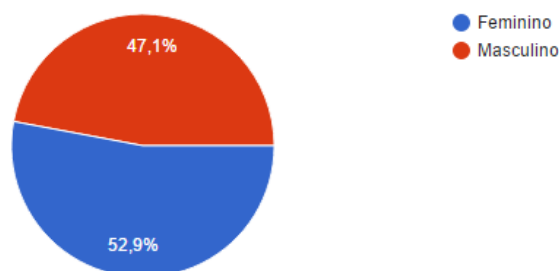
De acordo com as informações coletadas junto a turma da tarde, pode-se concluir que:

- O público masculino representa a maior fatia dos alunos, totalizando 72,7% dos alunos concluintes.

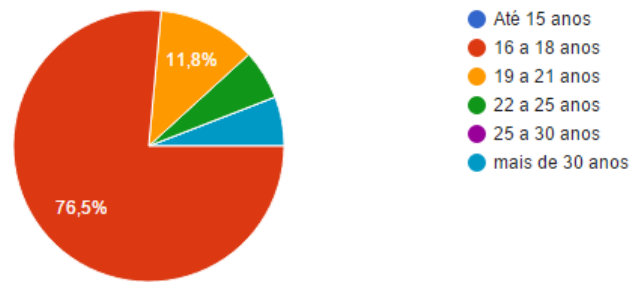
- 72,7% dos alunos tem idade entre 16 a 18 anos, por outro lado, 18% dos alunos tem mais de 25 anos.
- Com relação a escolaridade, 72,7% dos alunos tem o ensino médio incompleto.
- Em relação ao mercado de trabalho, 72,7% dos alunos não trabalham antes do início das aulas e o mesmo percentual se manteve até o final das aulas.
- Dos 27,3% de alunos que trabalham, nenhum deles atua na área de formação do cursos (tecnologia/software).
- 72,7% dos alunos entrevistados tem renda mensal de até R\$ 500,00 (quinhentos reais).
- Ao serem questionados referente a desistência/evasão de alguns colegas do decorrer do curso, os alunos afirmam que a imaturidade seria a principal causa.
- 90,9% dos alunos entrevistados acredita que os conhecimentos recebidos durante o curso serão úteis para a vida profissional.
- Quanto a expectativa da participação no projeto, 45,5% dos alunos afirmou que as mesmas foram superadas, 36,4% afirmou que as foram atendidas.
- Em uma escala de 0 a 10, quanto a indicação do Aprender e Crescer para um colega ou amigo, 2 alunos pontuaram com nota 7, 1 aluno pontuou com nota 8, 2 alunos pontuaram com nota 9 e 6 alunos pontuaram com nota 10. As demais notas, não foram pontuadas.
- Em uma escala de 0 a 5, quanto a dedicação individual ao longo do curso: 8 alunos pontuaram com nota 4 e 3 alunos pontuaram com nota 5.

## Turma Noite

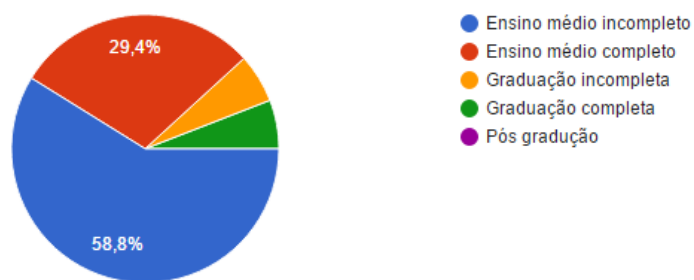
Indique o gênero (17 respostas)



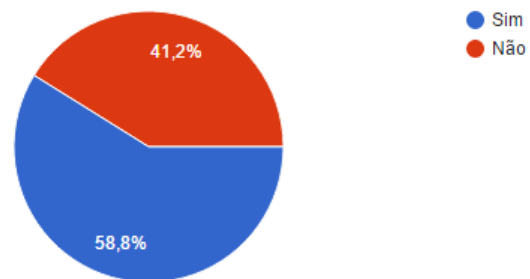
### Faixa etária (17 respostas)



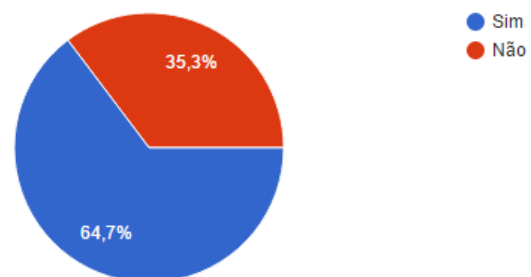
### Grau de escolaridade (17 respostas)



### Antes de iniciar o Aprender e Crescer você estava trabalhando? (17 respostas)

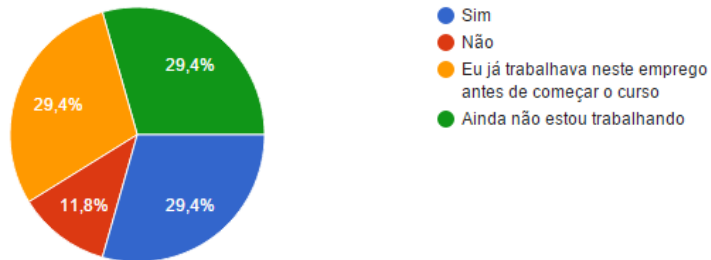


### Atualmente você está trabalhando? (17 respostas)

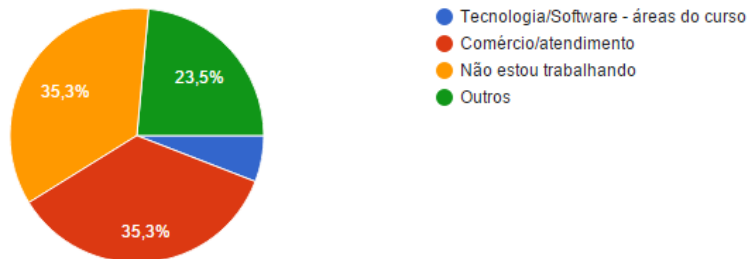


Se antes de participar do Aprender e Crescer você não trabalhava e agora trabalha, ou se você mudou de emprego/função... Você acredita que o curso lhe auxiliou neste processo?

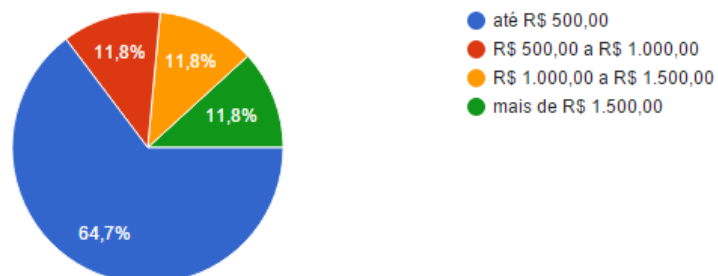
(17 respostas)



Em qual área você trabalha? (17 respostas)



Atualmente a sua renda mensal é de... (17 respostas)



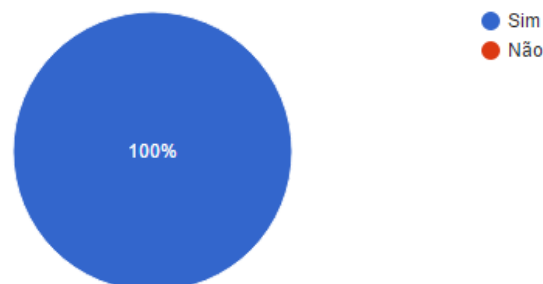
## Durante o curso alguns de seus colegas desistiram, você acredita que isso ocorreu devido a quê?

(17 respostas)

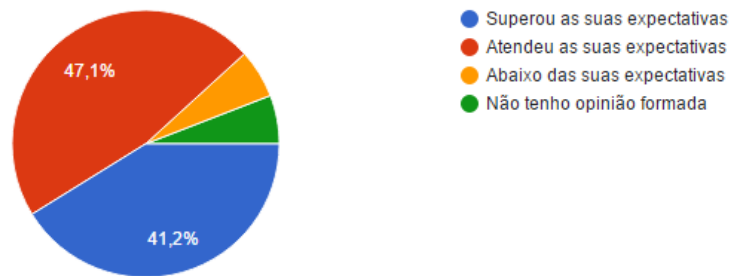
falta de vontade, namorada(o)
Devido ao projeto que assustou muita gente (TCC).
nao era o que queriam
falta de vontade
Falta de interesse e dedicação.
Desinteresse , tempo , cansaço
Talvez por ser um pouco dificil, o ter mudado o foco do curso de preogamação ir para negocios!
falta de interesse
Acredito que ocorreu devido ao foco do projeto final, no começo qual falaram nisso pareceu um bicho de sete cabeças e tivemos muito pouco tempo pensar na ideia, mas podemos decidir até o final o que os alunos que desistiram não pensaram assim. Confesso que entrei no aprender e crescer com o intuito de arrumar um emprego melhor, e com toda certeza a grande maioria dos alunos também, mas quando disseram que dificilmente iríamos conseguir um emprego nessa área nos desanimamos.
Timidez e não conseguiram se enturmar.
Cansaço, Tempo
Alguns por dificuldades no aprendizado , e outros por falta de vontade, e não soube aproveitar a oportunidade que lhes foi dada.
Sim, por falta de vontade, ou por pensarem que o curso seria diferente, não pensaríamos em um negócio próprio.
falta de interesse
Ao projeto final
Preguiça.
Devido a ideia que entrariam em uma empresa,

## Você acredita que as disciplinas estudadas no curso serão úteis para a sua vida profissional?

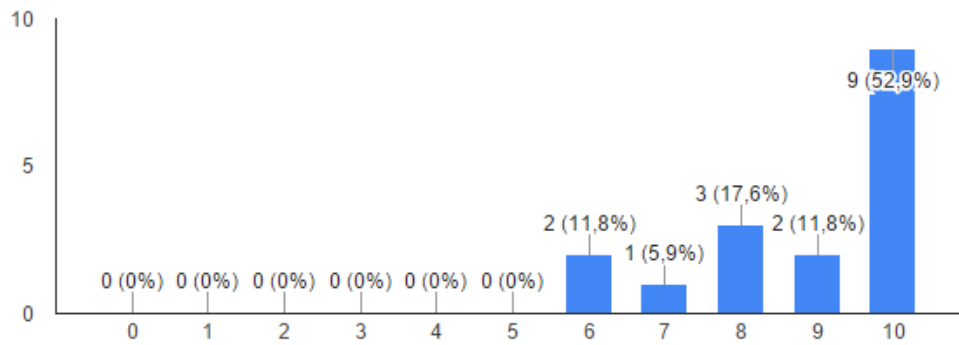
(17 respostas)



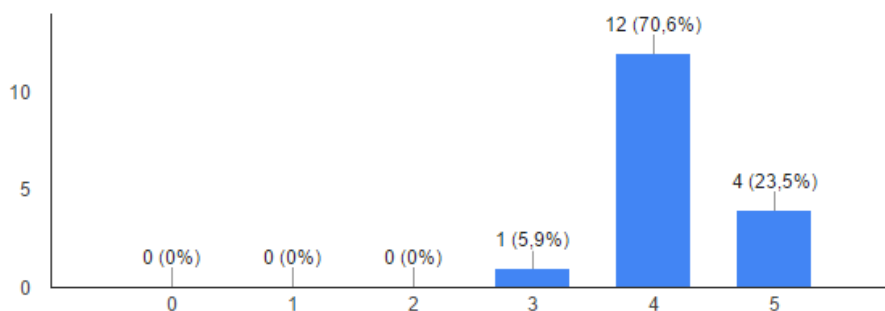
Com relação as suas expectativas, o Aprender e Crescer... (17 respostas)



Em uma escala de 0 a 10, quanto você indicaria o Aprender e Crescer para um colega ou amigo? (17 respostas)



Em uma escala de 0 a 5, quanto você se dedicou ao curso de modo geral (17 respostas)



## Deixe algum comentário ou avaliação quanto ao projeto (17 respostas)

muito bom
Foi muito bom!!
Show te amo Dani !!!
Bom projeto uma vez que não encontramos um bom curso de forma gratuita.Só é lamentável que nesse ano não possamos ser encaminhados ao mercado de trabalho de maneira mais direta.
Ótimo. Obrigada a todos pela oportunidade. Bruna G. Leite
Eu gostei da oportunidade de pensar numa ideia de projeto para trabalhar no meu próprio negócio.
Bom curso.
otimo incentivo
ótimo eu indicaria sim.
Achei ótimo o curso, aprendi muitas coisas e me ajudou a escolher a área que atuarei
Projeto muito bom, busca incentivar os alunos a seguir em frente e insistir em seu próprio negócio .
Legal
Legal :D
Foi muito bom, em todos os sentidos, quanto a conhecimentos intelectuais (aulas), quanto a conhecer e fazer novas amizades.
eu melhorei como pessoa com alguns metodos ensinados
Cansativo, podia ser mais distraido
Achei muito bom, com certeza ajudou muito as pessoas que realmente querem algo na vida.

### Analise das respostas

De acordo com as informações coletadas junto a turma da noite, pode-se concluir que:

- O público feminino representa a maior fatia dos alunos, totalizando 52,9% dos alunos concluintes.
- 76,5% dos alunos tem idade entre 16 a 18 anos.
- Com relação a escolaridade, 58,8% dos alunos tem o ensino médio incompleto e 29,4% tem o ensino médio completo.
- Em relação ao mercado de trabalho, 58,8% dos alunos já trabalham antes do inicio das aulas e após o termo esse indice aumentou para 64,7%.

- Ao serem questionados sobre a mudança de trabalho ou cargo durante as aulas, se essa mudança de deu em virtude da participação no Aprender e Crescer 29,4% deles afirmaram que sim, 11,8% afirmaram que não e os demais não trabalham ou não sofreram alteração da função durante o período.

- Dos alunos que trabalham, 5,9% deles atua na área de formação do cursos (tecnologia/software), 35,3% na área de comércio e 23,5% em outras áreas.

- 64,7% dos alunos entrevistados tem renda mensal de até R\$ 500,00 (quinhentos reais) e 11,8% tem renda maior que R\$ 1.500,00 (um mil e quinhentos reais).

- Ao serem questionados referente a desistência/evasão de alguns colegas do decorrer do curso, os alunos afirmam que a falta de interesse e dedicação foram as principais causas.

- 100% dos alunos entrevistados acredita que os conhecimentos recebidos durante o curso serão úteis para a vida profissional.

- Quanto a expectativa da participação no projeto, 41,2% dos alunos afirmou que as mesmas foram superadas, 47,1% afirmou que as foram atendidas.







- Em uma escala de 0 a 10, quanto a indicação do Aprender e Crescer para um colega ou amigo, 2 alunos pontuaram com nota 6, 1 alunos pontuou com nota 7, 3 alunos pontuaram com nota 8, 2 alunos pontuaram com nota 9 e 9 alunos pontuaram com nota 10. As demais notas, não foram pontuadas.

- Em uma escala de 0 a 5, quanto a dedicação individual ao longo do curso: 1 aluno pontuou com nota 3, 12 pontuaram com nota 4 e 4 alunos pontuaram com nota 5.



## Informações de conclusão do curso

### Dados gerais da turma de Programação – tarde

	421 Horas de aula
	30 Alunos iniciantes
	16 Alunos concluíram e aprovados
	21 Total de alunos concluíram
	8,65 Média das notas dos alunos aprovados
	8,41 Média geral da turma

### Grade curricular

Disciplinas	CH
Boas vindas / Alinhamentos / Banca de avaliação	7
Informações e orientações profissionais	7
Relações interpessoais e do trabalho	7
Comunicação verbal e escrita/ Leit. e compreensão de texto	14
Sistemas de Informação	21
Raciocínio Lógico e Matemático	21
Workshop de Empreendedorismo	7
Introdução ao negócio	14
Introdução a programação - Alice	32
Banco de dados - My SQL	67
Programação - PHP	196
Workshop de Oratória	3,5
Negócio / Trabalho de Conclusão de Curso	24,5
<b>CH Total</b>	<b>421</b>

## Boletim anual

Nome	Fre (%)	IOP	RIT	CVE	RLM	SI	IN	ALI	BDD	PROG	NE	Media Final
Alex Thomas Valmorbida	94,29%	8	8	8,5	8	8	8	8	7,4	8,1	8	8
Alexsandro Bruno Pawloski	75,71%	9,5	9	9,3	8,5	8,5	8	7,5	0,4	0	0	6,07
Alisson Basckera	93,57%	7	9	8,5	8	8	8	7	5,7	7,9	10	7,91
Amanda Depieri Taborda	98,57%	9	8	9,3	8	8,5	9	7,5	9,4	8,1	10	8,67
Bruno Ricardo Hens de Lima	96,43%	9	8	9	8	8	7,5	7,5	8,1	8,1	8	8,12
Carlos Eduardo Rodrigues Barbosa	81,43%	8,5	8	8,8	8	8	8	7,5	4,8	0	0	6,16
Charles Luan Goudinho	92,50%	8,5	9	8,8	9	9	9	7,5	9,7	9,8	9	8,93
Eduany Matheus Mrozckoski dos Santos	98,57%	8	9,5	9,3	8	8	9	9,5	8,6	9,3	10	8,91
Eduardo Fernando Dias	91,43%	9	9,5	9,8	9	9	7,5	9	10	9,2	9	9,09
Elton Jhon Delaseri Paim	96,79%	8,5	9,5	8,8	8	8,5	9	7	9,5	9,7	0	7,85
Gabriel Spillere	98,57%	8	8,5	9,3	7,5	8	8	8	5,9	0,4	0	6,35
Ivania Lovison	100,00%	9,5	9,5	9,8	7	8	9	8,5	10	9,4	9	8,97
Leonardo Nicolai Padilha	84,29%	9	9,5	9	9	9	9	9,5	8,9	10	8	9,09
Luana Lopes dos Santos	80,00%	8,5	8	9,5	7,5	7,5	8	7,5	7,9	0	0	6,44
Moacir Cazella	81,43%	8	8	8,8	7	7	7	8	0	0	0	5,38
Nadialine Portes	97,14%	9	8	9,3	8,5	8	9	7,5	9,4	9,5	9	8,71
Renan Marques Leutner	98,57%	8	8,5	9,8	8,5	8,5	8	9	8,2	8,9	8	8,54
Tiago da Silva Lima	94,29%	8,5	8	8,5	8,5	8,5	9	7	9,1	9,4	10	8,65
Tiago Ribeiro Traça	92,86%	8,5	8	9,5	8,5	8,5	9	8	9,6	9,7	8	8,73
Willian Portes	98,57%	8,5	9,5	9,5	7,5	7,5	8	7	7,8	7,2	8	8,05
Roberto Antonio Paggi	92,54%	9,5	9	9,8	8	8	8	8	9,8	9,66	9	8,87

## Dados gerais da turma de Programação – noite



400 Horas de aula



30 Alunos iniciantes



22 Alunos concluíram e aprovados



22 Total de alunos concluíram



8,30 Média das notas dos alunos aprovados



8,30 Média geral da turma

## Grade curricular

Disciplinas	CH
Boas vindas / Alinhamentos / Banca de avaliação	7
Informações e orientações profissionais	7
Relações interpessoais e do trabalho	7
Comunicação verbal e escrita/ Leit. e compreensão de texto	14
Sistemas de Informação	21
Raciocínio Lógico e Matemático	21
Workshop de Empreendedorismo	7
Introdução ao negócio	14
Introdução a programação - Alice	32
Banco de dados - My SQL	74
Programação - PHP	164,5
Workshop de Oratória	3,5
Negócio / Trabalho de Conclusão de Curso	28
<b>CH Total</b>	<b>400</b>

## Boletim escolar

Nome	%	IOP	RIT	CVE	RLM	SI	IN	ALI	BDD	PROG	NE	Media Final
Alessandra de Freitas Froes	84,85%	8,5	8	8	7	7,5	8	8,5	7,5	8,4	8,8	8,02
Bruno Biz Dias de Castro	87,88%	9	8,5	9	9	9	8	8,5	8,8	9,1	9	8,78
Cleiton da Costa	93,94%	9	9	8,5	8	8,5	9	9	8,3	8	8,8	8,61
Cristiane Martins Moreira	98,99%	9	8	8,2	7,5	8	9	8	8,3	8,9	8,8	8,36
Daiana Alves de Lima	92,93%	9,5	8	9,2	8	8	9	10	8,3	8,6	8,8	8,74
Eduardo Alecio da Silva	93,94%	9,5	8	8,3	8,5	8	8	10	8,3	8,8	8,8	8,61
Eduardo Vinicius Moura Schneider	95,96%	8	8	8,5	8	7,5	8	8,5	8,3	8,5	8,8	8,2
Emerson Carlos Antunes da Silva	89,65%	9,5	9	8,5	9	8,5	9	8	8,8	8,3	9,5	8,8
Henrique Alves Camargo	82,58%	9,5	9,5	9,8	8	8,5	8	8	9,3	9	9,5	8,91
Jean Everton Almeida da Silva	77,78%	8,5	9	8,3	8,5	8	9	8	8,8	9	8,5	8,56
Joabe Werick Teixeira	93,43%	9	8,5	8,4	7,5	8,5	8	7,5	8,8	9,4	8,8	8,43
Kessia Helen Dalmuth	94,44%	8,5	8,5	8,2	9	8,5	8	7	8,3	8,9	8,8	8,36
Luis Felipe Bavaresco Lindner	91,92%	9	8,5	8	8,5	8	8	10	9	6,6	9	8,46
Maicon Vieira Won Muller	95,96%	8,5	8	8,5	8	8,5	8	8,5	8,8	9,3	8,8	8,48
Riciely Eloisa Ferrareze	100,00%	7,5	8	8,3	7,5	7,5	9	9	8,8	8,9	9	8,34
Sandylu Aparecida Nunes	100,00%	8,5	8,5	8,8	8	8,5	9	8,5	8,3	8	9	8,5
Shelley Steinheuser	94,95%	9	8	9,6	8,5	8,5	9	8	8,5	8,9	8,8	8,67
Thiago Antonio Tondello	92,93%	9	8,5	8,7	9	8,5	8	7,5	8,5	8	9	8,47
Mateus Devens	89,78%	8	7,5	7	7	7	7	8,5	8	7,8	8,5	7,63
Emerson Medeiros da Silva	96,77%		2,5	8,9	8	7	9	7,5	8,3	7,4	8,5	7,44
Bruna Gonsalves Leite	89,29%	9	9,5	9,8	8,5	8,5	6,5	8,3		0	8	6,81
Micaela de Souza	95,71%	9	8	9	7,5	7,5	7,5	8,4	7,3	3,6	8	7,58

## Alunos destaque

Para chegar até o final do curso, os alunos precisaram se dedicar e estudar muito, neste sentido reconhecer todo esse esforço e dedicação deve ser reconhecido.

Da turma da noite o aluno Henrique Alves Camargo obteve a melhor média geral de 8,91. Já na turma da tarde, dois alunos empataram com a média geral de 9,09, sendo: Eduardo Fernando Dias e Leonardo Nicolai Padilha. Estes alunos se destacaram no curso em aproveitamento e frequência e foram homenageados durante a cerimônia de formatura.

## Lições aprendidas

Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none"><li>• A utilização da pesquisa docente continua dando resultados satisfatórios e a partir dela foram tomadas decisões importantes durante o curso.</li><li>• Os certificados foram entregues no dia da formatura, não deixando pendências administrativas.</li><li>• Foi oferecido para os alunos da noite coffee-break todos os dias, pois os alunos vêm direto do trabalho para o curso sem tempo para lanche.</li><li>• Participação dos alunos no evento HUB2015, desde minicursos até na organização.</li><li>• Promover curso de oratória.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A taxa de evasão foi maior na turma da tarde.</li><li>• Devido a configuração de alguns computadores, o uso da ferramenta Alice foi dificultado.</li><li>• Necessita-se repassar a forma como o empreendedorismo será operacion alizado na turma.</li><li>• Por falta de espaço físico nas empresas parceiras, os alunos não realizaram a visita técnica.</li><li>• Cobrar a participação efetiva dos alunos nos workshops do Hub, não apenas nas palestras.</li><li>• Nas próximas edições as disciplinas deveriam incorporar mais trabalhos em grupo.</li></ul>

## **5 HUB 2015**

### **Apresentação**

A Sudotec por meio do Escritório de Projetos foi uma das executoras juntamente com a UNISEP, SEBRAE, UTFPR e Prefeitura de Dois Vizinhos da segunda edição do HUB - Conferência Tecnológica do Sudoeste Paranaense, o HUB 2015.

O evento é uma atividade alusiva a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT), pois foi promovido entre os dias de 17 a 23 de outubro.

Pelo seu caráter concentrador e multiplicador, o evento foi chamado de “HUB”. No mundo da informática, Hub é um visto como concentrador. Processo pelo qual recebe, concentra e replica informações, tendo como principal característica, que a informações são enviadas para muitos receptores ao mesmo tempo. Fazendo uma analogia, o hub seriam as faculdades e as empresas de TIC, concentradoras de conhecimento e domínio de ferramentas, os receptores seriam os alunos, acadêmicos, colaboradores e demais empresários e empreendedores, que por meio do evento acessariam e essas informações simultaneamente, tornando o ambiente propício para troca de conhecimento e experiências, network, geração de negócios e parcerias.

### **Objetivo**

Promover a integração da comunidade tecnológica regional, por meio de um encontro que possibilite a multiplicação dos conhecimentos.

### **Objetivos Específicos**

- Somar os esforços para gerar um evento de abrangência regional.
- Estreitar relacionamento entre os diversos ativos acadêmicos e tecnológicos da região.
- Fomentar o debate troca de informações e experiências entre acadêmicos, profissionais e empresários sobre temas inovadores da área de tecnologia.

- Reconhecer iniciativas e empreendedores de sucesso na área tecnológica.
- Disponibilizar ambiente apropriado para a divulgação e apresentação de trabalhos relacionados ao tema.

### **Justificativa**

A região do Sudoeste do Paraná é uma das mesorregiões do estado do Paraná, formada pela união de 37 municípios, abrigando 468.559 habitantes, representando cerca de 5% da população do estado.

É reconhecida nacionalmente com sendo uma APL de TI – Arranjo Produtivo Local de Tecnologia da Informação, por apresentar uma grande concentração de empresas e instituições de ensino superior, tanto públicas, como privadas, com cursos nas áreas a fins.

Este evento buscou promover a integração da comunidade tecnológica regional, por meio de um encontro que possibilitasse a multiplicação dos conhecimentos e troca de experiências tanto no cenário acadêmico como empresarial.

### **Governança**

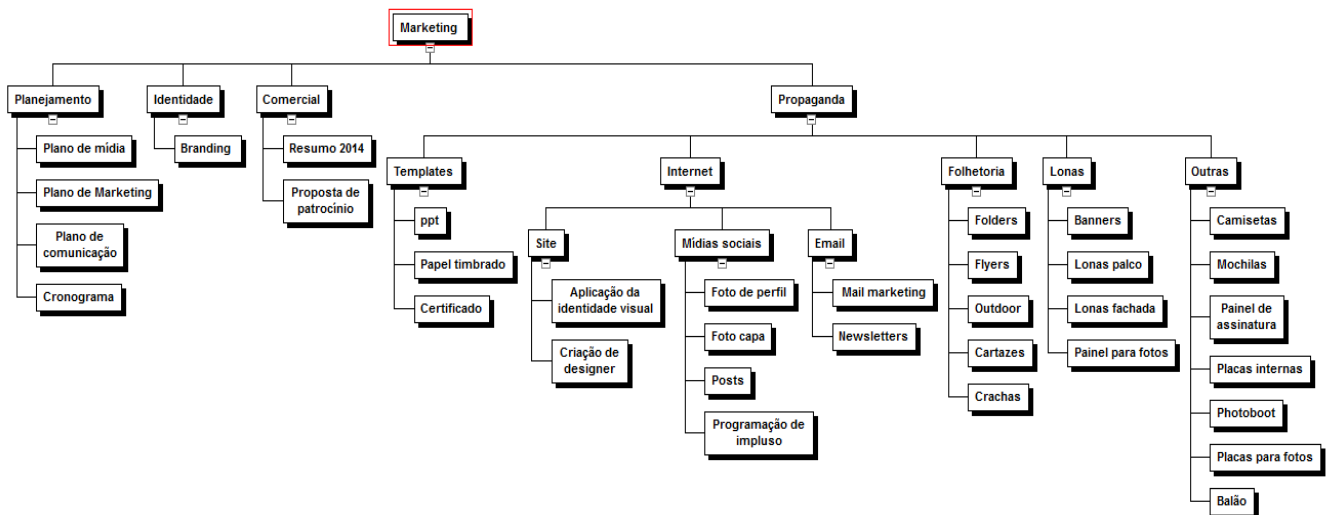
A fim de se deliberar e facilitar a tomada de decisões, os promotores do evento: Sudotec, UNISEP, SEBRAE, UTFPR e Prefeitura de Dois Vizinhos, reuniram-se e constituíram uma governança do evento.

Essa governança é suprema e reunia-se a cada quinze dias ou pontualmente sempre que necessário, para dar andamento e deliberar sobre as decisões do evento.

### **Pré evento**

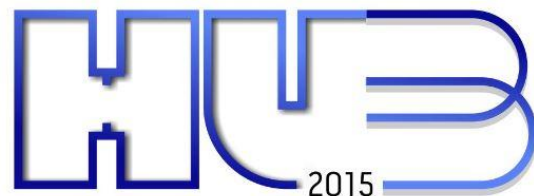
Com relação a área de marketing inicialmente foram definidas as estratégias de atuação, demonstradas através da EAP – Estrutura Analítica de Projetos a seguir:





## Identidade visual

Com a intenção de manter a identidade visual criada em 2014. A marca do Hub foi apenas estilizada, mantendo-se a grandiosidade do evento, onde, a cor e as formas foram aplicadas de uma maneira que causasse uma sensação de volume, representando a abrangência da conferência, em se tratando do tema abordado, bem como, da multiplicidade do público envolvido.



II Conferência Tecnológica do Sudoeste Paranaense.

Comparativos: marca 2014 X marca 2015

## Teaser

Uma das primeiras atividades foi o desenvolvimento de um teaser (em inglês "aquele que provoca" (provocante), do verbo tease, "provocar") é uma técnica usada em marketing para chamar a atenção para uma campanha publicitária, aumentando o interesse de um determinado público alvo a respeito de sua mensagem, por intermédio do uso de informações enigmáticas no início da campanha.



### **Divulgação**

Levando em consideração as lições aprendidas durante o HUB 2014, foram desenvolvidas, diversas peças de divulgação para o Hub 2015, das criadas podem-se destacar as seguintes:

### **QR Code**

Para facilitar o acesso o site oficial do evento, foi criado um QR code, o mesmo foi impresso em todas as peças utilizadas.



### **Vídeo de encerramento 2014**

A fim de demonstrar a grandiosidade do evento, elaborou-se um vídeo contendo as principais informações e fotos da edição 2014, o vídeo está disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=MGmkNgJvda8>.

### **Vídeo de lançamento 2015**

Ao definir os itens principais da programação da edição 2015, elaborou-se um vídeo de lançamento, disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=ARLh2SW0SuY>

## Mochilas

Para marcar a identidade do evento, foram distribuídos aos participantes uma mochila contendo a logomarca do evento e os promotores.



## Camisetas

Assim como em 2014, a equipe de trabalho do evento recebeu uma camiseta, foram confeccionadas dois modelos: a comercial e a oficial.

Camisetas comercial: essas camisetas foram elaboradas e distribuídas para a equipe do Comercial, usadas durante a divulgação nas escolas, faculdades, pontos de vendas e outros antes do início do evento.



Já as camisetas oficiais, foram usadas pelos organizadores, patrocinadores e parceiros do Hub somente durante os dias do evento.





## Artes jornais e redes sociais

Outro item bastante usado, forma as artes publicitárias, utilizadas tanto das redes sociais como também nos jornais e portais da região.

A seguir algumas das principais artes utilizadas.



## Outdoor

A mesma identidade visual também foi usada nos outdoor, que neste ano, foram afixados apenas na cidade de Dois Vizinhos.



## Folder

O folder elaboradora e distribuído durante a divulgação do evento:

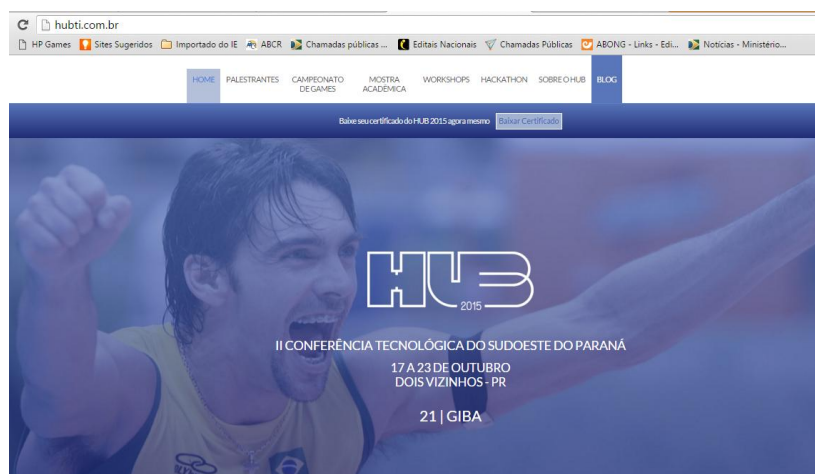


## Outros

### Cataz/ Banner



## Site



### Fachada do Auditório





Lona de palco



OBS: O evento contou com a parceria do Departamento da Cultura que efetuou durante todas as noite, uma apresentação de abertura do evento.

Mural de assinatura



## Totens



## Premiação personalizada



## Rádio



## Patrocínios

Assim como em 2014, o evento contou com patrocínio externo para a sua operacionalização, a governança em conjunto deliberou sobre os valores de aporte, bem como os benefícios oferecidos em contra partida. A tabela a seguir apresenta as cotas de patrocínio disponíveis:

		grade de benefícios			
		Diamante R\$ 5.000,00	Ouro R\$ 3.000,00	Prata R\$ 2.000,00	Bronze R\$ 1.000,00
Ingressos para palestras		15	9	6	3
Flyers Cartaz Banner	Material impresso	✓	✓	✓	✓
	Redes sociais	✓	✓	✓	✓
	Vídeo oficial	✓	✓	✓	✓
	Outdoor	✓	✓		
	Sala de imprensa	✓			
	Jornal	✓			
	Rádio	✓			

Foram realizadas visitas, ligações, envio de emails e outros a fim de identificar e buscar possíveis patrocinadores. Ao dar o aceite no patrocínio, as partes assinavam um termo de patrocínio, no qual estavam descritos os valores de aporte bem como os benefícios concedidos.

Neste ano, várias das empresas patrocinadoras aderiram na modalidade de permuta, ou seja, o patrocínio foi convertido em prestação de serviços. Essa modalidade beneficiou ambos os lados, pois a organização do evento, deixou de contratar vários serviços essenciais ao desenvolvimento do mesmo.

### Diamante



## Ouro



## Prata

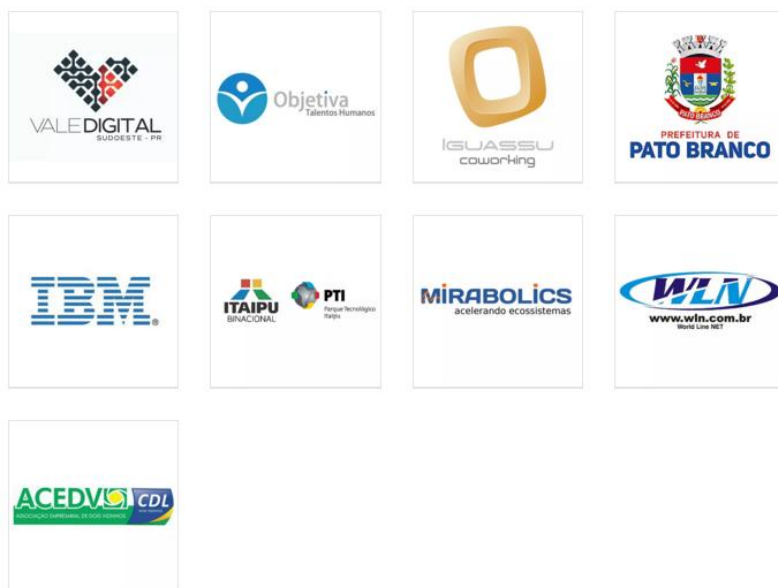


## Bronze



## Parceiros

Outra iniciativa bastante relevante foi a firmação de parcerias, que facilitaram muito o desenvolvimento das atividades, dentre as parcerias firmadas destacam-se:



## Inscrições

Apesar de possuir um site específico, o Hub 2015 teve a sua gestão de inscrições realizada através da Sympla.

A Sympla é uma plataforma inteligente de gestão de eventos e venda de ingressos. Voltada para produtores de eventos de pequeno e médio porte, o produtor pode criar uma página personalizada, atrair público via redes sociais, ter controle de bilheteria, vender ingressos físicos e online. Conta com tecnologia integrada para impressão de ingressos e check-in na portaria dos eventos, tornando mais ágil o processo de entrada.

A decisão pela utilização dessa plataforma se deu pelo fato de necessitarmos melhor controlar as inscrições em cada uma das diferentes atividades. Além disso, a plataforma ainda possibilitou um melhor controle das vendas e gestão dos recebimentos.

Outro fator relevante foi a facilidade para gerir os acessos/credenciais durante o evento, os dados foram exportados da plataforma e importados para um sistema de checking via celular.

A seguir imagem da página integrada com o site oficial.



Fale com o produtor: **SUDOTEC** sympla **Sudotec**

**DIA 21**  
PALESTRAS  
**GIBA**  
JUAN CARLOS SOTUYO

**DIA 22**  
PALESTRAS  
**IBM**  
CRISTIANO VEIGA MERJAK  
CRISTIAN TRENTIN

**DIA 23**  
PALESTRA  
**MARCOS PIANGERS**  
3ª SHOW DE ROCK NA PUB MUSC  
**TIREGRITO CREEDENCE BRASIL**

**Inscrições**  
hubti.com.br  
#hub2015

todas as palestras às 19h no Anfiteatro Unisep

**HUB 2015 - II CONFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DO SUDOESTE DO PARANÁ**

UNISEP - DV - Dois Vizinhos, PR  
17 de outubro de 2015, 08h - 23 de outubro de 2015, 23h

Compartilhar: [f](#) [t](#) [w](#) [v](#)

Descrição do evento

O HUB 2015 será a segunda edição da Conferência de Tecnologia do Sudoeste do Paraná, um evento que potencializa a ciência, e difunde dos esforços tecnológicos da região. Promovendo o envolvimento do APL de TIC - Arranjo Produtivo Local de Tecnologia da Informação, das instituições de ensino, das empresas, as associações comerciais, dentre outros atores.

Ingressos	
PALESTRA COM SOTUYO E GIBA	Encerrado
R\$ 12,00	
Vendas até 21/10/2015	
PALESTRA COM CRISTIANO E CRISTIAN	Encerrado
R\$ 5,00	
Vendas até 22/10/2015	
PALESTRA COM PIANGERS	Encerrado
R\$ 10,00	
Vendas até 22/10/2015	
PACOTE - PALESTRAS	Encerrado
R\$ 25,00	
Vendas até 21/10/2015	
CAMPEONATO DE GAMES - LOL	Encerrado
R\$ 100,00	
Vendas até 14/10/2015	
CAMPEONATO DE GAMES - FIFA (INDIVIDUAL)	Encerrado
R\$ 10,00	

Ao todo, foram 4.922 visitas nesta página, e foram operacionalizados 23 tipos de ingressos distintos, com 1.333 ingressos confirmados.

Além dessa opção de compra de ingressos online, o evento ainda disponibilizou venda de palestras por blocos, comercializados individual por noite ou em pacotes.

Imagem ilustrativa dos ingressos:



## **Atrativos**

As atividades do Hub foram desenvolvidas de 17 a 23 de outubro, e foram distribuídas a fim de possibilitar o maior número de participações e que não gerassem concorrência entre si.

## **Hackathon**

Uma das primeiras atividades do Hub, promovido entre os dias 16 a 18. O Hackathon do Hub, foi um evento que reuniu programadores, designers, empreendedores para uma maratona que envolveu programação, prototipagem e colaboração.

Nesta edição, foram 30 horas interruptas de trabalho e dedicação. Participaram da maratona de programação 11 equipes, sendo que 9 delas chegaram até a final.

Os participantes iniciaram as atividades no dia 16 de outubro, em dois workshops preparatórios para o evento, compreendendo 4 horas de Design Thinking e 4 horas de modelagem de negócios.

Já a definição dos temas ocorreu no dia 17 de outubro, nesta edição, os participantes foram desafiados a desenvolverem soluções tendo como base o Departamento de Indústria e Comércio de Dois Vizinhos, que controla as áreas de: agência do trabalhador, sala do micro empreendedor individual e a área de turismo.

As equipes participantes permaneceram no local para analisar e mapear informações sobre os temas propostos, sobre os quais identificaram problemas e propuseram soluções baseando-se nos conceitos de produto/serviço e modelo de negócios ensinados durante workshops de preparação. Com isso puderam apresentar propostas compostas de modelo funcional de software (código), design do produto (layout funcional) e modelo de negócios (modo de uso e licenciamento).

A organização disponibilizou alimentação para que os participantes se mantenham trabalhando em seus projetos durante a fase de desenvolvimento das aplicações, entre as 12h00 do dia 17 de outubro até as 14h00 do dia 18 de outubro.





Além da premiação em dinheiro os primeiros colocados ainda ganham: 3 meses de pré incubação na incubadora tecnológica do sudoeste e mentoria especializada para o projeto.



## Campeonato de Games

Outra atividade desenvolvida nos dias 17 e 18 de outubro o o Campeonato de Games, essa atividade teve o intuito de promover descontração e interação

entre os participantes, e contou com dois desafios: FIFA e LOL- League of Legends.

O FIFA 2015, um videogame de simulação de futebol, que transforma as partidas virtuais em campeonatos reais cheio de emoção e cores.



O segundo jogo do campeonato de Games do Hub 2015 foi o LOL - League of Legends, que é um jogo de videogame competitivo que mistura a velocidade e estratégia. O jogo combina raciocínio estratégico, reflexos rápidos e coordenação da equipe para combater seus inimigos em confrontos e intensas batalhas. Este emocionante game combinou mais de 24 partidas com uma média de 40 minutos cada, totalizando 17 horas de jogo!

E ainda pessoal o campeonato de games de LOL foi acolhido também pela Comunidade da Riot Games, e os vencedores ganharão uma bonificação que será enviado para seus emails.





Essa atividade foi desenvolvida em parceria com os acadêmicos do curso de sistema de informação da Unisep, que não mediram esforços para o desenvolvimento do mesmo.

### Workshops

Os workshops desenvolvidos durante o Hub, representam outra importante atividade, ao todo, foram promovido 14 workshops, com temas e públicos alvos diversos que iam desde a criação e validação de ideias até a robótica e arduíno.

Essa atividade totalizou 70 horas de capacitação e contou a participação de 224 pessoas.



## Palestras

As palestras do HUB são o principal atrativo. Dessa forma, foram pensadas palestras técnicas e de conteúdo, mas também palestras que gerassem a participação de outros públicos, ou seja, com atrativos para outras áreas.

Neste sentido, no dia 21, primeira noite de palestras, tivemos a participação do Coordenador de implantação e Diretor Superintendente da Fundação Parque Tecnológico Itaipu – PTI, Juan Carlos Sotuyo e do ex jogador de vôlei Giba.



**GIBA**

Oito vezes medalha de ouro a Liga Mundial, tricampeão mundial e ouro olímpico em 2004 e prata em 2008.



**JUAN CARLOS SOTUYO**

Graduação em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (1982).

Essas palestras movimentaram cerca de 1.200 pessoas.





Já no dia 22, foram promovidas duas palestras, uma com Cristiano Veiga Merljak, palestras essa, promovida em parceria com a IBM, com o tema IOT (Internet das Coisas). E também a palestra do Cristian Trentin, criador da EcoBike, com o seu case de sucesso, no cenário de inovação, empreendedorismo e criatividade.



**CRISTIANO VEIGA MERLJAK**

Palestra promovida em parceria com a IBM, sobre IOT (Internet das Coisas)



**CRISTIAN TRENTIN**

Em 2011 criou a EcoBike, empresa de serviço delivery por meio de bicicletas

Participaram nesta noite de palestras, cerca de 400 pessoas.



No dia 23, última noite de palestra, o convidado especial foi Marcos Piangers, integrante do programa Pretinho Básico, Melhores 2014 no iTunes, mais de trinta milhões de views e head digital da Atlântida.



### MARCOS PIANGERS

Integrante do programa Pretinho Básico.  
Melhores 2014 no iTunes. Mais de trinta milhões  
de views. Head digital da Atlântida.

Palestra “Espia da no Futuro” a qual falou sobre o futuro das mídias tradicionais e também digitais e como as pessoas e empresas serão impactadas com essas mudanças.

Participaram dessa noite de palestras cerca de 600 pessoas.



### Mostra acadêmica

Outro atrativo do Hub 2015, foi a mostra acadêmica, iniciativa que buscou estimular e divulgar a produção de trabalhos científicos e inovações que podem contribuir para o desenvolvimento de uma área do conhecimento, através da mostra de resumos expandidos e banners.

Essa atividade contou com a participação de aproximadamente 200 trabalhos em áreas diversas, e foi promovida em conjunto com a UTPFR/DV.



## Programação Completa

A seguir a planilha com a programação completa do Hub 2015.

### Programação HUB 2015 De 17 a 23 de outubro - Dois Vizinhos / PR

Dia	Horário		Atividade	Descrição	Local
	Início	Fim			
<b>16/10</b> <b>Sexta-feira</b>	08:00	18:00	Cursos de preparação para Hackathon	Para inscritos no Hackathon	Unisep
<b>17/10</b> <b>Sábado</b>	08:00	18:00	Workshop básico de fotografia	Instrutor Hector Cabral	Unisep
	08:00	18:00	Hackathon	Desafio de programação	
	08:00	18:00	Campeonato de Games - FIFA 2015	Maratona de jogos	
<b>18/10</b> <b>Domingo</b>	08:00	18:00	Campeonato de Games - LOL	Maratona de jogos	Unisep
	08:00	18:00	Hackathon	Desafio de programação	
<b>19/10</b> <b>Segunda-feira</b>	19:00	21:00	Workshop Como Definir A Estratégia Correta Para O Desenvolvimento De Aplicações Móveis	Instrutor: Luiz Callado - IBM	Unisep
	19:00	23:00	Workshop Business Design – Parte I	Instrutor: Rafael Daron	
<b>20/10</b> <b>Terça-feira</b>	19:00	23:00	Workshop Business Design – Parte II	Instrutor: Rafael Daron	Unisep
	19:00	23:00	Workshop Construindo API'S Em 5 Minutos Com	Instrutor: Luiz Carraro	



			Sails JS		
	19:00	23:00	Workshop Extreme Agile	Instrutor: Rodrigo Della Justina	
	19:00	21:00	Workshop O mercado de jogos	Bernardo Brandão	
<b>21/10</b> <b>Quarta-feira</b>	08:00	18:00	Workshop Lean Startup E Lean Canvas	Instrutor Leo Uchôa	Unisep
	18:00	19:30	Credenciamento/ Abertura	Credenciamento	Anfiteatro Unisep
	19:00	19:30	Apresentação Cultural	Apresentação artística culturais locais	
	19:30	20:00	Palestra Juan Sotuyo - Superintendente do PTI	Tema: Ecossistema e inovação	
	20:00	21:30	Palestra Esportista GIBA	Tema: foco, motivação e como a tecnologia contribuiu para a evolução do esporte	
	18:30	22:00	Mostra acadêmica	Mostra de trabalhos acadêmicos por meio de painéis previamente aprovados	
	18:30	22:00	Exposição	Exposição de empresas parceiras e convidadas	
<b>22/10</b> <b>Quinta-feira</b>	08:00	18:00	Workshop Design Thinking Experience	Instrutor Hedryk Daijó	Unisep
	14:00	18:00	Workshop Modelagem De Negócios: Criando Produtos E Serviços Que O Cliente Vai Pagar	Instrutora Camila Giacomelli	
	08:00	12:00	Workshop IOT – Internet Das Coisas Com O IBM Bluemix	Instrutor Ezequiel Kwasnicki	
	18:00	19:30	Credenciamento	Credenciamento	Anfiteatro Unisep
	19:00	19:30	Apresentação Cultural	Apresentação artística culturais locais	
	19:30	20:00	Palestra Cristiano Merljak da IBM	Tema: IOT - A internet das coisas	
	20:00	21:30	Palestra Cristian Trentin da Ecobike	Tema: sustentabilidade, startup, empreendedorismo	
	18:30	22:00	Mostra acadêmica	Mostra de trabalhos acadêmicos por meio de painéis previamente aprovados	
	18:30	22:00	Exposição	Exposição de empresas parceiras e convidadas	
<b>23/10</b> <b>Sexta-feira</b>	08:00	12:00	Workshop Lean Canvas E MVP	Instrutores Giolvani de Matos e Luis Poletti	Unisep
	14:00	18:00	Workshop Validação de Ideias	Instrutores Giolvani de Matos e Luis Poletti	
	08:00	12:00	Workshop Angular 2	Instrutor: Stefan Horochovec	
	08:00	18:00	Workshop Oficina de Chão	Instrutor: Alexandre Ferreira de Souza	Anfiteatro Unisep
	18:00	19:30	Credenciamento	Credenciamento	
	19:00	19:30	Apresentação Cultural	Apresentação artística	

			culturais locais
19:30	20:00	Premiação	Premiação Campeonato de games e Hackathon
20:00	21:30	Palestra Marcos Piangers	Tema: empreendedorismos, inovação e criatividade
18:30	22:00	Mostra acadêmica	Mostra de trabalhos acadêmicos por meio de painéis previamente aprovados
18:30	22:00	Exposição	Exposição de empresas parceiras e convidadas

### Credenciamento

Uma das dificuldades encontradas em 2014, foi o credenciamento, pois o processo utilizado, ocasionou filas e demora para os inscritos terem acesso ao ambiente da palestra. Para facilitar o processo neste ano, firmou-se uma parceria com uns dos patrocinadores do evento, a Tagon 8, que gerou utilizando os dados exportados da plataforma Sympla, um sistema de checking pelo celular.

O aplicativo foi instalado nos celulares dos voluntários que efetuavam a leitura de um qrcode disponibilizado a cada um dos inscritos no momento da inscrição.

Esse processo automatizado possibilitou o acesso dos inscritos de uma maneira muito mais rápida e dinâmica.

Na foto a seguir, os voluntários utilizando o sistema disponibilizado.



Outra maneira de vendas de ingressos utilizada foi a venda por bloco, neste caso, os voluntários recolhiam os ingressos. Mas pelo fato das filas estarem separadas, o fluxo fluiu muito rapidamente.

Na foto, os voluntários recolhendo os ingressos nas vendas por bloco.



Em ambos os casos, após a finalização da confirmação da inscrição, os participantes foram presenteados com uma mochila do evento.

### **Certificação**

Para facilitar o processo de geração dos certificados das participações nos diversos atrativos, firmou-se uma parceria com uns dos patrocinadores do evento, a Tagon 8, que gerou um sistema integrado com o credenciamento e o site oficial do evento, onde todas as participações das palestras geraram automaticamente os certificados.

Já os workshops tiveram seus certificados gerados por meio da plataforma Sympla, e foram enviados diretamente no email de cada um dos participantes cadastrados.

A seguir, modelo do certificado utilizado:



### Pesquisa de avaliação de satisfação

Após a finalização do evento, elaborou-se o presente formulário de pesquisa que teve o intuito de ouvir os participantes do HUB 2015, segunda edição da Conferência Tecnológica do Sudoeste Paranaense, realizada em Dois Vizinhos/PR entre os dias 17 a 23 de outubro de 2015.

Para a coleta das informações, links de participação foram enviados via email a 820 participantes inscritos na plataforma Sympla, e permaneceu aberta no período de 05 a 17/11/2015, desses, foram recebidas 164 devolutivas.

Para a análise do mesmo serão utilizados a amostragem de 100 respostas.

#### Pergunta 01



Opções de resposta	Respostas
Divulgação nas redes sociais	40,74% 33
Visita de divulgação nas escolas/colégios/faculdades	69,14% 56
Anúncios no jornal	4,94% 4
Recebi um panfleto	14,81% 12
Anúncio no rádio	9,88% 8
Total de respondentes: 81	

Diretamente na Sudotec

05/11/2015 18:42 [Ver as respostas do respondente](#)

Por ser acadêmica do curso de Sistemas de Informação, nos já estávamos sabendo do evento, antes de ser apresentado para o público, e em outros meios de comunicação.

05/11/2015 17:43 [Ver as respostas do respondente](#)

Faz parte da minha faculdade

05/11/2015 16:57 [Ver as respostas do respondente](#)

Daniela fez o convite na sala do Aprender e Crescer.

05/11/2015 16:55 [Ver as respostas do respondente](#)

SUDOTEC

05/11/2015 16:50 [Ver as respostas do respondente](#)

Professores

05/11/2015 16:39 [Ver as respostas do respondente](#)

coordenador do curso divulgou

05/11/2015 16:35 [Ver as respostas do respondente](#)

Me enviaram o link, sobre a palestra do Giba, que na minha opinião foi de péssima qualidade, não sabe se apresentar e não adicionou nada para minha vida

05/11/2015 15:27 [Ver as respostas do respondente](#)

unisep

05/11/2015 14:49 [Ver as respostas do respondente](#)

Através do coordenador da faculdade

05/11/2015 14:34 [Ver as respostas do respondente](#)

Amigos

05/11/2015 14:21 [Ver as respostas do respondente](#)

Convite do coordenador do curso

05/11/2015 14:02 [Ver as respostas do respondente](#)

Através da Sudotec

05/11/2015 13:28 [Ver as respostas do respondente](#)

Já sabia que iria ter, por causa da edição passada.

05/11/2015 12:44 [Ver as respostas do respondente](#)

Pelos professores do curso de Sistemas

05/11/2015 12:31 [Ver as respostas do respondente](#)

Alunos da unisep informaram

05/11/2015 12:24 [Ver as respostas do respondente](#)

Amigos.

05/11/2015 12:01 [Ver as respostas do respondente](#)

Amigos

05/11/2015 12:00 [Ver as respostas do respondente](#)

UTFPR

05/11/2015 11:57 [Ver as respostas do respondente](#)

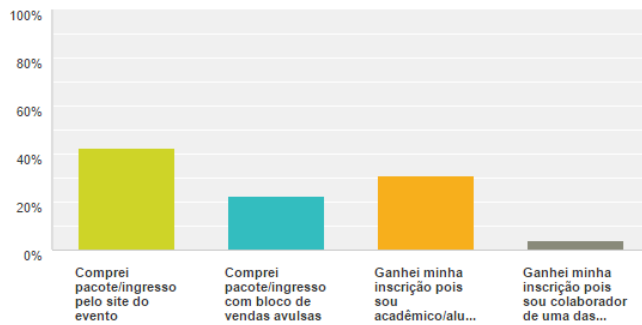
Amigos.

05/11/2015 11:50 [Ver as respostas do respondente](#)

## Pergunta 02

### Como você se inscreveu para participar do Hub 2015?

Respondidas: 97 Ignoradas: 3



Opções de resposta	Respostas
Comprei pacote/ingresso pelo site do evento	42,27% 41
Comprei pacote/ingresso com bloco de vendas avulsas	22,68% 22
Ganhei minha inscrição pois sou acadêmico/aluno de uma das instituições promotoras	30,93% 30
Ganhei minha inscrição pois sou colaborador de uma das empresas patrocinadoras	4,12% 4
<b>Total</b>	<b>97</b>

Comprei o pacote das palestras e um dos workshop pelo site, e outro ganhei por ser acadêmica.

05/11/2015 17:43 [Ver as respostas do respondente](#)

comprei meu ingresso na faculdade, sou acadêmico da unisep de sistemas, o que nos ganhamos foi 1(um) minicurso.

05/11/2015 16:09 [Ver as respostas do respondente](#)

comprei a porra dos minicursos por 20 e tive que pagar igual depois pela merda das palestras, mesmo sendo palestras + minicursos = 25.

05/11/2015 14:49 [Ver as respostas do respondente](#)

Compra de um pacote de ingressos e distribuídos entre os acadêmicos que participaram

05/11/2015 14:02 [Ver as respostas do respondente](#)

Uma injustiça com quem comprou antecipado foi baixar o preço na semana.

05/11/2015 13:41 [Ver as respostas do respondente](#)

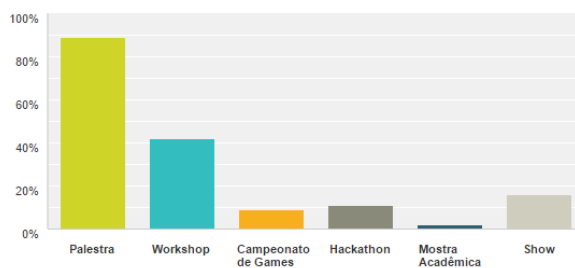
Comprei o ingresso, e depois ganhei o desconto, além disso não tinha pacotes quando comprei, ou seja, digitar todos os mesmos dados 16 vezes.

05/11/2015 12:23 [Ver as respostas do respondente](#)

## Pergunta 03

### Durante o HUB 2015, você participou de quais atividades?

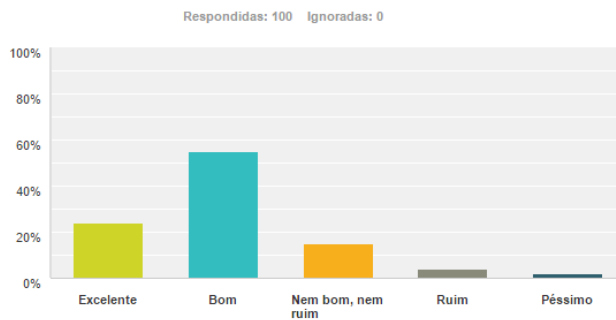
Respondidas: 100 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas
Palestra	89,00% 89
Workshop	42,00% 42
Campeonato de Games	9,00% 9
Hackathon	11,00% 11
Mostra Acadêmica	2,00% 2
Show	16,00% 16
Total de respondentes: 100	

## Pergunta 04

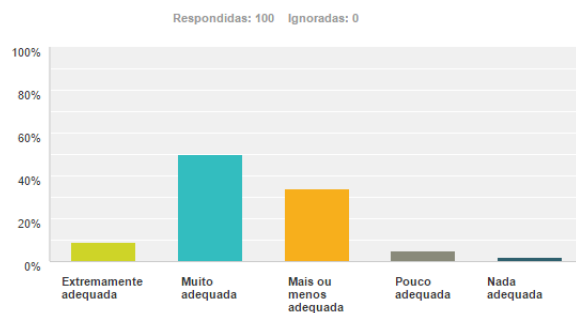
### No geral, como você avalia o HUB 2015?



Opções de resposta	Respostas
Excelente	24,00% 24
Bom	55,00% 55
Nem bom, nem ruim	15,00% 15
Ruim	4,00% 4
Péssimo	2,00% 2
Total	100

## Pergunta 05

### Quão adequada foi a infra-estrutura do HUB 2015?



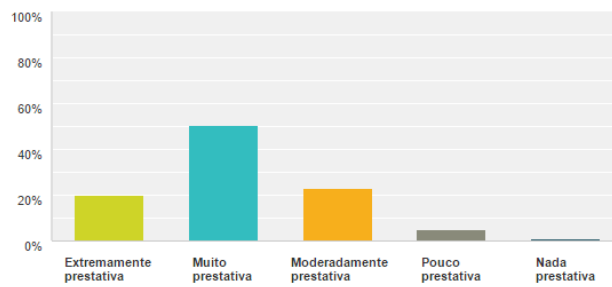


Opções de resposta	Respostas
Extremamente adequada	9,00% 9
Muito adequada	50,00% 50
Mais ou menos adequada	34,00% 34
Pouco adequada	5,00% 5
Nada adequada	2,00% 2
Total	100

## Pergunta 06

### Quão prestativa foi a equipe do evento?

Respondidas: 99 Ignoradas: 1

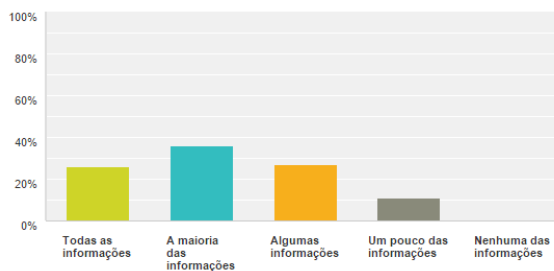


Opções de resposta	Respostas
Extremamente prestativa	20,20% 20
Muito prestativa	50,51% 50
Moderadamente prestativa	23,23% 23
Pouco prestativa	5,05% 5
Nada prestativa	1,01% 1
Total	99

## Pergunta 07

### Antes do evento, você conseguiu obter todas as informações que precisava?

Respondidas: 100 Ignoradas: 0

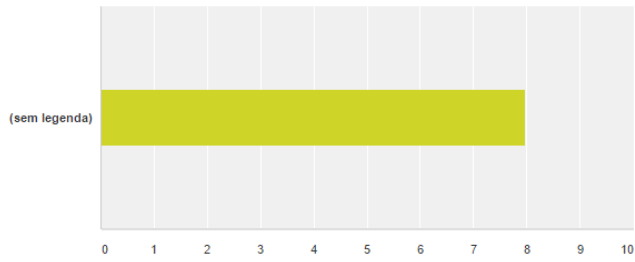


## Pergunta 08

Opções de resposta	Respostas
Todas as informações	26,00% 26
A maioria das informações	36,00% 36
Algumas informações	27,00% 27
Um pouco das informações	11,00% 11
Nenhuma das informações	0,00% 0
Total	100

### Até que ponto você participaria novamente do HUB no ano que vem?

Respondidas: 100 Ignoradas: 0

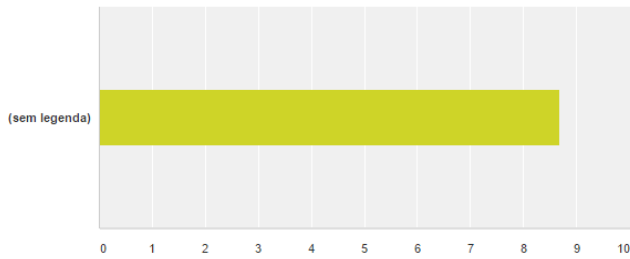


	Nada provável	(sem legenda)	(sem legenda)	(sem legenda)	(sem legenda)	(sem legenda)	(sem legenda)	(sem legenda)	(sem legenda)	Extremamente provável	Total	Média ponderada
(sem legenda)	2,00% 2	2,00% 2	1,00% 1	5,00% 5	5,00% 5	5,00% 5	11,00% 11	18,00% 18	17,00% 17	34,00% 34	100	7,98

### Pergunta 09

### Em uma escala de 0 a 10, quanto você indicaria o HUB para um colega ou amigo?

Respondidas: 100 Ignoradas: 0



	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	Média ponderada
(sem legenda)	1,00% 1	0,00% 0	2,00% 2	2,00% 2	2,00% 2	7,00% 7	5,00% 5	9,00% 9	25,00% 25	18,00% 18	29,00% 29	100	8,69

### Pergunta 10

### Gostaria de compartilhar algo sobre o evento? Teria alguma recomendação a fazer?

Respondidas: 41 Ignoradas: 59

O evento foi bem focado nas palestras as demais atividades acredito que faltou divulgação e acompanhamento.

05/11/2015 18:42 [Ver as respostas do respondente](#)

O ano passado, o modo de venda das palestras e workshops foi mais interessante

05/11/2015 17:48 [Ver as respostas do respondente](#)

Na palestra do Giba tinha uma quantidade muito grande de pessoas, conheço participantes que tinham o ingresso mais não ficaram pois não tinha lugares disponíveis, ter uma organização do número de pessoas que o lugar suporte, e até mesmo por uma questão de segurança deu o determinado número estipulado não liberar mais a entrada, pois estava muito cheio e até mesmo saber os ingressos que possam ser colocados a venda e não dar confusão depois. Em algumas palestras que não eram tão voltadas para só um curso, podendo convidar acadêmicos de cursos onde o assunto é interessante para eles também até mesmo para ter o local com um número bom de participantes, não tendo uma palestra com uma quantidade excessiva e outra palestra com um número muito menor, com lugares sobrando. A questão dos voluntários tentar ver isso com uma antecedência pois no dia todos já sabem os seus postos e assim atender bem mais rápido, organizar na hora deu um pouco de confusão pois tinha participantes que estavam no local e não sabiam para onde se dirigir.

05/11/2015 17:43 [Ver as respostas do respondente](#)

vocês pode me enviar o certificado de pareçença pois não tive nem uma informação do mesmo

05/11/2015 17:37 [Ver as respostas do respondente](#)

Focar o evento em tecnologia. Palestra com o GIBA parecia uma semana acadêmica de Educação Física, não um evento de tecnologia !

05/11/2015 17:29 [Ver as respostas do respondente](#)

O evento em geral estava ótimo , participei de duas palestras na UNISEP.o organização estava espetacular ,mas a qualidade do som estava extremamente péssima ,os palestrantes varias vezes interromperam por motivo de ma qualidade do som , me deixou muito frustrado , espero que para a próxima vês esteja tudo certo , mas em geral estão de parabéns.

05/11/2015 17:00 [Ver as respostas do respondente](#)

Gostaria de parabenizar a toda a organização pelo excelente trabalho. E também citar alguns pontos de melhoria para o HUB 2016. - Voltar a ter CS no campeonato de games; - Melhor descrição dos temas e conteúdos que serão abordados nos workshop; - Possibilidade de apresentar a investidores as ideias elaborados nos workshop (BUSINESS DESIGN e DESIGN THINKING EXPERIENCE).

05/11/2015 16:55 [Ver as respostas do respondente](#)

Foi bacana, apenas peço, para que nos próximos eventos divulguem o horário das palestras, pois como era aberto a população, muitas pessoas que comprar os ingressos, reclamaram comigo , que não dizia que a Palestra do Sr.Giba iria ser depois da do Sr.Sotuyo, aí falaram que ficou tarde.... mas em um contesto geral, foi muito bom.

05/11/2015 16:09 [Ver as respostas do respondente](#)

Creio que palestras motivacionais e de superação são extremamente chatas para o foco do evento.

05/11/2015 15:58 [Ver as respostas do respondente](#)

Palestra do Giba foi extremamente sem utilidade, não adicionou nada de conteúdo e só falou sobre assuntos banais, já a palestra do Marcos Piangers foi extremamente interessante.

05/11/2015 15:27 [Ver as respostas do respondente](#)

se é pra fazer um evento, façam bem feito pra ser um EVENTO, não só pra dizer que fizeram.

05/11/2015 14:49 [Ver as respostas do respondente](#)

Melhorar as palestras.

05/11/2015 14:23 [Ver as respostas do respondente](#)

nada a declarar, nao recebi o email antes somente agora. nao vou ganhar as horas que era para mim ganhar

05/11/2015 14:05 [Ver as respostas do respondente](#)

Ajustes com microfone e ar condicionado. De modo geral muito bom.

05/11/2015 14:00 [Ver as respostas do respondente](#)

Poderia se tentar uma palestra com Sérgio Ribas, que é o dono da Pagina Universidade Capenga das redes sociais. Para um público universitário seria bem legal a participação dele. Com certeza seria sucesso, tanto quanto a edição de 2015.

05/11/2015 14:00 [Ver as respostas do respondente](#)

Organizar melhor a venda de ingressos, para não serem vendidos mais que o local comporta de pessoas.

05/11/2015 13:52 [Ver as respostas do respondente](#)

As fotos tiradas durante o evento onde estão? Poderiam postar no site durante o evento. Não baixar o preço pela metade é injusto com quem comprou antes. A palestra do ultimo dia foi a melhor, procurar pessoas assim para palestrar com certeza as pessoas iriam recomendar mais o evento. Nos dois anos, as palestras da IBM foram as piores, seria um ponto a ser pensado.

05/11/2015 13:41 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Melhoria no Marketing, tanto em redes sociais quanto no site que em algumas situações falhou com informações. Reaproveitar a base de dados do Hub passado, onde há emails de pessoas que participaram em anos anteriores e através desses emails divulgar para essas pessoas em específico, que muitas vezes não ficaram sabendo do evento por essas falhas de divulgação. Contendo esses emails é possível mandar algum tipo de Marketing divulgando que o evento que no anterior foi um sucesso irá acontecer de novo.

05/11/2015 13:40 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Eu recomendo fortemente mudarem o nome do evento "Hackathon", porque de hackathon este evento não teve nada. "significa maratona de programação. O termo resulta de uma combinação das palavras inglesas "hack" (programar de forma excepcional) e "marathon" (maratona)." O que aconteceu lá foi mais um "Startup weekend", onde os vencedores fizeram apenas protótipos. -> Outro ponto, eu achei que o momento da premiação do campeonato de games foi uma piada. Nem sequer os vencedores estavam presentes, então pra que anunciar com tanta eloquência? -> Outro ponto foi o som do anfiteatro, estava um completo fiasco e achei um desrespeito com os palestrantes. Em um parecer geral, foi pior que a 1ª edição do HUB.

05/11/2015 13:29 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Rever os microfones da UNISEPI

05/11/2015 13:28 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Tudo de bom, se vemos em 2016!!!

05/11/2015 13:22 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Forma de venda dos ingressos foi ruim, depois perto do evento dar descontos foi injusto com quem comprou antecipado.

05/11/2015 13:09 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Não vender ou oferecer mais convites/ingressos que o local onde será o evento irá suportar.

05/11/2015 12:57 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Organização prévia dos voluntários que validaram os ingressos, um espaço que acomode todos os convidados.

05/11/2015 12:54 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Mais palestrar sobre a tecnologia

05/11/2015 12:50 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Pepa Pig certamente ficou pra história!

05/11/2015 12:44 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Mais divulgação para maior participação do público

05/11/2015 12:24 [Ver as respostas do respondente](#)

Coisas a serem resolvidas: Comprei os ingressos de forma que tive que digitar TODOS os meus DADOS pessoais várias vezes, perdi muito tempo, se não fosse só isso, depois de meses resolveram dar descontos para o pessoal da UNISEP - FB, ou seja, fiquei sem a droga do desconto, Ok. Comprei os ingressos de dois eventos que queria participar um era o Hackathon e o outro era do campeonato de games, e que horas iria acontecer o campeonato de games mesmo? não sabia, não falava em lugar nenhum, e quando saiu as datas, batia com o hackathon e eu já estava inscrito nos dois, resultado, ? frustração e mais uma vez perdi dinheiro. Estrutura do hackathon foi + ou -, as mesas e cadeiras poderiam promover a colaboração da equipe, e serem mais confortáveis, já que iríamos passar nada mais nada menos que 30 horas nelas. Para o próximo hub, organizem-se de forma que os horários estejam fechados já, passivos de alteração mas fechados em TODOS os EVENTOS, seja Hackathon/Games... E que se algo tenha que mudar, que seja devolvido o valor pago aos inscritos.

05/11/2015 12:23 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Colocar mais pessoas, principalmente mulheres gostosas.

05/11/2015 12:20 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Mais divulgação.

05/11/2015 12:10 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Amigos Quanto as palestras, se forem usar o auditório da UNICEP em 2016 POR FAVOR arrumem um SOM DESCENTE, pois em 2014 tiveram o mesmo problema, pois fica chato para nós e imaginem para os palestrantes, os quais em 2015 superaram minhas expectativas, muito bom. PARABÊNS.

05/11/2015 12:05 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Gostaria de que no próximo ano tivesse outro esportista falando sobre sua carreira, isso ajuda a nossa motivação pessoal e também gostaria de receber meu diploma

05/11/2015 12:03 [Ver as respostas do respondente](#)

---

Não

05/11/2015 12:03 [Ver as respostas do respondente](#)

---

- Acredito que vocês tenham uma lista de contatos de pessoas para palestrar, porém a primeira palestra pra mim agregou muita pouca coisa, pois teve muita enrolação, ao ponto de me fazer pensar se eu ficaria para segunda palestra. - As melhores palestras, e que valeram a pena foram a do Giba e do empresário da Echo Bike. - Os minicursos foram muito bons, onde foi possível aprender vários conceitos novos. - Fiquei extremamente chateado com a questão dos ingressos, pois é a primeira vez que vejo os pacotes de ingressos iniciais mais caros que os pacotes finais. Como comprei antecipado, acabei pagando mais. Claro que teve uma solução paliativa, onde me deram mais um workshop, mas enfim não adiantou muito pois eu já tinha uma programação conforme meus horários de tempo e acabei nem participando do treinamento. - Uma questão que vocês precisam melhorar e muito é a questão de início das palestras, pois a primeira inclusive atrasou muito. Se você tem um horário marcado, o mesmo precisa ser cumprido, podendo até dar um tempo de 15 minutos do informado inicialmente. - As credenciais poderiam trazer os locais e horários dos workshops. - O site precisa estar mais consistentes. - Até agora recebi apenas um dos certificados dos minicursos, dos outros ainda nada. - Poderia ter no próximo HUB uma mesa redonda, falando de inovação e startups. - Tópicos importantes que podem ser abordados no próximo HUB são: COBIT, ITIL, STARTUP, e como fazer para registrar marcas e patentes. - Poderiam tentar trazer o museu do videogame itinerante - No mais, parabéns pelo evento. Participei o ano passado e neste ano e tenho intenção de participar no ano que vem, pois é uma importante iniciativa de trazer novidades para a região em termos de tecnologia

05/11/2015 12:01 [Ver as respostas do respondente](#)

Melhorar o som

05/11/2015 12:00 [Ver as respostas do respondente](#)

A UNISEP ou os organizadores do evento precisam dispor de um profissional para regulagem do som. Os ruídos desnecessários gerados pela má regulagem do som, foram desconfortantes, principalmente na palestra do GIBA.

05/11/2015 12:00 [Ver as respostas do respondente](#)

Gostaria que para o próximo evento houvesse mais workshops voltados à desenvolvimento de aplicações (codificação, testes, agile, cloud), pois esse ano foi baseado em startup. O hackathon deste ano teve apenas o nome de hackathon, pois o objetivo principal que é apresentar um MVP de uma ideia não foi atendido. Espero que para o próximo, no mínimo seja alterado o nome do evento ou seja realizado realmente um hackathon.

05/11/2015 11:59 [Ver as respostas do respondente](#)

Muito bom, GIBA NELES!

05/11/2015 11:52 [Ver as respostas do respondente](#)

nao

05/11/2015 11:52 [Ver as respostas do respondente](#)

Melhoras o som, esse ponto foi vergonhoso tanto para os palestrantes como para os presentes.

Melhorar a qualidade do som, muitooo ruim, uma Universidade como UNISEP pode ter uma qualidade sonora muito melhor! Crítica construtiva, estava péssimo e vergonhoso.

05/11/2015 11:50 [Ver as respostas do respondente](#)

## HUB 2014 x HUB 2015

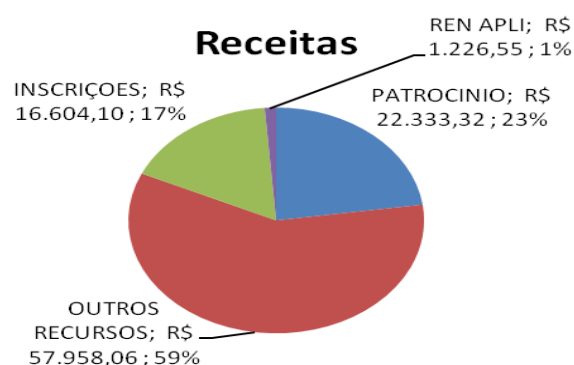
O HUB 2014 foi promovido entre os dias 10 e 14 de outubro de 2014, atingindo aproximadamente 2.000 pessoas, sendo ofertadas: 05 palestras com palestrantes nacionais e internacionais, 01 painel empresarial, 28 workshops/minicursos, com 140 horas de capacitações, 04 mostras de trabalhos, 35 inscritos na maratona de programação, com 17 horas de duração contínuas, 57 inscritos na maratona de jogos, atividades ligadas a startup, além de 01 show da Banda Nenhum de Nós, com a participação de 1.600 pessoas e 04 apresentações artísticas culturais locais.

Já o HUB 2015 foi promovido entre os dias 17 e 23 de outubro de 2015, atingindo 2.502 pessoas, sendo ofertadas: 05 palestras com palestrantes nacionais, 14 workshops/minicursos, com 139 horas de capacitações, 200

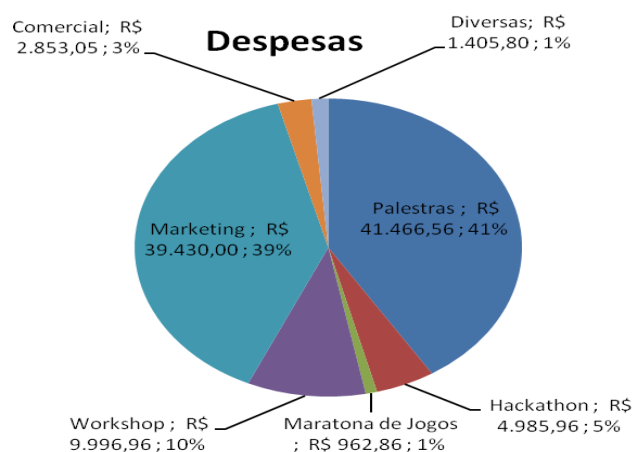
mostras de trabalhos, 11 equipes inscritas no Hackathon, com 30 horas de duração contínuas, 27 horas de jogos no Campeonato de Games, atividades ligadas a startup, além de 02 shows com as Bandas Tiregrito e Creedance Brasil e 03 apresentações artísticas culturais locais.

## Resumo de investimentos

A seguir serão apresentados os totais de receitas:



Em relação os investimentos necessários para a operacionalização do HUB 2015, foram investidos os seguintes recursos:



Observa-se que os maiores investimentos encontram-se em palestras e no marketing do evento.



## Agradecimento final

Em agradecimento aos patrocinadores, parceiros e participantes o HUB publicou no Jornal de Beltrão uma imagem que resumiu os números do evento.

OS NÚMEROS SUPERARAM TODAS AS EXPECTATIVAS!  
NOSSO AGRADECIMENTO AS MILHARES DE PESSOAS QUE FIZERAM PARTE DO HUB 2015, FOMOS DESTAQUE EM VÁRIOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE TODA REGIÃO.

# MUITO OBRIGADO A TODOS OS ENVOLVIDOS

PARTICIPANTES, PATROCINADORES E REALIZADORES!

# HUB

2015

II CONFERÊNCIA TECNOLÓGICA  
DO SUDOESTE PARANAENSE

Dois Vizinhos

139 HORAS DE PROGRAMAÇÃO

2.502 PARTICIPAÇÕES

11 EQUIPES HACKATHON

5 PALESTRAS SHOW

14 WORKSHOPS

47 MUNICIPIOS

27 HORAS DE GAMES

200 MOSTRA ACADÊMICA

ATÉ 2016!

REALIZAÇÃO: SUBOTEC, SEBRAE, Unisep, UTFPR

PATROCINADORES DIAMANTE: Realize Imóveis, HUB, Tagon8

PATROCINADOR OURO: [Logo]

PATROCINADORES PRATA: Procel, SISTEMAS





PATROCINADORES BRONZE: [Logos]

PARCEIROS: ACED, [Logos], MIRABILIC, PTI, EAUPU, [Logos], INCUBADORA TECNOLÓGICA SUBOTEC, IBM, [Logos], Objetiva



## 6 INCLUSÃO DIGITAL

### Resumo

	<b>866</b>	Horas de aula
	<b>256</b>	Alunos inscritos
	<b>115</b>	Concluintes certificados
	<b>15</b>	Turmas

### Inclusão Digital

O programa de Inclusão Digital tem como objetivo capacitar e incluir socialmente, crianças, jovens e adultos por meio da tecnologia, de forma totalmente gratuita.

Criado para atender pessoas mais carentes ou que estejam impossibilitadas de ter acesso aos recursos tecnológicos, o programa contribui, tanto na inclusão ao mundo digital, quanto no aperfeiçoamento, na qualificação profissional dessas pessoas.

Além do acesso a internet para realização de pesquisas escolares, a comunidade recebe capacitações.

### Objetivos

Dentre os objetivos do programa destacam-se:

- Socializar o conhecimento disponibilizado na Internet e em programas específicos a jovens, adultos e idosos em situação social desfavorável ou não;
- Oportunizar o acesso a Internet e às suas vantagens, como pesquisas escolares, conhecimento geral, oportunidades de trabalho, comunicação, etc;

- Oferecer capacitação quanto ao uso das ferramentas de informática, em módulos básicos e avançados em contra turno escolar;
- Fomento ao empreendedorismo e estímulo à inovação tecnológica.

### **Cursos disponíveis**

Com o intuito de melhor atender os alunos participantes, os cursos e qualificações foram divididos em três fases: Introdução a Informática, Cursos intermediários e cursos online.

### **Introdução a Informática**

Este curso foi criado com intuito de incluir os participantes ao mundo dos computadores, sendo apresentado no decorrer das aulas, os principais instrumentos do mesmo, sendo:

- **Windows:** conhecimento básico do computador, peças, programas.
- **Word:** é um processador de textos amplamente equipado, projetado para ajudá-lo a trabalhar de forma eficiente.
- **Power Point:** é um programa que permite a criação e exibição de apresentações, cujo objetivo é informar sobre um determinado tema, podendo usar imagens, sons, textos e vídeos, que podem ser animados de diferentes maneira.
- **Excel:** é ótimo para fazer tabelas, controles, cálculos, colocar uma lista de nomes em ordem alfabética, desenhos simples ou números em ordem crescente, etc.
- **Internet:** internet é um emaranhado de redes cheias de informação e conectadas entre si. Por meio delas você tem acesso à Web.
- **Digitação:** é utilizado um software livre para aprender a digitar rapidamente e sem erros.

### **Cursos intermediários**

Os cursos previstos nessa fase são indicados aos alunos que já participaram na fase inicial ou aqueles de já possuem conhecimento básico em informática.

Dos cursos oferecidos:

• **Movie Maker:** O programa é parte do pacote de instalação do Windows, e serve para edição e elaboração de vídeos. Os alunos aprendem como encontrar os elementos que formarão o vídeo, tais como fotos e músicas, na Internet, numa primeira etapa. Em seguida, aprendem a montagem do vídeo e como publicá-los na Internet através do Youtube.

• **Gimp:** Trata-se de um software livre, similar ao Photoshop, utilizado para edição de imagens. Neste curso os alunos aprendem como editar fotos: Trocar a cor dos olhos, cabelo, como remover espinhas, inserir objetos, trocar o fundo da imagem, entre outros.

• **Sketchup:** Ferramenta utilizada para fazer desenhos em 3D. Com ela é possível desenhar uma casa, seus móveis, objetos diversos, é possível também trabalhar com imagens, que podem se tornar o papel de parede de uma casa, nos projetos desenvolvidos em três dimensões conforme a imaginação do usuário.

### **Cursos online**

Os cursos oferecidos na modalidade online, são ofertados em parceria com o Instituto Sicoob PR para o Desenvolvimento Sustentável, com sede em Maringá-PR, desde 2012.

Parceria firmada por meio de um termo de cooperação, o projeto Biblioteca Digital Comunitária, que consiste na promoção da inclusão digital para crianças, adolescentes, suas famílias e comunidade, por meio do acesso a cursos de informática, a pesquisas na Internet, a contas de e-mail gratuitas e outros benefícios da área.

A instalação das Bibliotecas Digitais por meio da parceria permite que mais pessoas entrem para a rede mundial de computadores, façam cursos profissionalizantes e descubram a imensidão do mundo digital.

Além da Sudotec, atualmente o Instituto Sicoob possui nove Bibliotecas Digitais em parceria com instituições locais que visam oportunizar a comunidade local o acesso a Internet e às suas vantagens e a cursos profissionalizantes de qualidade, com recursos significativos para a construção do conhecimento na área de informática, buscando capacitação intelectual e profissional.

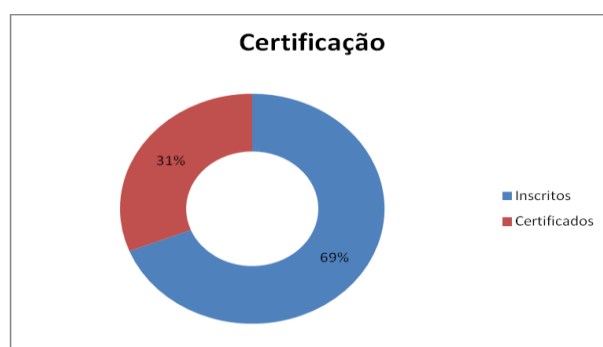
Dentre as Bibliotecas Digitais de Telêmaco Borba – Guarda Mirim, Maringá – ADASCEL, Cascavel – CEMIC, Londrina – Caritas Arquidiocesana, Toledo – Centro Assistencial Diocese de Toledo, Paranaíba – Casa da Criança, Guaratuba – Instituto Guaju, Foz do Iguaçu – CAIA.

Os cursos são realizados em dias e horários pré-agendados e atendem ao público em geral a partir dos 14 anos.

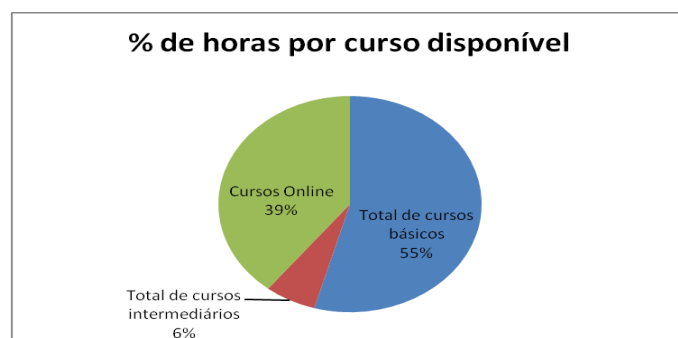
### Índices apurados dos cursos oferecidos

Durante o ano de 2015, foram ofertados cursos em todas as modalidades disponíveis na entidade, de acordo com os demonstrativos a seguir:

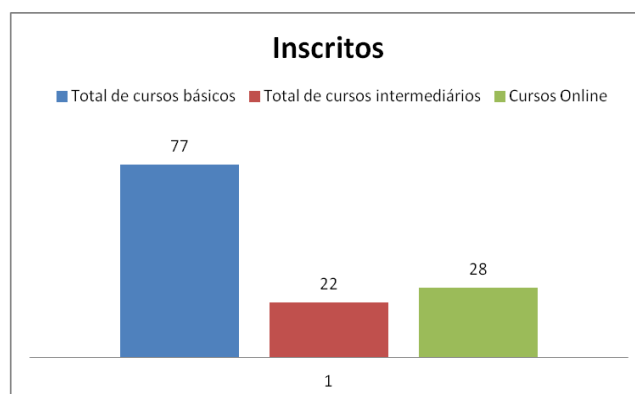
Inscreveram-se para participar das aulas nas diversas modalidades 256 alunos, desses, 115 concluíram seus cursos e foram certificados, sendo que a taxa de desistência representa 31% do total de inscritos.



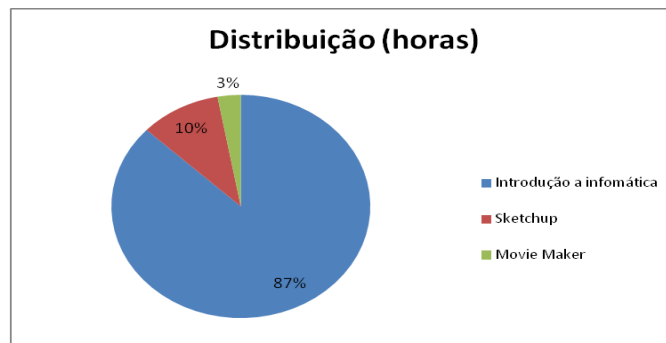
O gráfico a seguir apresenta a distribuição das horas/aulas no decorrer das aulas durante o ano, observa-se que 55 % do total está sendo investido em cursos básicos, e 39% em cursos online.



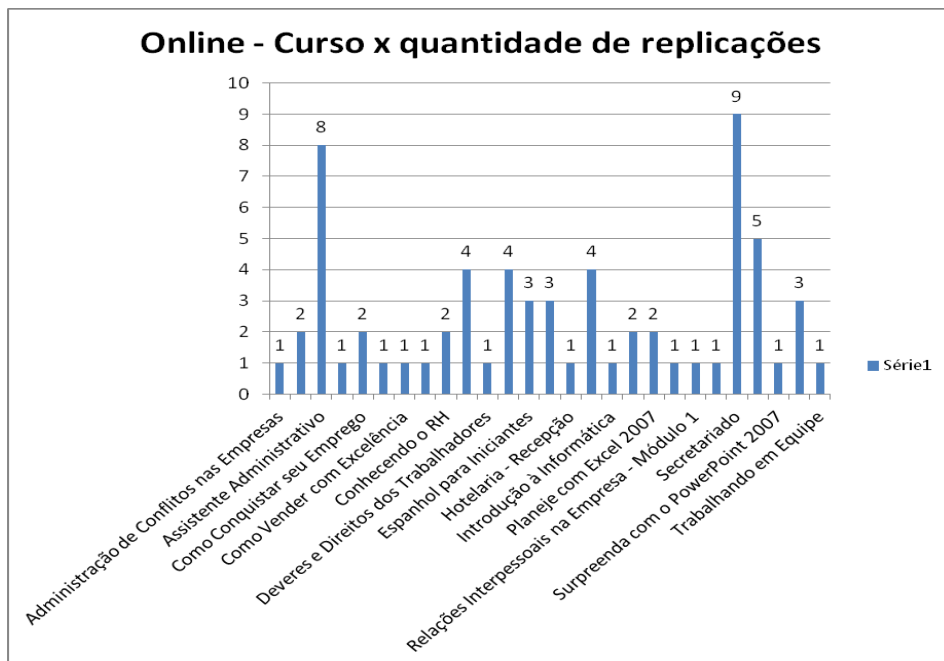
O gráfico a seguir apresenta a quantidade de alunos inscritos em cada uma das modalidades disponíveis.



No que se refere aos cursos de informática, foram promovidas: 7 turmas de informática básica, com total de 482 horas/aulas e 77 alunos certificados, uma turma de gimp com 16 horas/aulas e 7 alunos certificados e 2 turmas de sketchup com 56 horas/aulas totais e 15 alunos certificados.



Com relação aos cursos online, foram promovidos 27 cursos distintos e a somatoria total da carga horária totalizou 348 horas/aulas.



### Registros fotográficos







## **7 ITS – INCUBADORA TECNOLÓGICA SUDOTEC**

### **Introdução**

A incubadora ITS coloca a disposição dos incubados uma estrutura física adequada, consultorias periódicas de especialistas em gestão, acesso privilegiado aos parceiros de negócios e apoio para consolidação da empresa no mercado. Através do convênio ITS/DV, a ITS ampliou sua rede de relacionamentos constituindo mais de 12 parceiros.

### **Objetivo geral**

Fomentar o desenvolvimento econômico da região sudoeste do Paraná, através do estímulo, apoio e transformação de ideias em empresas inovadoras.

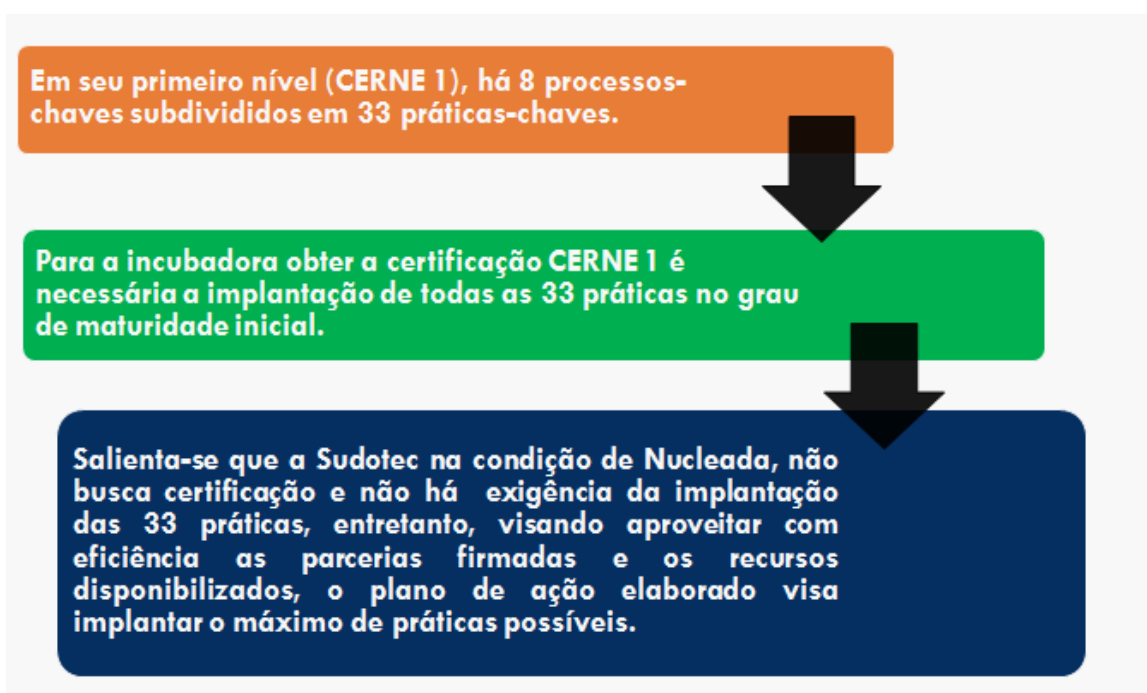
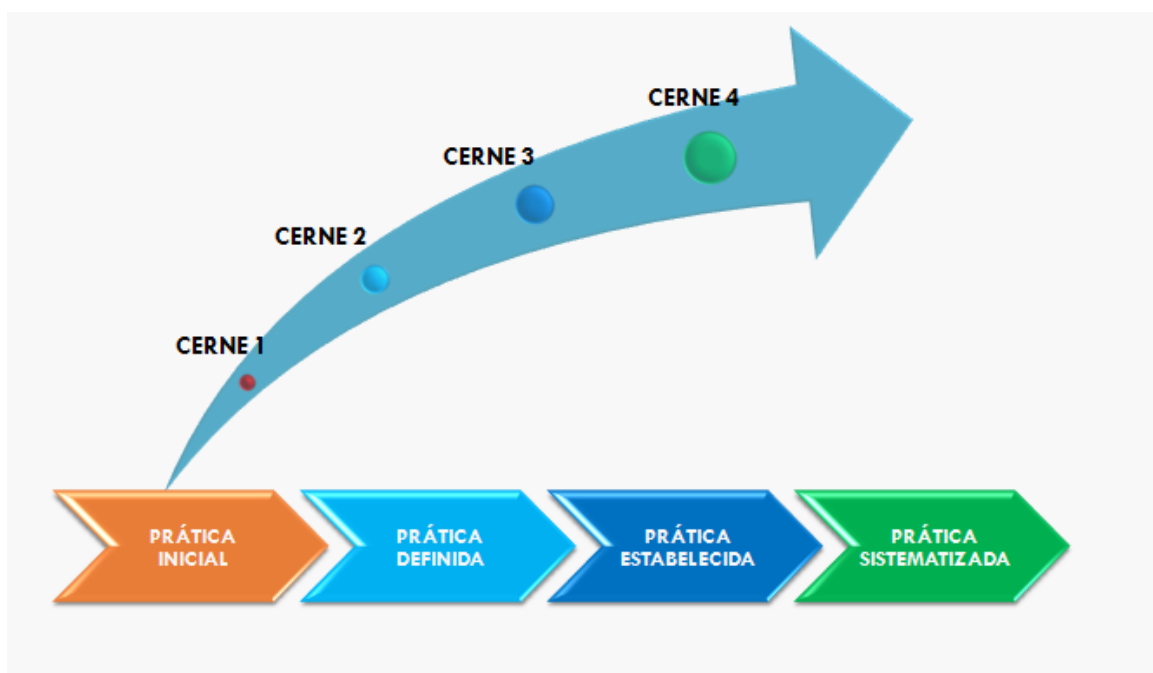
### **Objetivos específicos**

- Sensibilizar a necessidade de empreendimentos inovadores de base tecnológica;
- Estimular a cultura do empreendedorismo;
- Identificar, Catalogar e Selecionar projetos e ideias inovadoras potencial de gerar novos negócios;
- Oferecer um ambiente propício a inovação e ao desenvolvimento do empreendimento;
- Disponibilizar serviços nas áreas estratégicas para o desenvolvimento do empreendimento, como planejamento, engenharia de software, marketing, contabilidade, legislação;
- Captar recursos junto a instituições de fomento;
- Estabelecer uma rede de relacionamentos sustentável e duradoura;
- Disponibilizar consultorias e treinamentos;
- Graduar continua e com qualidade, as empresas incubadas.

### **Modelo CERNE**

O **CERNE** refere-se a um conjunto de processos e práticas-chaves com o objetivo de fortalecer e melhorar as Incubadoras de Empresas. Foi desenvolvido pela **ANPROTEC** – Associação Nacional de Entidades Promotoras de

Empreendimentos Inovadores e pelo **SEBRAE** – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.



**Sistema de sensibilização e prospecção**

O objetivo é ter um processo sistematizado e contínuo para sensibilização da comunidade quanto ao empreendedorismo e prospecção de novos empreendimentos, de forma a Ampliar a quantidade, a qualidade e a diversidade das propostas apresentadas à incubadora.

### **Prática Chave: Sensibilização**

- **Visitas em Instituição de Ensino Superior UTFPR:** Na noite do dia 07 (maio) a Incubadora Sudotec e UTFPR promoveram um bate papo entre os empreendedores Hamilton Pinheiro, Diego Maehler da startup Previseme e os acadêmicos do curso de Engenharia de Software da instituição.



- **Visitas em Instituição de Ensino Superior UNISEP:** Na noite do dia 21 (maio) a Incubadora Sudotec e UNISEP promoveram um bate papo entre os empreendedores Hamilton Pinheiro, Diego Maehler da startup Previseme, empreendedores da incubadora e os acadêmicos do curso de Sistema de



- **Divulgação periódica da Incubadora na emissora de rádio local:** a equipe da ITS esteve no programa sete e meia da Radio Educadora de Dois Vizinhos, nos dias 03/06, 15/07 e 01/09, falando sobre o programa de incubação e demais projetos da Sudotec.
- **Realização/apoio de evento tecnológico: HUB 2015**



- **Realização/apoio palestra sobre empreendedorismo e inovação:** Palestrante, Marcos Piangers, dia 23/10/2015.



## Prática Chave: Prospecção

- ***Encontros com Instituições do Ensino Superior e Parceiros***

Na tarde do dia 30 (maio) a Sudotec recebeu a visita de professores e alunos do curso da Universidade do Oeste de Santa Catarina – UNOESC, cujo objetivo foi conhecer os principais projetos realizados pela Sudotec, dentre esses, os projetos “Aprender e Crescer” e a “Incubadora Tecnológica Sudotec” se destacaram, despertando interesse dos participantes, que interagiram e compartilharam suas dúvidas, sobre tudo, em relação ao desenvolvimento de ideias em negócios de sucesso.



No dia 12 de junho aconteceu uma importante reunião com o parceiro da Incubadora PTI – Parque Tecnológico de Itaipu. Um dos destaques da reunião foi conhecer os benefícios oportunizados pelo convênio ITS/DV, assinado em junho de 2014, que está diretamente ligado ao programa de incubação Sudotec,



dentre os quais está a assessoria no desenvolvimento, difusão e transferência de conhecimento, uma vez que o PTI se destaca por utilizar as boas práticas de gestão de Incubadoras modelo CERNE.



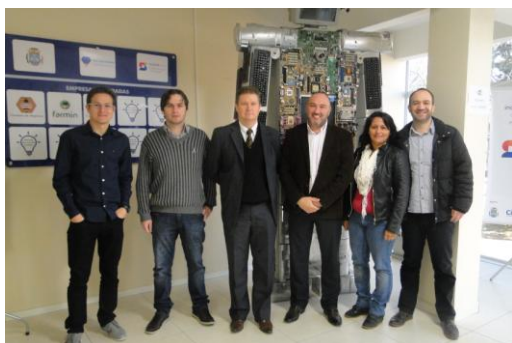
No dia 14 de julho a Sudotec promoveu o café tecnológico que teve a participação dos professores do curso de Engenharia de Software e a Direção da UTFPR Campus Dois Vizinhos. O Objetivo do encontro foi estreitar relacionamento entre as entidades para a prospecção de parcerias nos programas de desenvolvimento tecnológico da SUDOTEC disponibilizados para as empresas e comunidade em geral, bem como dar as boas vindas aos novos professores do curso de engenharia de software.



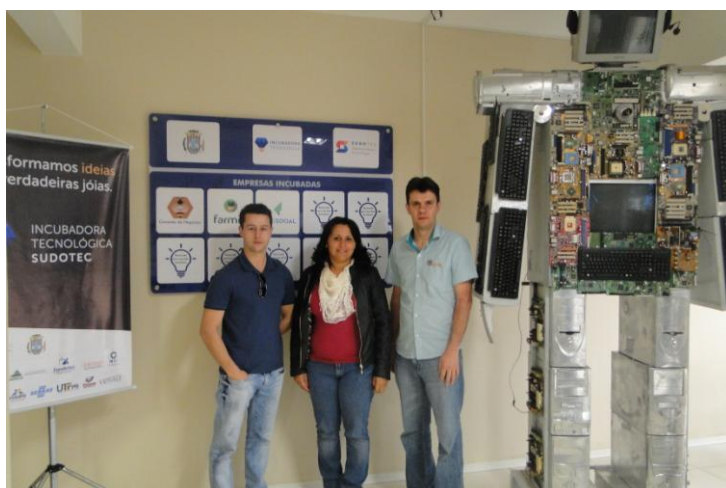
No dia 28 (julho) a Sudotec recebeu a visita dos diretores da Faculdade Unisep, Jaime Stokmann, Silvio Daniel Sari, que vieram acompanhados dos professores Leandro Paiter e Renan Bisato. O objetivo deste encontro foi



apresentar para a Sudotec o professor Leandro Paiter, coordenador do curso de sistema de informação, campus Dois Vizinhos e também coordenador do curso de Engenharia Elétrica, campus Francisco Beltrão, que a partir de agora passa a fazer parte do grupo de governança do HUB2015, como representante da UNISEP.



No último dia 28 de julho, a Incubadora Sudotec recebeu em suas instalações o empreendedor Anderson Isoton e o professor da FAMPER Ivandro Chichoski, que vieram conhecer o programa de incubação da Sudotec e estreitar o relacionamento das entidades para fortalecimento do ecossistema de inovação da região. Os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer a estrutura física da entidade, bem como, alguns projetos que fazem parte do programa de incubação.



No dia 04 de agosto a Sudotec promoveu o café tecnológico que teve a participação do professor Leandro Paiter que é coordenador do curso sistema de informação, campus Dois Vizinhos e também coordenador do curso de Engenharia Elétrica, campus Francisco Beltrão, Jaime Stokmann e Silvio Daniel Sari diretores da Faculdade Unisep, Sergio L Marchese, presidente da Sudotec, Sidnei Batistella, superintendente da Sudotec. Participaram também do encontro, Marcos Leandro Nonemacher, Leonardo C Faváro, Daniela Tremea e Marinete Camilo.



No dia 17 de agosto a Sudotec recebeu visita de professores e lideranças da Faculdade Uniguaçu, da cidade de União da Vitória-PR, cujo objetivo foi conhecer os projetos da entidade, sobretudo sobre a programa de incubação.



## Prática Chave: Qualificação de Potenciais Empreendedores

A incubadora realizou e apoiou os seguintes cursos/workshops voltados para empreendedores em potencial, que aborde aspectos relacionados à geração e ao desenvolvimento de um negócio.

Workshop: Empreendedores Criativos realizado em 06/03/2015.



Workshop: Modelagem de negócios – Canvas realizado em 08/07/2015.

Workshop: Bussinnes Design 21/10/2015.





Workshop: Design thinking 22/10/2015.

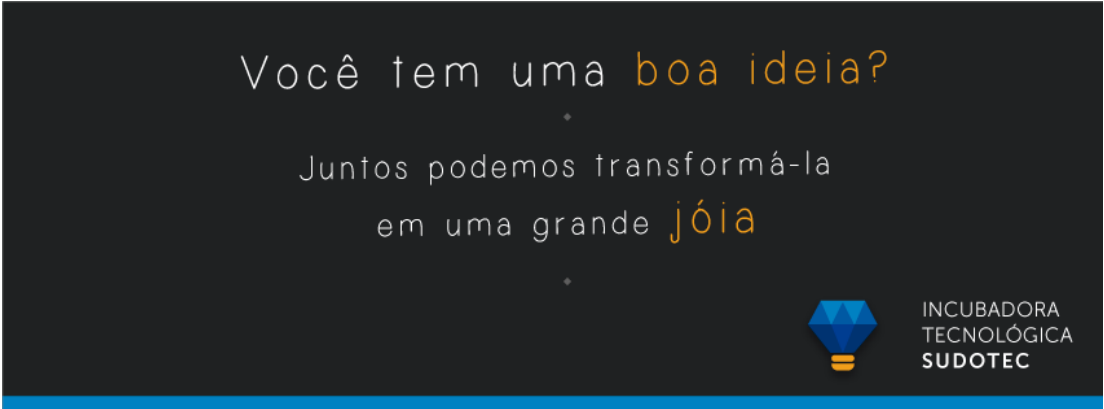


### **Sistema de seleção**

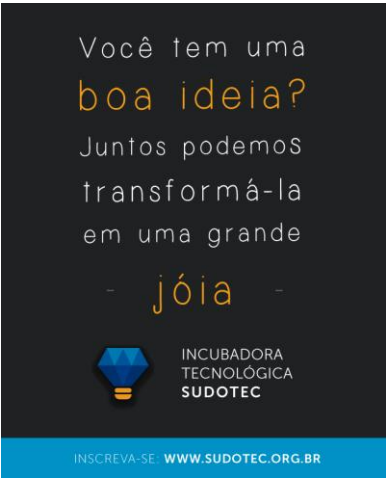
O objetivo é ter um processo formalizado para realizar a seleção de propostas, de modo que garanta a inclusão, por parte dos empreendedores, das informações necessárias à avaliação da proposta de empreendimento.

### **Prática Chave: Recepção de propostas**

A divulgação do Edital foi feita através de publicações em jornais e/ou site e rede social. Durante o ano foram registradas 12 propostas, sendo aprovadas 07.



Capa Facebook e web site



Flayer digital



Post para Facebook

## Avaliação

Foram realizadas 03 bancas para avaliação de 08 propostas conforme imagens abaixo:

Banca dia 15/06/2015



Banca dia  
25/08/2015





Banca dia  
10/10/2015



### **Prática Chave: Contratação**

Após serem aprovados nas bancas , foram assinados os contratos de incubação e pré incubação com os empreendedores.

### **Sistema de planejamento**

O objetivo deste sistema é desenvolver o planejamento do desenvolvimento do negócio com relação aos seguintes eixos: empreendedores, produto, mercado, capital e gestão.



## Sistema de qualificação

O objetivo deste sistema é desenvolver sistemática qualificação abordando os seguintes eixos: empreendedores, produto, mercado, capital e gestão.

Foram realizados as seguintes qualificações:

CAPACITAÇÕES REALIZADAS				
Data	Tema	Empresas participantes	Empreendedor	Duração(hs)
11/02/2015	Coaching Empresarial	Farmin, Previseme e Fiscosocial	Leonardo Fávaro, Diego Maehler, Hamilton Pinheiro e Rodrigo Souza	24
06 e 07/03/15	Empreendedores Criativos	Farmin, Previseme e Fiscosocial	Leonardo Fávaro, Diego Maehler, Hamilton Pinheiro	10
08/07/2015	Canvas - Mod I	SoServiços, ServoFiel	Julio Antunes e Marcos L Nonemacher	8
18/08/2015	Canvas - Mod I	Gesclinica, Clube8, Farmin, Leigado	Edson Minati, Eduardo Roamnino, Giandro Masson e Leonardo Fávaro	8
30/09/2015	Canvas Avançado -	Farmin, ServoFiel	Leonardo Fávaro e Romulo Duarte	12
21/10/2015	Lean Starutp+Lean Canvas	Farmin, ServoFiel e Soserviço	Leonardo Fávaro, Romulo Duarte e Marcos Nonemacher	8
TOTAL DE HORAS				70



Workshop Coaching



Workshop Canvas  
Empreendedores  
Criativos

Workshop Canvas – Mod I – Turma I e Turma II



Workshop Canvas Avançado



Workshop Lean Canvas e Lean Startup



## Sistema de Assessoria/Consultoria

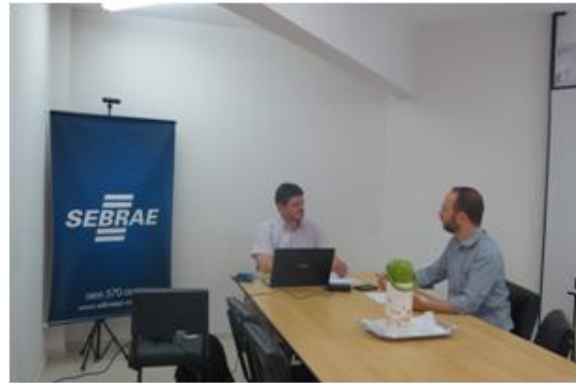
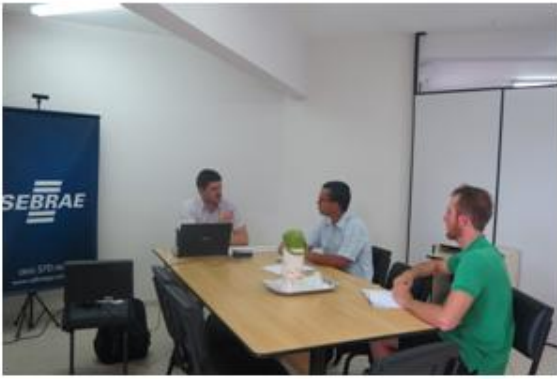
Ter um processo sistematizado e contínuo de assessorias e consultorias especializadas nos eixos de desenvolvimento do negócio: pessoal, tecnologia, mercado, capital e gestão.

Para atender as demandas dos incubados a SUDOTEC disponibilizou serviços de assessoria e consultoria por meio de seus parceiros ou colaboradores, aptos para a realização dos serviços.

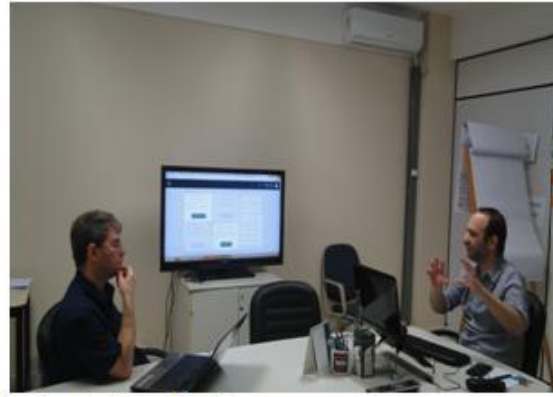
Consultorias/Assessorias - Realizadas				
DATA	TIPO DE EVENTO	PRESTADOR SERVIÇO	EMPRESA INCUBADA	DURAÇÃO (hs)
25/03/2015	Consultoria Marketing	Externa - SEBRAE	PREVISEME	1
26/03/2015	Consultoria Financeira	Externa - SEBRAE	PREVISEME	1
26/03/2015	Consultoria Financeira	Externa - SEBRAE	FARMIN	1
20/05/2016	Consultoria Diagnóstico Situacional	Externa - SEBRAE	PREVISEME	2
20/05/2016	Consultoria Diagnóstica Situacional	Externa - SEBRAE	FARMIN	2
10/07/2016	Consultoria Canvas	Externa - SEBRAE	PREVISEME	2
10/07/2016	Consultoria Canvas	Externa - SEBRAE	FARMIN	2
10/07/2016	Consultoria Canvas	Externa - SEBRAE	GESCLINICA	2
29/07/2016	Consultoria Marketing	Externa - SEBRAE	GESCLINICA	2
18/08/2016	Consultoria Canvas	Externa - SEBRAE	SOSERVIÇO	2
18/08/2016	Consultoria Canvas	Externa - SEBRAE	LEIGADO	2
<b>Totalizando</b>				<b>19</b>



Consultoria em marketing, startup Previseme. Realizada em 25 de março de 2015.



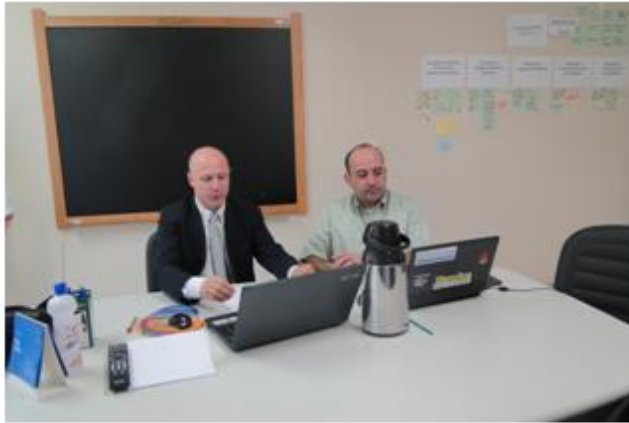
Consultoria financeira, startup Previseme e Farmin.  
Realizada em 26 de março de 2015.



Consultoria Diagnóstico Situacional, startup Previseme  
e Farmin. Realizada em 20 de maio de 2015.



Consultoria Canvas, startup Farmin, Previseme e  
Gesclinica realizada em 09 de Julho de 2015.



Consultoria Marketing, startup Gesclinica, realizada em 29 de julho de 2015.

Consultoria Canvas, startup Leigado e Soserviço, realizada em 18 de agosto de 2015.



### **Sistema de gerenciamento básico**

Ter uma estrutura gerencial, física e tecnológica que permita a geração sistemática de empreendimentos de sucesso, incluindo a existência de um modelo institucional, um sistema de gestão financeira, um sistema de comunicação e marketing, estrutura física e tecnológica que forneçam apoio aos empreendimentos e um sistema de apoio à gestão.



## Modelo Institucional

Realizado revisão do Canvas da Incubadorasendo que o mesmo foi publicado no site sebrae/canvas.

The screenshot shows the SEBRAE Canvas ITS - Versão 2 interface. The top navigation bar includes the SEBRAE logo, a search icon, a settings icon, and a share icon. Below the navigation bar, there are tabs for 'Meus Canvas', 'Mais recentes', 'Mais avaliados', and 'Mais acessados'. The main content area is titled 'Canvas ITS - Versão 2' and is divided into several sections:

- Parceiros Chave:** PREFEITURA MUNICIPAL, IES, SEBRAE, Rede de Mentores.
- Atividades Chave:** Implantação Cerne.
- Proposta de Valor:** Infraestrutura física, Consultoria especializada, Apoio para desenvolvimento do empreendimento, Metodologia para desenvolvimento de novos negócios, Acesso ao Networking.
- Relação com o Cliente:** Assessoria e mentoria assistida, Atendimento pessoal personalizado.
- Segmentos de Mercado:** Empreendedores com foco em TI, Empresas nascentes de base tecnológica.
- Recursos Chave:** Mentores, Financeiros.
- Canais:** Indicação, Mídias (Imprensa, sociais).
- Estrutura de Custos:** Consultorias, Capacitações e mentorias, Folha pagamento, Marketing, Manutenção rede de relacionamentos, Manutenção da Infra estrutura.
- Fontes de Renda:** Aprovação de projetos junto a instituições de fomento, Recurso Publico Municipal, Contribuição dos empreendimentos incubados, Serviços consultivos demanda.

On the left side of the interface, there is a sidebar for 'SUDOTE Incubadora Sudotec' with a 'Novo Canvas' button and links for 'Dúvidas frequentes', 'Termos de uso', and 'Sobre'.

## Gestão Financeira e Sustentabilidade

A Incubadora captou recursos através do Edital CERNE/01/2015, estabelecendo o **CONVÊNIO N.º 19/2015 – CTF** junto ao SEBRAE que repassará à SUDOTEC o valor de R\$ 184.500,00 (cento e oitenta e quatro mil e quinhentos reais), cuja vigência é de 01 de setembro de 2015 e término em 01 de março de 2017, podendo ser prorrogado mediante a assinatura de termos aditivos.

<b>APLICAÇÃO DOS RECURSOS</b>	<b>VALOR EM R\$</b>
Processo-Chave - Sensibilização e Prospecção (Sensibilização / Prospecção / Qualificação de potenciais empreendedores)	R\$ 8.500,00
Processo-Chave - Seleção (Recepção de Propostas / Avaliação / Contratação)	R\$ 5.000,00
Processo-Chave - Planejamento (Plano de Desenvolvimento do Empreendedor / Plano Tecnológico / Plano Financeiro / Plano de Mercado / Plano de Gestão)	R\$ 15.000,00
Processo-Chave - Qualificação (Plano de Desenvolvimento do Empreendedor / Plano Tecnológico / Plano Financeiro / Plano de Mercado / Plano de Gestão)	R\$ 50.000,00
Processo-Chave - Assessoria e Consultoria (Plano de Desenvolvimento do Empreendedor / Plano Tecnológico / Plano Financeiro / Plano de Mercado / Plano de Gestão)	R\$ 27.000,00
Processo-Chave - Graduação e Relacionamento com Graduadas (Graduação / Relacionamento com Graduadas)	R\$ 2.000,00
Processo-Chave - Gerenciamento Básico (Modelo Institucional / Gestão Financeira e Sustentabilidade / Infraestrutura Física e Tecnológica / Apoio a Gestão / Comunicação e Marketing)	R\$ 77.000,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 184.500,00</b>

### **Infraestrutura Física e Tecnológica**

Para estimular a criatividade e a ampliar rede de relacionamentos, a Incubadora criou o espaço Coworking (escritório de trabalho compartilhado).



## Apoio a gestão

### Visita de Professores e Alunos da faculdade UNOESC- CHAPECÓ

Na tarde do dia 30 (maio) a Sudotec recebeu a visita de professores e alunos do curso da Universidade do Oeste de Santa Catarina – UNOESC, cujo objetivo foi conhecer os principais projetos realizados pela Sudotec, dentre esses, os projetos “Aprender e Crescer” e a “Incubadora Tecnológica Sudotec” se destacaram, despertando interesse dos participantes, que interagiram e compartilharam suas dúvidas, sobre tudo, em relação ao desenvolvimento de ideias em negócios de sucesso.





## Café Tecnológico com Universidade - UTFPR

No dia 14 de julho a Sudotec promoveu o café tecnológico que teve a participação dos professores do curso de Engenharia de Software e a Direção da UTFPR Campus Dois Vizinhos. O Objetivo do encontro foi estreitar relacionamento entre as entidades para a prospecção de parcerias nos programas de desenvolvimento tecnológico da SUDOTEC disponibilizados para as empresas e comunidade em geral, bem como dar as boas vindas aos novos professores do curso de engenharia de software.



### **Visita da faculdade FAMPER**

No último dia 28 de julho, a Incubadora Sudotec recebeu em suas instalações o empreendedor Anderson Isoton e o professor da FAMPER Ivandro Chichoski, que vieram conhecer o programa de incubação da Sudotec e estreitar o relacionamento das entidades para fortalecimento do ecossistema de inovação da região.



### **Café tecnológico com faculdade UNISEP**

No dia 04 de agosto a Sudotec promoveu o café tecnológico que teve a participação do professor Leandro Paiter que é coordenador do curso sistema de informação, campus Dois Vizinhos e também coordenador do curso de Engenharia Elétrica, campus Francisco Beltrão, Jaime Stokmann e Silvio Daniel Sari diretores da Faculdade Unisep, Sergio L Marchese, presidente da Sudotec, Sidnei Batistella, superintendente da Sudotec. Participaram também do encontro, Marcos Leandro Nonemacher, Leonardo C Faváro, Daniela Tremea e Marinete Camilo.



## **25ª Conferencia Anprotec de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação**

Durante os dias 19 e 23 de outubro, a gerente da Incubadora Sudotec, participou da 25ª Conferencia Anprotec. O evento que acontece anualmente é promovido pelo SEBRAE e Anprotec foi realizado na capital do Mato Grosso, Cuiabá.

Com uma programação extensa e inovadora, a conferência abordou o tema “o empreendedor como protagonista da nova economia”, no qual as incubadoras se destacam por serem consideradas uma plataforma de desenvolvimento de novos negócios. Embora o desafio maior esteja em proporcionar escalabilidade dos programas de incubação, uma das estratégias das incubadoras estão na adoção de modelos híbridos somados as boas práticas do CERNE.

Esses modelos incluem diferentes mecanismos e atores, tais como aceleradoras, espaços de coworking, plataformas de ensino à distância e fundos de investimento, entre outros. “Discutir a modelagem híbrida de incubadoras, com quais entidades e atores do ecossistema de inovação devem estabelecer maior sinergia, é fundamental para o futuro do nosso movimento”, afirmou a presidente da Anprotec, Francilene Garcia.





## Comunicação e marketing

### Material de divulgação!

Folder



Banner site



Post Facebook



## Apoio as empresas incubadas na participação de eventos

### MENTORIAS DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO INOVATIVA BRASIL

Estiveram no dia 19.09.2015 em São Paulo, recebendo mentorias do programa de aceleração INOVATIVA BRASIL os empreendedores da Incubadora Sudotec de Dois Vizinhos, Hamilton Pinheiro e Leonardo Fávaro. Considerado o maior programa de capacitação, mentoria e conexão para negócios inovadores do país, totalmente gratuito e coordenado pela Secretaria de Inovação do MDIC, tem por objetivo apoiar empreendedores na transformação de iniciativas inovadoras em negócios de sucesso.



### PARTICIPAÇÃO NA INVENTUM 2015

De 03 a 07 de novembro Pato Branco e região foi cenário de uma espetacular feira de ciência e tecnologia. A INVENTUM é uma iniciativa do Município de Pato Branco e de várias entidades que visa mostrar as inovações geradas na área da ciência e tecnologia do Vale Digital. A Sudotec se fez presente através da exposição de suas empresas incubadas, que tiveram a oportunidade de divulgar seus produtos e serviços.





## DESAFIO SENAI – MOVIMENTO OPEN STARTUPS

Empresa Previseme Incubada na Sudotec está entre as 100 startups brasileiras mais atraentes para grandes empresas! A iniciativa do movimento Open Startups tem o objetivo de conectar os dois tipos de negócios, apresentando soluções de startups que podem gerar projetos-piloto para empresas de diferentes áreas.



Dois Vizinhos, 31 de dezembro 2015.

  
Sergio Luiz Nogueira  
Presidente