



**SUDOTEC**  
desenvolvimento  
e tecnologia

# **RESUMO**

# **ATIVIDADES SUDOTEC**

# **- 2014**

Dois Vizinhos, 31 de dezembro de 2014.

## Sumário

1	HISTÓRICO .....	5
1.1	Missão .....	5
1.2	Visão .....	5
1.3	Valores .....	5
1.4	Organograma Sudotec – Gestão 2013/2014 .....	5
2	RESUMO EXECUTIVO .....	7
2.1	Escritório de Projetos .....	7
2.2	HUB 2014 .....	7
2.3	Incubadora Tecnológica .....	8
2.4	Aprender e Crescer .....	9
2.5	Aprender e Crescer – Edição Araucária/PR .....	9
2.6	Inclusão Digital .....	10
3	ESCRITORIO DE PROJETOS .....	11
3.1	Objetivos .....	11
3.1.1	Objetivos e atribuições .....	11
3.2	Captação de Recursos .....	12
3.2.1	Receita Federal .....	12
3.2.2	Arrecadação de Doações na Fatura de Energia .....	13
3.2.3	Doações Coletivas .....	13
3.2.4	Telecentro Espaço do Cidadão .....	14
3.2.5	Projeto Santander .....	15
3.2.6	Projeto Renault .....	15
3.2.7	Desafio Google .....	15
3.2.8	Projeto Funarte .....	17
3.2.9	Programa Inspira .....	21
3.2.10	Chamada EMBRAPPII .....	22
3.2.11	Projeto Criança Esperança .....	23
3.2.12	Edital 056/2014 - Fundação Parque Tecnológico Itaipu e Fundação Araucária .....	24
3.2.13	Edital Fundação Araucária 06/2014 .....	26
3.2.14	Edital Fundação Araucária 15/2014 .....	26
3.2.15	Itaú Social .....	27
3.2.16	Relação dos projetos inscritos .....	28
3.3	HUB 2014 .....	30
3.3.1	Objetivo .....	32
3.3.2	EAP do HUB 2014 .....	33
3.3.3	Programação completa do evento .....	34
3.3.4	Página na internet do evento .....	39
3.3.5	Cronograma macro das principais atividades .....	39
3.3.6	Pesquisa satisfação dos minicursos/workshop .....	49
4	INCUBADORA TECNOLÓGICA SUDOTEC .....	52
4.1	Objetivos .....	52
4.1.1	Objetivo geral .....	52
4.1.2	Objetivos específicos .....	53
4.2	Indicadores da ITS .....	53
4.3	Modelo CERNE .....	54
4.3.1	Sistema de sensibilização e prospecção .....	55
4.3.2	Prospecção .....	60
4.3.3	Qualificação de potenciais empreendedores .....	63
4.4	Sistema de seleção .....	65
4.4.1	Recepção de propostas .....	66
4.4.2	Avaliação .....	67
4.4.3	Contratação .....	72
4.5	Sistema de planejamento .....	73
4.6	Sistema de qualificação .....	74
4.7	Sistema de assessoria/consultoria .....	74
4.8	Sistema de monitoramento .....	78

4.9 Sistema de graduação.....	78
4.10 Sistema de gerenciamento básico .....	79
4.10.1 Modelo Institucional .....	79
4.10.2 Gestão Financeira e Sustentabilidade .....	80
4.10.3 Infraestrutura Física e Tecnológica .....	81
4.10.4 Apoio a gestão .....	82
4.10.5 Comunicação e marketing .....	83
5 APRENDER E CRESCER .....	84
5.1 Objetivos.....	84
5.2 Planejamento .....	84
5.3 Campanha e inscrições.....	86
5.3.1 Divulgação.....	88
5.4 Teste seletivo.....	90
5.4.1 Seleção primeira fase .....	90
5.4.2 Seleção segunda fase .....	91
5.5 Estrutura do curso.....	94
5.6 Aulas .....	94
5.7 Indicadores gerais da edição 2014.....	96
5.7.1 Pesquisa processo seletivo - Inscritos .....	96
5.7.2 Pesquisa de Satisfação dos alunos – .....	100
5.7.3 Pesquisa de acompanhamento pós conclusão do curso .....	106
5.8 Dados gerais da turma de Programação – tarde .....	108
5.9 Dados gerais da turma de Programação – Noite .....	111
5.10 Lições aprendidas .....	114
5.10.1 Conclusões finais .....	114
5.11 Pesquisa Aprender e Crescer Edições Anteriores.....	115
6 APRENDER E CRESCER EDIÇÃO ARAUCÁRIA .....	118
6.1 Objetivo.....	118
6.2 Campanha.....	118
6.3 Estrutura do curso.....	119
6.3.1 Empreendedorismo Digital.....	119
6.3.2 Tecnologia Digital.....	120
6.4 Indicadores gerais da edição 2013/2014.....	120
6.4.1 Inscritos.....	120
6.4.2 Gênero dos Inscritos.....	121
6.4.3 Grau de instrução dos inscritos .....	121
6.4.4 Situação de emprego.....	122
6.5 Registro fotográfico.....	122
7 INCLUSÃO DIGITAL .....	125
7.1 Objetivos.....	125
7.2 Cursos oferecidos .....	125
7.2.1 Informática Básica.....	125
7.2.2 Informática Avançada .....	126
7.2.3 Capacitação para o mercado de trabalho.....	126
7.3 Indicadores Gerais .....	126
7.4 Registro fotográfico.....	129
8 GESTÃO ESTRATÉGICA.....	131
8.1 Visitas Institucionais.....	132
8.1.1 Vistoria Eletrosul.....	132
8.1.2 Visita de Guaíra e Palotina .....	132
8.1.3 Senac .....	134
8.1.4 Visita PTI - Fundação Parque Tecnológico Itaipu .....	136
8.1.5 Visita Iguassu Coworking.....	136
8.2 Missão Técnica.....	138
8.2.1 Beta I .....	139
8.2.2 6.2.2 Inovação .....	142
8.2.3 Fábrica de <i>Startups</i> .....	143
8.3 Iniciativas complementares .....	149
8.3.1 Apresentação Câmara de Vereadores.....	149
8.3.2 Aprender e Crescer - Cascavel .....	150

8.3.3 Aprender e Crescer – Marechal Candido Rondon .....	152
8.3.4 Menor Aprendiz.....	154
8.3.5 Curso Alice .....	154
8.3.6 ETS – Empreendimentos Tecnológicos do Sudoeste S/A.....	158
8.3.7 Minicurso de Oratória.....	159

ANEXOS



## **1 HISTÓRICO**

A Sudotec - Associação para o Desenvolvimento Tecnológico e Industrial do Sudoeste do Paraná é uma entidade privada sem fins lucrativos, criada em 2004 e reconhecida como OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público em 2005, atua como um agente de desenvolvimento nas áreas: social e tecnológica.

A entidade está localizada na região do Sudoeste do Paraná, região reconhecida nacionalmente como um APL de TI – Arranjo Produtivo Local de Tecnologia da Informação, e que apresenta grande concentração de empresas no setor de TI e diversas instituições de ensino superior, públicas e privadas, com cursos em áreas a fins.

Diante deste cenário o foco de atuação da entidade é a promoção de cursos e qualificações na área tecnológica, iniciando na inclusão digital até a inserção do jovem no mercado de trabalho, principalmente na área de TI, bem como, o fomento e estímulo para a geração de novas empresas, por meio da incubadora tecnológica.

### **1.1 Missão**

Promover o desenvolvimento econômico e social através do uso inovador da tecnologia.

### **1.2 Visão**

Ser reconhecida como um agente promotor do desenvolvimento econômico, social e tecnológico no sudoeste do Paraná até 2018.

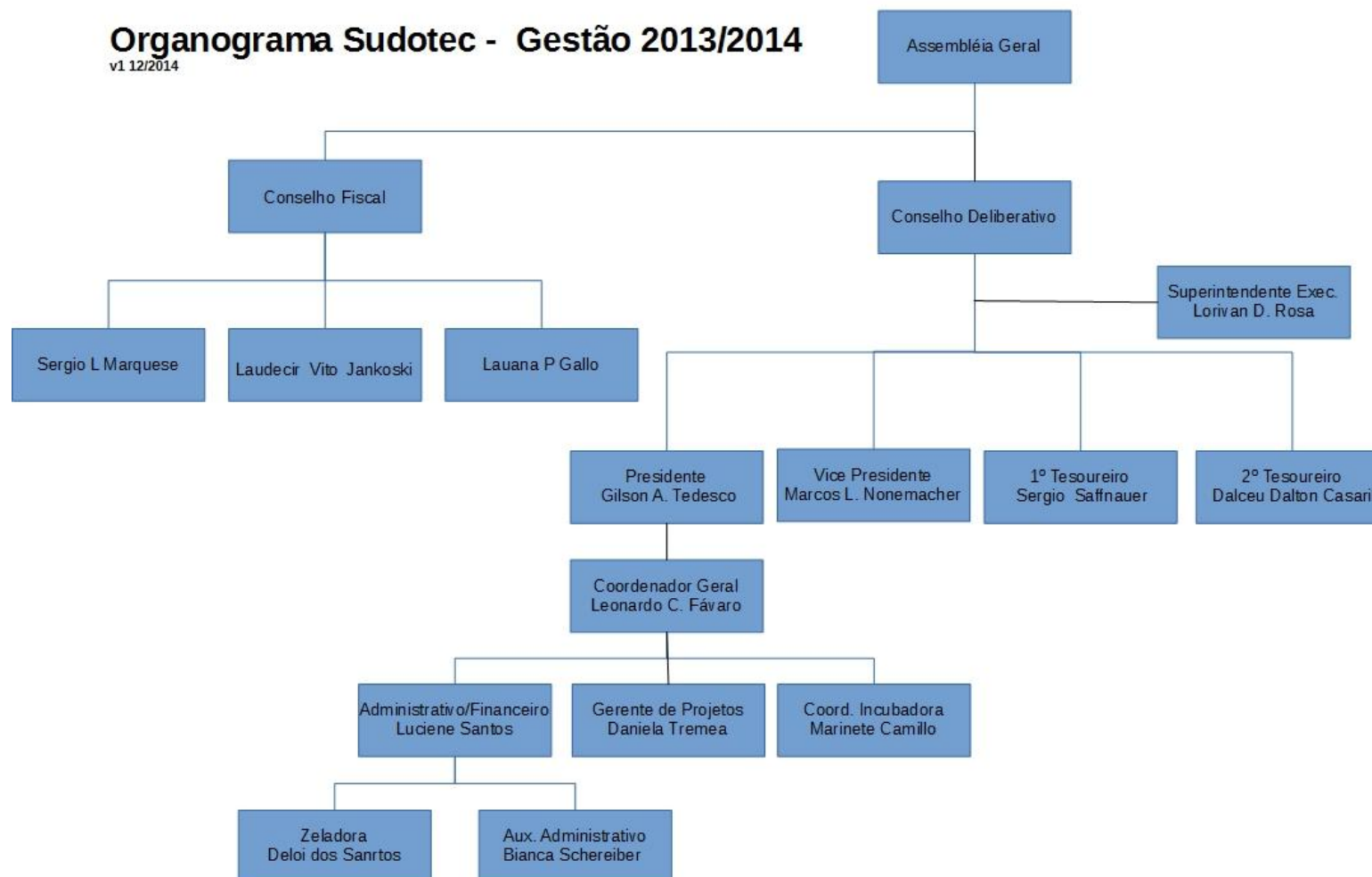
### **1.3 Valores**

Ética, Transparência; Compromisso, Responsabilidade; Qualidade; Inovação e Parcerias.

### **1.4 Organograma Sudotec – Gestão 2013/2014**

# Organograma Sudotec - Gestão 2013/2014

v1.12/2014



## 2 RESUMO EXECUTIVO

### 2.1 Escritório de Projetos



**18 PROJETOS SUBMETIDOS**



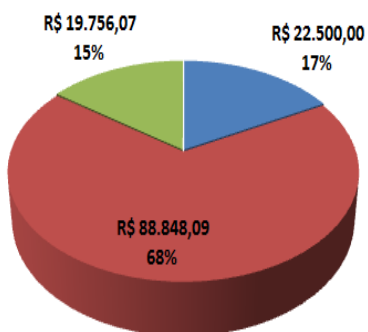
**2.314.502,33 SOLICITADO**



**77.166,33 APROVADO**

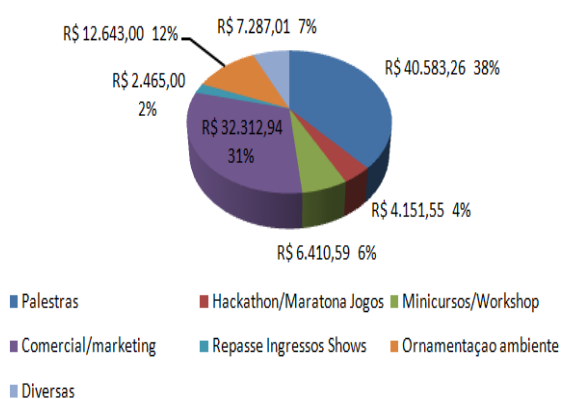
### 2.2 HUB 2014

Distribuição Receitas - HUB2014



■ PATROCINIOS ■ OUTROS RECURSOS CAPTADOS ■ INSCRIÇÕES

Distribuição das despesas - HUB2014



■ Palestras ■ Hackathon/Maratona Jogos ■ Minicursos/Workshop  
■ Comercial/marketing ■ Repassé Ingressos Shows ■ Ornamentação ambiente  
■ Diversas



**MAIS DE 2000  
PARTICIPANTES**



**ALCANÇE TOTAL DE  
13.581 NO PERÍODO**



**04 PALESTRAS**



**57 INSCRITOS  
MARATONA DE  
JOGOS**



**28  
MINICURSOS/WORKSHOP**



**35 INSCRITOS NO  
HACKATHON**



**648 PARTICIPANTES  
MINICURSOS/WORKSHOP**



**MAIS DE 140 HORAS  
DE CAPACITAÇÃO**

### 2.3 Incubadora Tecnológica



**12 IDEIAS  
REGISTRADAS NO  
BANCO DE IDEIAS**



**06 PROPOSTAS  
APRESENTADAS**



**03 EMPRESAS INCUBADAS**



**02 EMPRESAS PRE  
INCUBADAS**



**55 HORAS DE  
CAPACITAÇÃO**

## 2.4 Aprender e Crescer



206 INSCRITOS



145 FIZERAM TESTE SELETIVO



120 ENTREVISTADOS



60 INICIARAM O CURSO



39 CONCLUINTES



30 APROVADOS



697 HORAS AULA



8,1 % NOTA MÉDIA APROVEITAMENTO

## 2.5 Aprender e Crescer – Edição Araucária/PR



**364**

Horas de aula



**120**

Alunos



**102**

Concluíram com aproveitamento



**03**

Turmas



**45**

Inseridos no mercado de trabalho

## 2.6 Inclusão Digital

**1.678**

Horas de aula

**358**

Alunos

**176**

Concluíram com aproveitamento

**36**

Turmas

### 3 ESCRITORIO DE PROJETOS

Desde sua criação (2004), a Sudotec – Associação para o Desenvolvimento Tecnológico e Industrial do Sudoeste do Paraná, sempre buscou atuar como um agente de desenvolvimento na região Sudoeste do Paraná, com esse intuito iniciou a operacionalizar o Escritório de Gerenciamento de Projetos de Dois Vizinhos, em janeiro de 2013.

#### 3.1 Objetivos

##### 3.1.1 Objetivos e atribuições

Uma das primeiras ações do Escritório de Projetos foi à definição das atribuições do Escritório de Projetos:

- **Promover** treinamento e desenvolvimento em gerenciamento de projetos, visando à criação de programas de capacitação e disseminação de conhecimentos e habilidades em gerenciamento de projetos dos servidores da administração pública municipal;
- **Construir** conhecimento e habilidades no planejamento e execução dos projetos, através da manutenção e controle de bases de informação contendo dados dos projetos executados, auxiliando na estimativa e decisões de novos projetos, assim como na disseminação dessas informações nos diversos projetos da Administração Municipal;
- **Gerir** a construção, adoção e garantir a implantação de metodologia de gestão de projetos (padrões, regras, medidas de desempenho etc.);
- **Adotar e consolidar** formulários, registros, documentações, avaliação de melhores práticas e difusão de aprendizados;
- **Coletar, analisar e disseminar** informações sobre o desempenho dos projetos com análise de informações dos projetos da administração com o intuito de identificar deficiências e melhores práticas, buscando a solução das imperfeições e a disseminação das melhores práticas;
- **Apoiar** o gestor do projeto no acompanhamento e avaliação dos projetos; detectando e aprimorando processos de gerenciamento de projetos na administração municipal, tendo acompanhamento com os projetos executados,

apurando eventuais ineficiências nos processos e metodologia de gerenciamento de projetos, buscando o aprimoramento;

- **Moderar** a avaliação de priorização dos projetos e participar da gestão do portfólio de projetos e a sua governança;
- **Realizar** a interlocução entre os gerentes de projetos e a administração municipal;
- **Integrar** múltiplos projetos e gestores de projetos no âmbito da administração municipal, consolidando suas informações;
- **Identificar, registrar, catalogar** por área, as publicações de editais e ou chamadas de instituições públicas e privadas para apresentação e submissão de propostas de ações de interesse público.

Após a definição das atribuições do escritório, deliberou-se pela realização de um benchmarking, junto a alguns dos principais Escritórios de Projetos da região Sul, optou-se pelas cidades de Porto Alegre – RS e Florianópolis – SC. A missão técnica ocorreu entre os dias 25 a 28 de fevereiro de 2013.

### 3.2 Captação de Recursos

#### 3.2.1 Receita



Federal

Elaboração de dois projetos para encaminhamento a três pontos da Receita Federal do Brasil, sendo: Foz do Iguaçu, Cascavel e Paranaguá.

Projetos desenvolvidos:

Projeto	Solicitado	Destinação
Solicitação de equipamentos	20 Microcomputadores, 20 Computadores portáteis (notebook), 03 Projetores multimídia, 01 Aparelho de som, 20 Tablets , 03 HDs	- Criação “Acesso Rápido”, neste espaço os usuários teriam acesso gratuito a internet e a ferramentas diversas tecnológicas, podendo ser utilizado para: elaboração e impressão de <i>curriculum vitae</i> , atualização das



	Externos, 01 Câmera Digital,	redes sociais, pesquisas escolares, conversação, dentre outras.
Promoção de Bazar	Mercadorias aprendidas diversas	- Modernizar as instalações, tanto do quadro administrativo, como do laboratório de informática e incubadora.

Valor total estimado R\$ 750.000,00

**Próximos passos:** Aguardar liberação dos pontos da Receita Federal, mas não há previsão, uma vez que não há processo de protocolo para acompanhamento de status.

### 3.2.2 Arrecadação de Doações na Fatura de Energia



A fim de aumentar a arrecadação de receitas, buscou-se fomentar a iniciativa de promover doações por meio da fatura de energia.

Segundo a Copel, responsável por gerenciar as arrecadações, o processo exige algumas certidões específicas e atualmente o processo de credenciamento de novas entidades está bem criterioso.

**Próximos passos:** A primeira medida é atualização do cadastro junto ao CMDCA/DV – Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Dois Vizinhos, atividade atribuída ao departamento administrativo. E na sequência busca pelas demais certidões.

### 3.2.3 Doações



### Coletivas

Com o intuito de aumentar o leque de fontes de renda para subsidiar as atividades da entidade, foi proposta a realização de uma campanha de doação coletiva, por meio de uma plataforma online, chamada de Kickante.

Neste sentido, foram realizadas diversas reuniões e iniciou-se a elaboração de um vídeo a ser utilizado na campanha, mas devido a desistência do responsável, a operacionalização acabou ficando para um segundo momento.

Depois de certo tempo, deu-se sequência nos trabalhos com uma nova parceria realizada com os Designers: Diogo Marquetti e Isac Vitor Medeiros para a elaboração do vídeo de doação coletiva, por meio de uma plataforma online, neste sentido, foram realizadas diversas reuniões e elaborou-se um vídeo, que pode ser utilizado nas campanhas futuras.

### 3.2.4 Telecentro Espaço do Cidadão



Com o intuito de renovar os computadores dos laboratórios da Sudotec, buscou-se junto a SEAE – Secretaria de Assuntos Estratégicos do Paraná, a adesão ao Programa de Telecentros Estadual, os chamados Espaço do Cidadão, o que permitiu o repasse de 10 computadores novos e a liberação de uma conexão de banda larga via fibra óptica da Copel.

Foram articuladas diversas ações junto a essas entidades, bem como a elaboração de plano de trabalho e a assinatura dos termos de parcerias entre a Prefeitura Municipal de Dois Vizinhos, Sudotec e a SEAE.



Representantes da Prefeitura Municipal e da SEAE durante a inauguração do Espaço Cidadão.

### 3.2.5 Projeto Santander



Em atendimento a uma chamada pública do Instituto Santander, promoveu-se a elaboração de uma proposta que contempla a restauração dos laboratórios de informática e criação do espaço Acesso Rápido.

Foram solicitados móveis, equipamentos e adequação elétrica totalizando R\$ 55.730,00.

A proposta acabou não sendo uma das selecionadas.

### 3.2.6 Projeto



Renault

Após identificar a chamada pública do Instituto Itaú, promoveu-se a elaboração de uma proposta, que assim como o Santander, também contempla a modernização dos laboratórios de informática e criação do espaço Acesso Rápido.

Foram solicitados móveis, equipamentos e adequação elétrica totalizando R\$ 56.230,00, mas a proposta acabou não sendo uma das selecionadas.

### 3.2.7 Desafio Google



O Desafio de Impacto Social Google I Brasil, o "Desafio", é um desafio lançado às organizações sem fins lucrativos do Brasil. Que selecionará quatro vencedores do Prêmio, onde cada um receberá R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), além da oportunidade de receber assistência técnica limitada de Googlers.

A Sudotec submeteu uma proposta para investimento no Projeto Aprende e Crescer, compreendendo custear todas as fases do projeto e a criação da plataforma online de aprendizado. Conforme tabela a seguir:

Ano 1		
Divulgação	R\$ 8.000,00	R\$ 24.000,00
Despesas de viagem	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Seleção	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
Material Didático	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Aula Magna	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
Formatura	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
Aulas	R\$ 40.000,00	R\$ 120.000,00
Impostos diversos	R\$ 8.000,00	R\$ 24.000,00
Criação Plataforma EAD	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
Aquisição de equipamentos e infraestrutura de TI	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
Salários	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
<b>Total Ano 1</b>		<b>R\$ 463.000,00</b>
Ano 2		
Divulgação	R\$ 7.500,00	R\$ 22.500,00
Despesas de viagem	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Seleção	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
Material Didático	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Aula Magna	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
Formatura	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
Aulas	R\$ 40.000,00	R\$ 120.000,00
Impostos diversos	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
Manutenção Plataforma EAD	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Salários	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
<b>Total Ano 2</b>		<b>R\$ 268.500,00</b>
Ano 3		
Divulgação	R\$ 7.500,00	R\$ 22.500,00
Despesas de viagem	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Seleção	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
Material Didático	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Aula Magna	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
Formatura	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
Aulas	R\$ 40.000,00	R\$ 120.000,00
Impostos diversos	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
Manutenção Plataforma EAD	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Salários	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
<b>Total Ano 3</b>		<b>R\$ 268.500,00</b>

**Próximos passos:** Assinatura de termo de cooperação entre a Sudotec e a Prefeitura Municipal, após esse marco, iniciará a operacionalização das atividades.

### 3.2.8 Projeto



### Funarte

Atendendo uma demanda apresentada para o Escritório de Projetos da Sudotec, apresentada em nome do Designer Isaac Vitor Medeiros, elaborou-se uma proposta de para o edital da Fundação Nacional da Arte – Funarte, disponibilizado por meio do Ministério da Cultura.

A proposta enviada teve o intuito de valorizar a Revolta dos Posseiros, ocorrida nos anos 50, na sudoeste do Paraná, como forma de repúdio aos sérios problemas de colonização, objetiva-se criar um curta metragem em animação: "Os Posseiros".

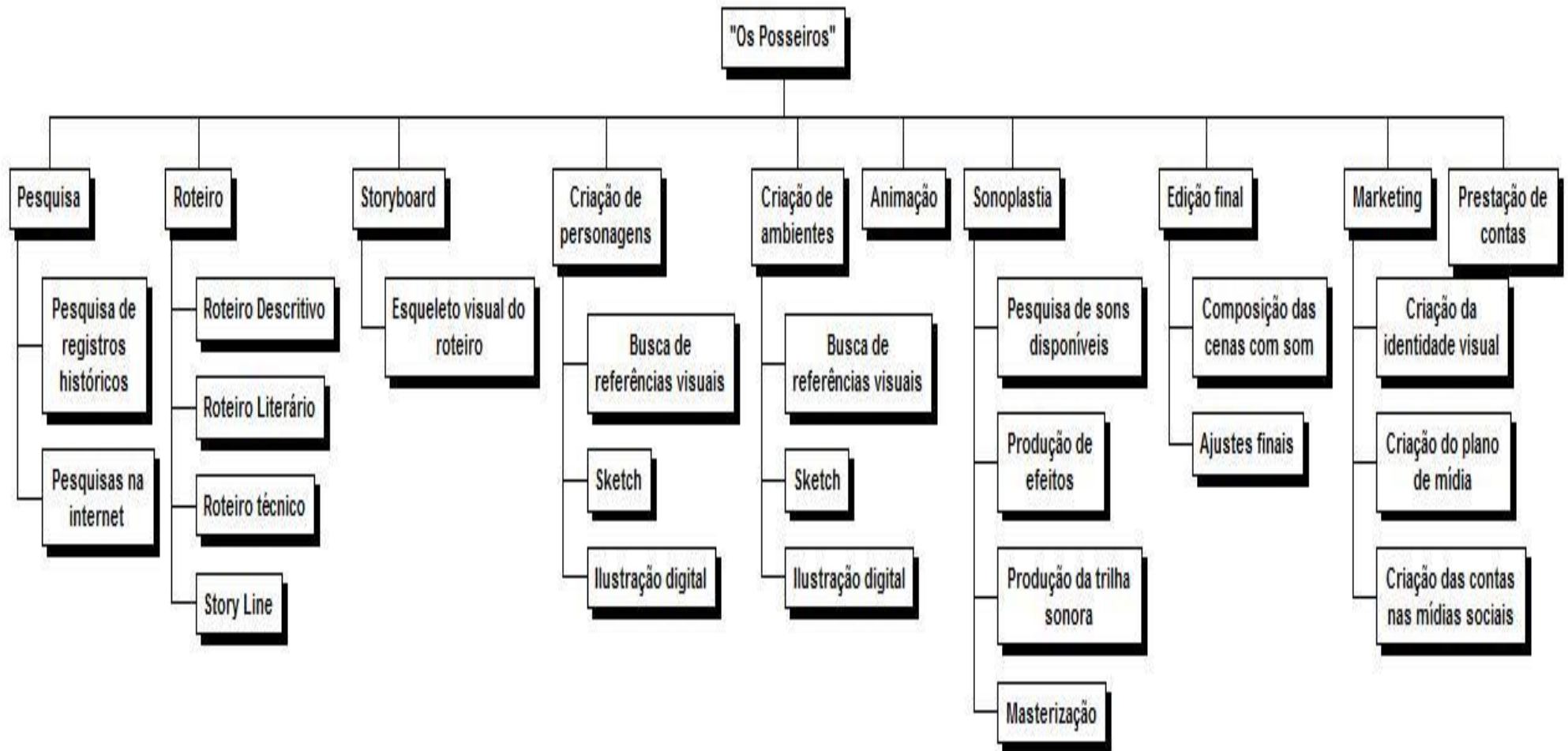
"Os Posseiros" tiveram por objetivo provocar o interesse, principalmente dos jovens, sobre o contexto histórico, de lutas para defender a família e a vida, além de por em pauta a importância desse período da história do Brasil, que por muitas vezes, passa despercebido.

Buscou-se a elaboração de uma animação inédita, que seja atual, dinâmica e educacional e que conte ao público jovem a história ocorrida e relate a importância desse fato na história da região. A proposta de produção desse curta tem como base uma das artes visuais contemporâneas mais utilizadas no momento, a animação, e será totalmente digital, envolvendo técnicas de ilustração vetorial.

O material gerado será utilizado livremente em salas de aulas, apresentações e homenagens, ficando disponível online à população.

A seguir, alguns dos artefatos desenvolvidos para a operacionalização do projeto:

### 3.2.8.1 EAP – Estrutura Analítica do Projeto (WBS)



### 3.2.8.2 Cronograma Físico e Financeiro

Atividade	Semanas																											Custos		Responsável	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	Funarte	Contra partida		
<b>Pesquisa</b>																												R\$ 500,00	R\$ 500,00	Rafaela	
Pesquisa de registros históricos	x																														
Pesquisas na internet	x																														
<b>Roteiro</b>																												R\$ 3.500,00		Rafaela	
Roteiro Descritivo	x																														
Roteiro Literário	x																														
Cury Lei	x																														
Roteiro técnico		x	x																												
<b>Storyboard</b>																												R\$ 350,00		Diogo	
Ilustração cenas			x																												
<b>Criação de personagens</b>																												R\$ 1.800		Diogo	
Busca de referências visuais				x																											
Sketch					x																										
Ilustração digital						x	x	x	x	x	x	x	x	x																	
<b>Criação de ambientes</b>																												R\$ 1.850		Diogo	
Busca de referências visuais				x																											
Sketch					x																										
Ilustração digital						x	x	x	x	x	x	x	x																		
<b>Animação</b>																												R\$ 4.000		Isac	
Composição de arquivos							x																								
Animação de personagens								x	x	x	x																				
Animação de cenário										x	x	x	x																		
Animação de expressões de personagens												x	x	x	x																
Animação de efeitos													x	x	x	x															
Ajustes finais																				x	x										
<b>Sonoplastia</b>																												R\$ 3.000		Kleber	
Pesquisa de sons														x																	





### **3.2.9 Programa Inspira**

Em 2013, a Sudotec foi uma das 58 entidades selecionadas de 7 estados do Brasil para participar do Programa Inspira uma iniciativa do Instituto BRF - [www.brf-br.com](http://www.brf-br.com) e conta com a parceria do Instituto Ficas - [www.ficas.org.br](http://www.ficas.org.br), no qual a formação foi promovida entre os meses de março a dezembro de 2013, conforme relatório de atividades 2013.

Além da qualificação o Programa Inspira irá repassar à quantia de R\$ 40.000,00 (quarenta mil) para cada entidade participante do programa, esse recurso foi repassado em duas parcelas a primeira de R\$ 10.000,00 (dez mil) e a segunda de R\$ 30.000,00 (trinta mil).

Com os valores adquiridos a entidade operacionalizou a aquisição dos seguintes itens: Ar Condicionado, Material didático e pedagógico – Livros, Cursos de qualificação para a equipe de gestão de curta e média duração, Impressão material gráfico, Criação de campanha de identidade visual, material gráfico e plano de comunicação, Impressão de Flyes, Criação da nova identidade visual da marca Sudotec, Confecção de Outdoor, Impressão de Certificados, UltraBook, Criação, gravação, locução e compilação de vídeo institucional, Adequação de portal eletrônico da entidade, criação de abas de acordo com o projetos e reformulação do painel de controle, aquisição de TV - Smart TV 32 polegadas e acessório de segurança, aquisição de Tablete 10 e acessório de segurança, aquisição de Fogão 04 bocas, mesas e cadeira com braço, Roteador Wireless, Projetor Multimídia e Tela de Projeção com Tripé. Todos os itens estão disponíveis na sede da entidade e estão sendo utilizado por livre demanda, tanto pelos alunos como pelos colaboradores.

Como previsto no plano de trabalho aprovado junto ao Instituto, a Sudotec recebeu em abril, a visita das representantes da BRF Unidade Dois Vizinhos, que teve o objetivo de fiscalizar os investimentos realizados pela instituição.

Dentre as presentes encontrava-se a Assistente Executiva e Coordenadora do Comitê de Investimento Social da Unidade, Elci Sampaio. Durante a vistoria foram mostrados os itens adquiridos, onde foram instalados, bem como, a logomarca nova da entidade, custeados com o valor repassado pelo Instituto.



Foto: Representantes da BRF Unidade de Dois Vizinhos, durante a vistoria na Sudotec

Os itens apresentados, bem como, os procedimentos adotados para a compra e/ou contratação dos mesmos, foi aprovado e a entidade foi parabenizada pelo trabalho realizado.

### 3.2.10 Chamada



**EMBRAP II**

Conforme solicitado, pela Coordenação, o Escritório de Projetos, realizou-se a identificação, leitura e compreensão da chamada pública da EMBRAP II – 01/2014 da Associação Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial.

Que teve como objetivo selecionar até 10 instituições de pesquisa científica e tecnológica, públicas ou privadas sem fins lucrativos, para constituir Unidades EMBRAP II.

Após a leitura e análise do edital, podem-se realizar as seguintes considerações:

- A Sudotec está apta a se inscrever uma vez que entidades sem fins lucrativos são o alvo do edital.
- A entidade não se enquadra no Item 2 que fala dos pré-requisitos para o credenciamento, pois necessita ter operacionalizado entre 2011 – 2013, R\$ 4 milhões de média anual em projetos semelhantes, observou-se que a entidade operacionalizou no período apenas um projeto, no total de R\$

120 mil. Além disso, se faz necessário apresentar contratos firmados e relatórios técnicos emitidos a fim de comprovar tal operacionalização.

- Outro pré-requisito que desqualifica a entidade é o item 3, que prevê a existência de uma Política de Propriedade Intelectual aprovada, a entidade ainda não disponibiliza de tal política.

Apresentaram-se as seguintes recomendações: Conforme descrito na apresentação do edital, as instituições que forem aprovadas permanecerão credenciadas junto a EMBRAPA por um período de seis anos. Após esse período poderá ser aberta uma nova chamada, neste sentido, recomenda-se que os pontos acima destacados pudessem ser providenciados ou regularizados, tornando a Sudotec apta a se candidatar na próxima rodada.

### **3.2.11 Projeto Criança Esperança**



Em atendimento ao ato convocatório para apresentação de projetos da UNESCO – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura que buscou selecionar projetos de organizações da sociedade civil sem fins lucrativos para o recebimento em 2015 de apoio financeiro, oriundos do programa Criança Esperança, um projeto da TV Globo em parceria com a UNESCO, a Sudotec, por meio do Escritório de Projetos apresentou uma proposta de projeto intitulado de Programa Qualitec - Qualificação Tecnológica.

O Programa Qualitec - Qualificação Tecnológica objetiva integrar as qualificações promovidas pela entidade, iniciando desde a inclusão digital até a inserção do jovem no mercado de trabalho.

O projeto tem como público alvo crianças, adolescentes e jovens, que estejam excluídos do mundo tecnológico, em situação de pobreza ou vulnerabilidade social, que buscam uma melhor qualificação para o mercado de trabalho para a geração de renda.

Busca-se dessa forma, promover o empedramento e o desenvolvimento humano e social.

<b>Valor total do Projeto</b>	<b>R\$</b>	<b>172.060,00</b>	
Valor a ser captado junto ao Criança Esperança	R\$	153.000,00	88 %
Contrapartida da entidade	R\$	19.060,00	11 %

Com os recursos a serem captados junto ao programa Criança Esperança busca-se investir em infraestrutura para a entidade e subsidiar a dezoito turmas de Inclusão Digital e mais duas turmas do Aprender e Crescer, totalizando seiscentos alunos beneficiados e mil e quinhentas horas/aulas.

Subdivididos da seguinte forma:

<b>Investimento</b>	<b>Valor</b>
Aquisição de Computadores	R\$ 60.000,00
Contratação de coordenador pedagógico	R\$ 48.000,00
Material de divulgação	R\$ 8.000,00
Visita Técnica	R\$ 4.000,00
Curso de educação financeira	R\$ 1.000,00
Pagamento de professores	R\$ 25.000,00
Transporte	R\$ 1.500,00
Mestre de Cerimônia	R\$ 400,00
Alimentação	R\$ 1.000,00
Refeição	R\$ 400,00
Tarifas bancárias	R\$ 288,00
Testes de verificação de perfil	R\$ 1.000,00
Material de uso e consumo	R\$ 2.412,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 153.000,00</b>

### **3.2.12 Edital 056/2014 - Fundação Parque Tecnológico Itaipu e Fundação Araucária**

Em atendimento ao Edital FPTI-BR N° 056/2014, promovido pela Fundação Parque Tecnológico Itaipu – Brasil, em parceria com a Fundação Araucária de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Estado do Paraná, visando promover e fomentar a disseminação e popularização da ciência, tecnologia e inovação, e com o objetivo de conceder apoio financeiro a coordenadores de eventos vinculados a Instituições de Ensino ou Ciência e Tecnologia, públicas ou privadas, para organização e realização de eventos nas linhas temáticas, destinados ao intercâmbio de experiências entre pesquisadores, alunos, professores e comunidade dos demais municípios da

região trinacional, promovendo a integração dos participantes, a divulgação de resultados de trabalhos, disseminação de conhecimentos e popularização da ciência da Tecnologia e da Inovação, o Escritório de Projetos elaborou uma proposta de apoio financeiro para a operacionalização do HUB 2014.

A proposta enviada previa um valor de investimentos no total de: R\$ 31.504,50 e apresentou o seguinte cronograma de execução financeira:

<b>Descrição das Despesas</b>	<b>Qtd</b>	<b>Valor unitário (médio)</b>	<b>Valor Total solicitado para a Fundação PTI</b>	<b>Valor Total Custeado por outras fontes</b>
Confecção banners, lonas e faixas de divulgação.	10	R\$ 85,00	R\$ 850,00	R\$ 6.000,00
CD para publicação dos anais	300	R\$ 1,00	R\$ 300,00	
Confecção de crachás	2000	R\$ 2,00	R\$ 4.000,00	
Confecção de certificados	4000	R\$ 0,15	R\$ 600,00	
Despesas com deslocamentos: Combustível	150	R\$ 0,75	R\$ 112,50	R\$ 350,00
Despesas com deslocamentos: micro-ônibus, vans ou ônibus.	1300	R\$ 2,50	R\$ 3.250,00	R\$ 400,00
Despesas de Hospedagem*	3	R\$ 214,00	R\$ 642,00	R\$ 1.000,00
Despesas com Alimentação*	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 3.800,00
Passagens aéreas e terrestres	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00	
<b>TOTAL DE DESPESAS DO EVENTO</b>			<b>R\$ 31.504,50</b>	
<b>TOTAL SOLICITADO PARA FUNDAÇÃO PTI</b>			<b>R\$ 19.954,50</b>	

Após a análise da proposta a Fundação aprovou a mesma como os seguintes reajustes:

<b>Descrição das Despesas</b>	<b>Qtd</b>	<b>Valor unitário (médio)</b>	<b>Valor Total solicitado para a Fundação PTI</b>	<b>Valor Total Custeado por outras fontes</b>
Confecção banners, lonas e faixas de divulgação.	8,5	R\$ 85,00	R\$ 733,83	R\$ 6.000,00

CD para publicação dos anais	300	R\$ 1,00	R\$ 300,00	
Confecção de crachás	2000	R\$ 2,00	R\$ 4.000,00	
Despesas com deslocamentos: Combustível	150	R\$ 0,75	R\$ 112,50	R\$ 350,00
Despesas com deslocamentos: micro-ônibus, vans ou ônibus.	2150	R\$ 2,50	R\$ 5.375,00	R\$ 400,00
Despesas de Hospedagem*	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00	R\$ 1.000,00
Passagens aéreas e terrestres	4	R\$ 2.500,00	R\$ 5.840,00	R\$ 5.900,00
Total			R\$ 16.961,33	R\$ 13.650,00
<b>TOTAL DE DESPESAS DO EVENTO</b>			<b>R\$ 30.611,33</b>	
<b>TOTAL SOLICITADO PARA FUNDAÇÃO PTI</b>			<b>R\$ 16.961,33</b>	

### 3.2.13 Edital Fundação Araucária 06/2014

Em atendimento a Chamada Pública 06/2014, que divulga o Programa de Apoio Institucional para Organização e Participação em Eventos Técnico e Científicos, promovido pela Fundação Araucária de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Paraná (FA) e busca conceder apoio financeiro às instituições para a organização e/ou participação em eventos relacionados com ciência e tecnologia, a serem realizados em 2014 e 2015.

O Escritório de Projetos submeteu uma proposta que visa o apoio financeiro para a operacionalização do HUB 2014, no valor de R\$ 37.816,00. Após análise da proposta a própria Fundação sugeriu a participação no edital de número 15/2014.

### 3.2.14 Edital Fundação Araucária 15/2014

Em atendimento a indicação da Fundação Araucária, elaborou-se uma segunda proposta para a Chamada Pública 15/2014, do Programa de Apoio à Organização de Eventos das Associações ou Sociedades Técnico e Científicas e Institutos de Pesquisa, que tem o objetivo de conceder apoio financeiro às associações ou sociedades técnico e científicas ou institutos de pesquisa, de

natureza pública ou privada, sem fins lucrativos, destinados ao intercâmbio de experiências entre pesquisadores e a divulgação dos resultados.

O Escritório de Projetos submeteu uma nova proposta que visa o apoio financeiro para a operacionalização do HUB 2014, no valor de R\$ 29. 405,00.

A proposta foi aprovada com um novo valor de: R\$ 15.205,00 distribuídos conforme detalhamento a seguir:

Recursos Aprovados pela Fundação Araucária:	
Hospedagem/Alimentação	R\$ 900,00
Material de Consumo	R\$ 305,00
Outros Serviços de Terceiros	R\$ 14.000,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 15.205,00</b>

### 3.2.15 Itaú



### Social

Após a retomada do Programa de Investimento em Programas Sociais, promovido pelo Fundo Itaú Excelência Social, uma iniciativa do Itaú Unibanco S.A. e implementado com o apoio da Fundação Itaú Social e que tem o objetivo de reconhecer e estimular o trabalho de organizações não governamentais em programas sociais de cunho educacional, mediante investimento em seu desenvolvimento e sustentabilidade, por meio de apoio financeiro e técnico, a Sudotec, por meio do Escritório de Projetos elaborou uma proposta de apoio ao Projeto Aprender e Crescer no valor de R\$ 120.000,00.

O processo de seleção prevê seis etapas que ocorrerão durante todo o ano de 2014, onde ao termino, será realizada a seleção dos 11 programas que receberão apoio técnico e financeiro.

### 3.2.16 Relação dos projetos inscritos

RELAÇÃO DOS PROJETOS INSCRITOS EM 2014				
N	Entidade/órgão	Valor R\$	Descrição da Ação	status
1	Receita Federal - Bazar	R\$ 150.000,00	Criação do projeto, verificação de condições de aprovação e contato com responsável - enviado para Foz do Iguaçu.	Aguardando resposta
2	Receita Federal - Equipamentos	R\$ 100.000,00	Criação do projeto, verificação de condições de aprovação e contato com responsável - enviado para Foz do Iguaçu.	Aguardando resposta
3	Receita Federal - Bazar	R\$ 150.000,00	Criação do projeto, verificação de condições de aprovação e contato com responsável - enviado para Cascavel.	Aguardando resposta
4	Receita Federal - Equipamentos	R\$ 100.000,00	Criação do projeto, verificação de condições de aprovação e contato com responsável - enviado para Foz do Iguaçu.	Aguardando resposta
5	Receita Federal - Bazar	R\$ 150.000,00	Criação do projeto, verificação de condições de aprovação e contato com responsável - enviado para Paranaguá.	Aguardando resposta
6	Receita Federal - Equipamentos	R\$ 100.000,00	Criação do projeto, verificação de condições de aprovação e contato com responsável - enviado para Paranaguá.	Aguardando resposta
9	Instituto Renault	R\$ 56.230,00	Criação do projeto, verificação de condições de aprovação Para atualização dos laboratórios e criação de Acesso Rápido.	Aguardando resposta
7	SEAE - Repasse de 10 computadores	R\$ 15.000,00	Solicitação de um telecentro	Aprovado
13	Programa Inspira	R\$ 30.000,00	Melhoria na gestão da entidade - Operacionalizado R\$ 10.000,00 em 2013	Aprovado
15	Edital 056/2014 - Fundação Parque Tecnológico Itaipu e Fundação Araucária	R\$ 16.961,33	Operacionalização HUB 2014	Aprovado



17	Edital Fundação Araucária 15/2014	R\$ 15.205,00	Operacionalização HUB 2014	Aprovado
8	Banco Santander	R\$ 55.730,00	Criação do projeto, verificação de condições de aprovação Para atualização dos laboratórios e criação de Acesso Rápido.	Não aprovado
10	Seleção ABCR e Instituto C&A de Bolsistas para o Festival ABCR	R\$ 2.000,00	Bolsa para inscrição, hospedagem e 500,00 de auxílio.	Não aprovado
11	Google	1.000.000,00	Replicação de 15 turmas AC e investimentos em equipamentos	Não aprovado
12	Criança Esperança	R\$ 172.060,00	Qualitec	Não aprovado
14	Funarte	R\$ 43.500,00	Criação de um curta metragem para valorizar a Revolta dos Posseiros, ocorrida nos anos 50, na sudoeste do Paraná.	Não aprovado
16	Edital Fundação Araucária 06/2014	R\$ 37.816,00	Operacionalização HUB 2014	Não aprovado
18	Itaú Social	R\$ 120.000,00	Operacionalização Aprender e Crescer	Não aprovado
<b>TOTAL</b>		<b>2.314.502,33</b>		

## Captação de Recursos

### Sudotec - 2014

- 18 Projetos submetidos \*
- Total solicitado R\$ 2.314.502,33
- Total convertido R\$ 77.166,33

### 3.3 HUB 2014

A Sudotec por meio do Escritório de Projetos foi uma das executoras juntamente com a UNISEP, SEBRAE e UTFPR do evento de tecnologia intitulado de HUB 2014 - I Conferência Tecnológica do Sudoeste Paranaense. O evento é uma das primeiras iniciativas da Rede de Inovação e são alusivo as atividades a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT).

Pelo seu caráter concentrador e multiplicador, o evento foi chamado de “HUB 2014”.

No mundo da informática, Hub é um visto como concentrador. Processo pelo qual recebe, concentra e replica informações, tendo como principal característica, que a informações são enviadas para muitos receptores ao mesmo tempo.

Fazendo uma analogia, o hub seriam as faculdades e as empresas de TIC, concentradoras de conhecimento e domínio de ferramentas, os receptores seriam os alunos, acadêmicos, colaboradores e demais empresários e empreendedores, que por meio do evento acessariam e essas informações simultaneamente, tornando o ambiente propiciam para troca de conhecimento e experiências, network, geração de negócios e parcerias.



Logo do evento

A logomarca do evento foi construída levando em consideração a grandiosidade do evento. Onde, a cor e as formas foram aplicadas de uma maneira que causasse uma sensação de volume, representando a abrangência da conferencia, em se tratando do tema abordado, bem como, da multiplicidade do público envolvido.

É executores além da Sudotec, o SEBRAE, as instituições de ensino superior: UTFPR, UNISEP e VIZIVALI.



Logos: entidades executoras HUB

### **3.3.1 Objetivo**

Promover a integração da comunidade tecnológica regional, por meio de um encontro que possibilite a multiplicação dos conhecimentos.

#### **3.3.1.1 Objetivos Específicos**

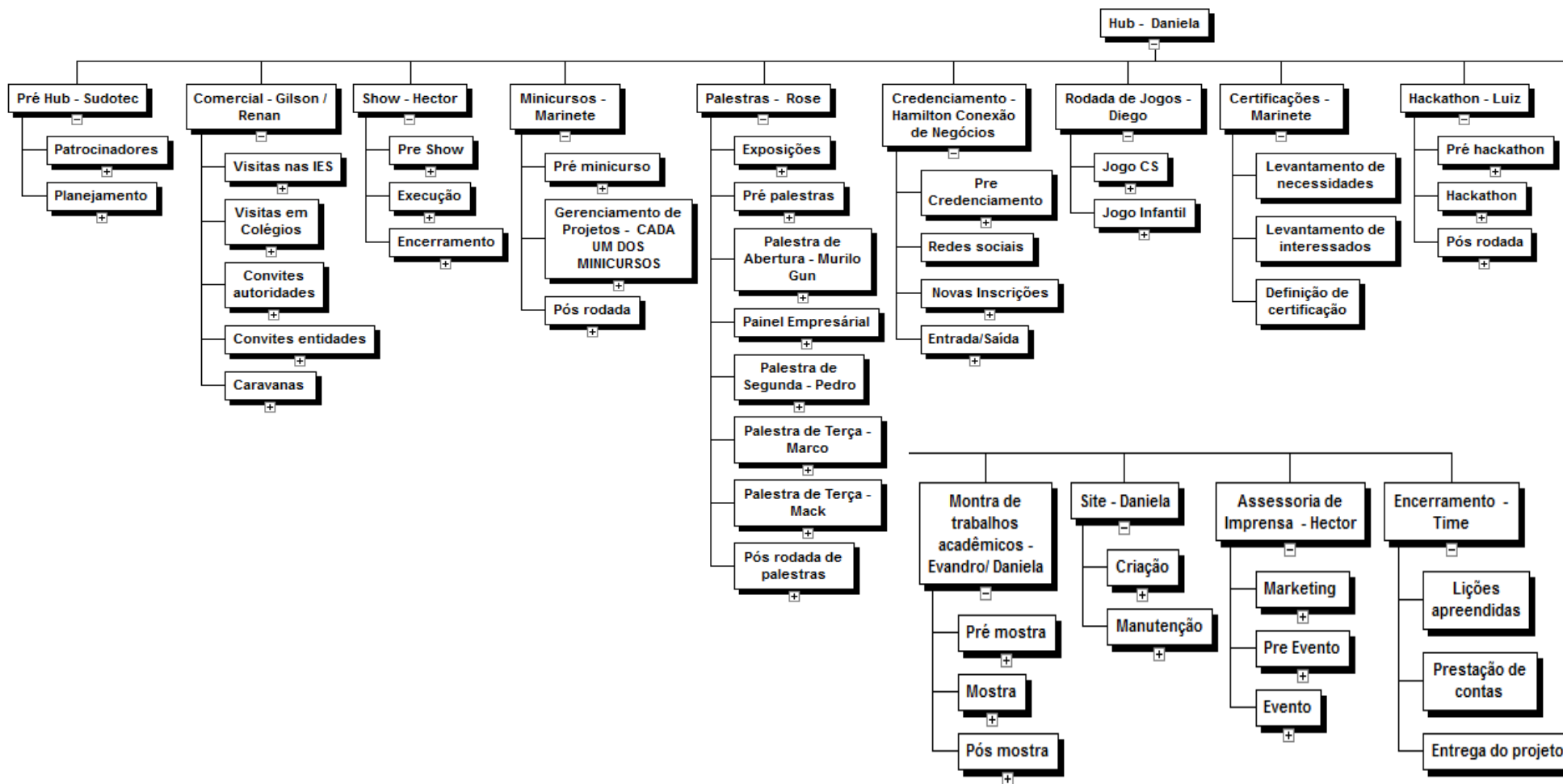
- Somar os esforços para gerar um evento de abrangência regional.
- Estreitar relacionamento entre os diversos ativos acadêmicos e tecnológicos da região.
- Fomentar o debate troca de informações e experiências entre acadêmicos, profissionais e empresários sobre temas inovadores da área de tecnologia.
- Reconhecer iniciativas e empreendedores de sucesso na área tecnológica.
- Disponibilizar ambiente apropriado para a divulgação e apresentação de trabalhos relacionados ao tema.

A promoção deste evento representou uma iniciativa inédita no município de Dois Vizinhos, pois se tratou do primeiro organizado em conjunto pelas instituições. Em suma, o HUB 2014 buscou promover a integração da comunidade tecnológica regional, por meio de um encontro que possibilitou a multiplicação dos conhecimentos e troca de experiências tanto no cenário acadêmico como empresarial.

O evento foi promovido entre os dias 10 e 14 de outubro de 2014, atingindo aproximadamente 2.000 pessoas, sendo ofertadas: 05 palestras com palestrantes nacionais e internacionais, 01 painel empresarial, 28 workshops/minicursos, com 140 horas de capacitações, 04 mostras de trabalhos, 35 inscritos na maratona de programação, com 17 horas de duração contínuas, 57 inscritos na maratona de jogos, atividades ligadas a startup, além de 01 show da Banda Nenhum de Nós, com a participação de 1.600 pessoas e 04 apresentações artísticas culturais locais.

Seguindo as boas praticas de gerenciamento de projetos, foram desenvolvidos alguns dos artefatos como a EAP – Estrutura Analítica do Projeto, que contem o detalhamento das entregas a serem executadas.

### 3.3.2 EAP do HUB 2014



### 3.3.3 Programação completa do evento

Dia	Horário		Atividade	Descrição	Responsável/Instrutor	Local
	Início	Fim				
10/10 Sexta-feira	08:00	17:30	Minicurso Usabilidade	Instrutor internacional vindo da Beta-I Portugal	Rafael Daron	Unisep
	18:00	19:00	Credenciamento	Conferência e entrega dos crachás	Hamilton	Anfiteatro Unisep
	19:00	19:10	Apresentação Cultural	Apresentação artística de acordo com o estilo musical definido	Rozilei Cunha	
	19:10	19:20	Solenidade de Abertura	Abertura oficial do evento e vídeo	Mestre de Cerimônia	
	19:20	19:30	Boas Vindas	Cleverson	Rozilei Cunha	
	19:30	19:45	Theddy	Apresentação e convite para show	Rozilei Cunha/ Mara	
	20:00	21:30	Palestra Murilo Gun	Palestra com tema Criatividade	Murilo Gun	
	18:30	22:00	Mostra de painéis	Mostra de trabalhos acadêmicos por meio de painéis previamente aprovados	Evandro	
	18:30	22:00	Exposição	Exposição de empresas parceiras e convidadas	Rozilei Cunha	
	A partir das 23:00	Show Nenhum de Nós	Promovido em parceria	Mara	Chaplin Centro de Eventos	
11/10 Sábado	08:00	12:00	Minicurso de Ferramentas de Geoprocessamento	Introdução as principais Ferramentas de Geoprocessamento	Fabiani Miranda	UTFPR/DV
	09:00	12:00	Minicurso de Apache Cordova	Apache Cordova	Guilherme Berghauser	Unisep
	09:00	12:00	Minicurso de Empreendedorismo em TI	Empreendedorismo em TI	Diego Bicudo	ACEDV

	08:00	18:00	Minicurso de PM4 SCRUM + PMBOK	Metodologias Ageis	Fabio Cruz	Sudotec
	17:00	17:00	Hackathon	Desafio de desenvolvimento de programação que promova a integração dos cursos e faculdades	Luiz Carraro	Unisep
	13:00	19:00	Maratona de Jogos	Maratona de jogos	Diego	Unisep
13/10 Segunda- feira	08:00	17:30	Minicurso de Design Thinking	Em parceria com a Fundação Parque Tecnológico Itaipu	Angela Cristina Mensch	Unisep
	08:00	12:00	Minicurso Alice	Metodologia norte americana para introdução ao desenvolvimento de software de maneira visual	Carlos Correa	Sudotec
	08:00	12:00	Minicurso de SOA	Minicurso de SOA	Raul Felipe	Unisep
	08:00	12:00	Minicurso Sensidia	Minicurso Sensidia	José Vahl	A Definir
	09:00	11:00	Workshop Modelo de Simulação para estimular impacto de mudanças climáticas no rendimento agrícola	Em parceria com a ExpoUT2014	Alexandre Lazzaretti	UTFPR/DV
	13:00	18:00	Hands On Crie seu aplicativo em apenas 2 minutos	Com o IBM Blue Mix	Sergio Gama	Unisep
	13:00	14:30	Workshop Software para manejo em agricultura de precisão	Em parceria com a ExpoUT2014	Cláudio Bazzi	UTFPR/DV
	13:30	17:30	Minicurso Consumindo APIs - Dicas e truques	Dicas e truques	Rodrigo de Lima Sousa	A Definir
	14:30	16:00	Workshop de mídias sociais	Em parceria com a ExpoUT2015	Márcio Mattié	UTFPR/DV
	08:00	12:00	Componentizando a Web com Polymer	Stefan	Stefan	Unisep

	08:00	17:30	Test Soft	Elias Nogueira - Qualister	Elias Nogueira	Unisep	
	13:30	17:30	Minicurso Colocando sua aplicação em servidor cloud	Em parceria com empresa incubada da ITS	Hamilton Pinheiro	Unisep	
	08:00	17:30	Minicurso de Hardware	Montagem e manutenção de computadores	Rodrigo Siega	Colégio Leonardo da Vinci	
	18:30	19:00	Credenciamento	Conferência e entrega dos crachas	Time Credenciamento	Anfiteatro Unisep	
	19:00	19:10	Apresentação Cultural	Apresentação artística de acordo com o estilo musical definido	Rozilei Cunha		
	19:10	19:20	Solenidade de Abertura	Abertura da noite	Mestre de Cerimônia		
	19:20	19:40	Painel Empresarial 1	Três participante Coorking, Aceleradora e Empreendedorismo	Rozilei Cunha		
	19:40	20:00	Painel Empresarial 2	Três participantes	Rozilei Cunha		
	20:00	21:30	Palestra Internacional com Pedro Rocha	Pedro Rocha é presidente da Beta-i Portugal, consultor em inovação e fundador do programa de inovação social de Portuga	Rozilei Cunha		
	18:30	22:00	Mostra de painéis	Mostra de trabalhos acadêmicos por meio de painéis previamente aprovados	Evandro		
	18:30	22:00	Exposição	Exposição de empresas parceiras e convidadas	Rozilei Cunha		
14/10 Terça-feira	08:00	12:00	Minicurso Modelo de Negócios	Em parceria Sebrae	Francisco Acordi		ACEDV
	13:30	17:30	Minicurso Modelo de Negócios	Em parceria Sebrae	Francisco Acordi		ACEDV
	08:00	17:30	Minicurso de Ferramentas de Estatística	Em parceria com UTFPR/DV	Edgar Vismara	Unisep	



08:00	17:30	Minicurso Usabilidade	Instrutor internacional vindo da Beta-I Portugal	Rafael Daron	Unisep
13:30	17:30	Minicurso de Introdução as Redes Sociais	Bolsista Sudotec	Ana Caroline Piovezan	Sudotec
08:00	12:00	Minicurso Desenvolvimento Web	Desenvolvimento Web	Fabio de Carli	Unisep
13:00	18:00	Hands On Crie seu aplicativo em apenas 2 minutos	Com o IBM Blue Mix	Sergio Gama	Unisep
08:00	17:30	Minicurso Photoshop Básico	Indução ao Photoshop	Diego Gadens	Unisep
09:00	12:00	Minicurso Educação no Século XXI	Vilson Filho	Vilson Filho	Unisep
08:30	17:30	Gestão de Serviços – Melhores Práticas para Service Desk	Romulo Mateus e Adriano Cagnin	Romulo Mateus e Adriano Cagnin	Sudotec
09:00	16:00	Minicurso Conhecendo na pratica o IBM DB2 10.5	Rodrigo Dela Justina	Rodrigo Dela Justina	Unisep
08:00	12:00	Comunicação	Vanderlei Correa	Vanderlei Correa	ACEDV
13:30	17:30	Vendas	Vanderlei Correa	Vanderlei Correa	ACEDV
08:00	12:00	Minicurso Alice - Continuação	Metodologia norte americana para introdução ao desenvolvimento de software de maneira visual	Carlos Correa	Sudotec
13:30	17:30	Minicurso de Marketing Digital para Startup	Marketing Digital para Startup	Hector Cabral	ACEDV
08:00	12:00	Minicurso Introdução a Gerenciamento de Projetos	Introdução a Gerenciamento de Projetos	Marinete Camilo	ACEDV
13:30	17:30	Minicurso Instale Linux e venha fazer parte da comunidade de software livre	Software livre	Anselmo Peretto	Unisep

13:30	17:30	Minicurso Mobilidade no Governo do Estado: Abordagem de desenvolvimento em frame work e case do expresso livre	Em parceria com a Celepar	Marcelo Heck e Gonçalves Pereira Junior	Unisep
18:30	19:00	Credenciamento	Conferência e entrega dos crachas	Time Credenciamento	Anfiteatro Unisep
19:00	19:10	Apresentação Cultural	Apresentação artistica de acordo com o estilo musical definido	Rozilei Cunha	
19:10	19:20	Solenidade de Abertura	Abertura da noite	Mestre de Cerimônia	
19:20	20:10	Palestra Marco Netto	Marco Netto é Ph.D. em Ciência da Computação, pesquisador do IBM Research Lab e membro da IEEE Computer Society.	Marco Netto	
20:10	20:50	Palestra Edson Mackeenzy	CEO e fundador na Videolog S/A, expert em negócios digitais, autor, mentor, Anjo e um dos empreendedores mais influentes do Brasil	Edson Mackeenzy	
20:50	21:00	Premiação Hackathon	Premiação Hackathon	Rozilei Cunha e Luiz	
21:00	21:30	Solenidade Encerramento	Agradecimentos em geral	Rozilei Cunha	
18:30	22:00	Mostra de painéis	Mostra de trabalhos acadêmicos por meio de painéis previamente aprovados	Evandro	
18:30	22:00	Exposição	Exposição de empresas parceiras e convidadas	Rozilei Cunha	

### 3.3.4 Página na internet do evento



### 3.3.5 Cronograma macro das principais atividades

Atividade	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
Firmação de parcerias internas	X						
Planejamento		X	X				
Criação do site do evento		X	X				
Criação de software para controle de ingressos e pacotes		X	X				
Venda de ingressos e pacotes			X	X	X	X	X
Captação de recursos		X	X	X	X	X	
Contratações diversas			X	X	X	X	
Divulgação			X	X	X	X	
Promoção do evento							X
Prestação de contas							X
Registro de lições aprendidas							X

O Escritório de Projetos participou de todas as atividades relacionadas à operacionalização do evento iniciando na fase de planejamento.

Semanalmente foram realizadas reuniões de planejamento, contendo a definição dos palestrantes, minicursos, valores de pacotes e outras atividades necessárias para o pleno desenvolvimento do mesmo.

Planejamento em números:

Descrição	Qtd
Total de reuniões registradas	19
Pessoas envolvidas diretamente no planejamento	21
Horas de planejamento (reuniões formais)	34 horas e 45 min



Fotos: algumas das reuniões de planejamento

Outras das atribuições foram às apresentações e sensibilizações em busca da firmação de parcerias e alianças estratégicas.



Foto: apresentação do HUB para entidades públicas e privadas, realizada na Unisep, dentre elas: ACEDV e Núcleo Regional de Educação



Foto: apresentação do HUB junto aos Diretores do PTI – Parque Tecnológico da Itaipu



Foto: Apresentação do HUB no dia 12 de outubro durante a reunião de Diretoria da ACEDV – Associação Empresarial de Dois Vizinhos

A sala de reuniões da Sudotec, tornou-se a central do HUB, onde foram promovidas diversas reuniões de trabalho, centralizaram-se os matérias e as atividades a serem desenvolvidas.



Alguns momentos do evento:



Fotos: preparação para o evento com apoio dos voluntários



Credenciamento



Fotos: Show com a Banda Nenhum de Nós, com a presença de aproximadamente de 1.700,00 pessoas.



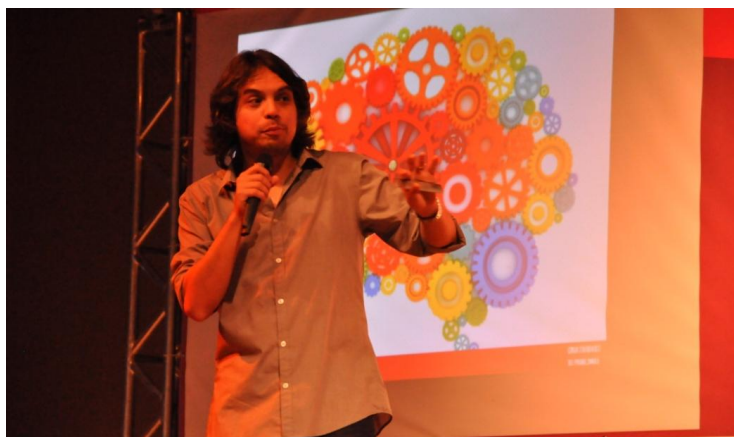




Fotos: palestras com a participação aproximada de 1.700 pessoas







Palestra sobre criatividade com Murilo Gun



Palestra sobre empreendedorismo com Pedro Rocha



Palestra em Inovações em TI com Marco Neto da IBM



Palestra sobre Startups com Edson Mackeenzy



**Painel Empresarial:**

Luiz Calado – IBM  
 Fabio Rosato – Sensidia  
 Camila Giacomeli – Iguassu  
 Coworking  
 Edson Mackenzi - VideoLogs



Maratona de jogos com 57 inscritos



**Hackathon:**

Inscritos: 35

Participantes: 19

Chegaram até o fim: 14

Início: 17h do sábado dia 11/10

Fim: 12h do domingo dia 12/10

**Desafio:** apresentar projetos que atendessem demandas na região Sudoeste do Paraná, nas áreas de Mobilidade, Educação e Saúde.

**Crêterios de Avaliação:** Complexidade, Criatividade, Aderência ao desafio.





Premiação:  
1º : R\$ 2.000,00 2º : R\$ 1.000,00 3º : R\$ 500,00

Ganhadores do Desafio: S.O.S Now - Visualização em tempo real da disponibilidade de leitos em hospitais, membros do time: Talysson de Castro, Leonildo Albani, Jéssica Perin.

### **Minicursos**

Promoção de 28 workshops/minicursos, com a presença de 648 participantes, e com 140 horas de capacitações.



## Mostra de trabalhos



Fotos: algumas das apresentações artísticas locais durante o evento



## Patrocínios

Outra das atribuições do escritório de Projetos foi a busca por patrocínio e subsídios para a operacionalização do evento, dentre as parcerias firmadas destacam-se:



Relação de patrocinadores oficiais



**PTI**

Parque Tecnológico  
Itaipu

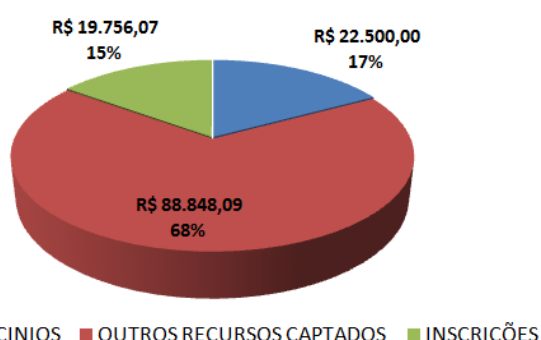
**FUNDAÇÃO  
ARAUCÁRIA**

Apoio ao Desenvolvimento Científico  
e Tecnológico do Paraná

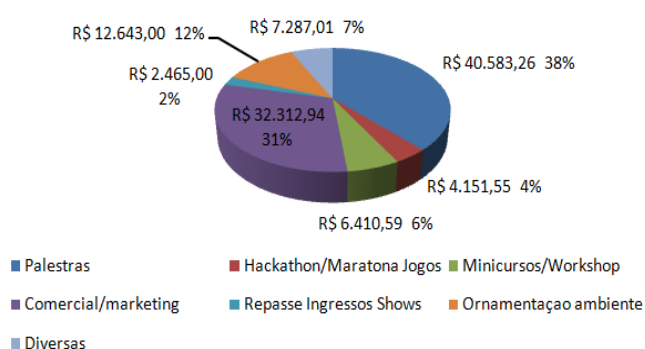
Relação de projetos aprovados junto a órgãos de fomento

## Financeiro

Distribuição Receitas - HUB2014



Distribuição das despesas - HUB2014



### 3.3.6 Pesquisa satisfação dos minicursos/workshop

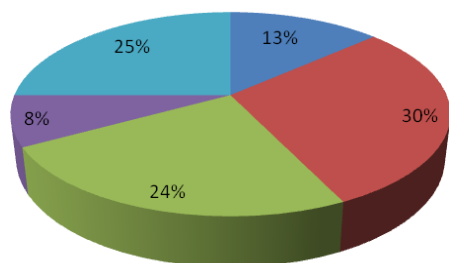
A pesquisa foi realizada através da ferramenta Google docs, no qual foi enviados os link para os participantes responderem. Aproximadamente, obtivemos um retorno de 100 participantes.

O formulário de pesquisa foi composto por 05 perguntas fechadas e 01 pergunta aberta, conforme conteúdo abaixo:

QUESTIONÁRIO DE PESQUISA	
Perguntas	Opção resposta
Sobre as Instalações	Muito Satisfeito
Coffee-break	Satisfeito
Duração do Curso	Muito Insatisfeito
Conteúdo do Curso	Insatisfeito
Didática do Instrutor	Neutro
Sugestões	

## Gráficos do resultado global da pesquisa

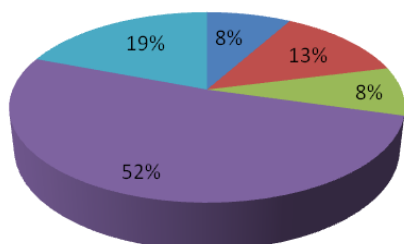
### Satisfação em relação ao coffee break



■ MUITO INSATISFEITO ■ INSATISFEITO ■ NEUTRO ■ SATISFEITO ■ MUITO SATISFEITO

COFFE BRACK	
MUITO INSATISFEITO	15
INSATISFEITO	33
NEUTRO	27
SATISFEITO	9
MUITO SATISFEITO	28
<b>TOTAL RESPOSTAS</b>	<b>97</b>

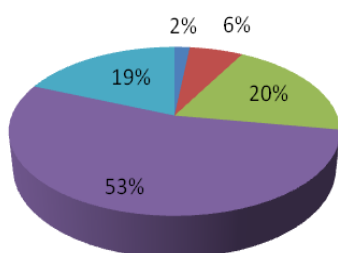
### Satisfação em relação as instalações



■ MUITO INSATISFEITO ■ INSATISFEITO ■ NEUTRO ■ SATISFEITO ■ MUITO SATISFEITO

INSTALACOES	
MUITO INSATISFEITO	9
INSATISFEITO	14
NEUTRO	9
SATISFEITO	56
MUITO SATISFEITO	21
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

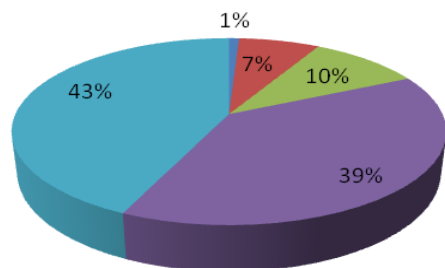
### Satisfação em relação a duração do curso



■ MUITO INSATISFEITO ■ INSATISFEITO ■ NEUTRO ■ SATISFEITO ■ MUITO SATISFEITO

DURAÇÃO CURSO	
MUITO INSATISFEITO	2
INSATISFEITO	7
NEUTRO	22
SATISFEITO	60
MUITO SATISFEITO	21
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>

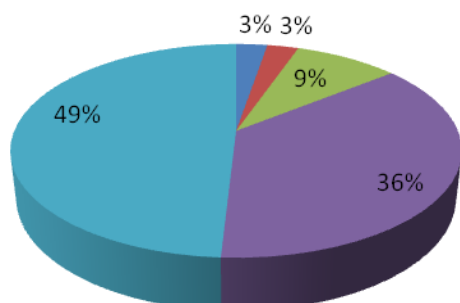
### Satisfação em relação ao conteúdo



■ MUITO INSATISFEITO ■ INSATISFEITO ■ NEUTRO ■ SATISFEITO ■ MUITO SATISFEITO

CONTEÚDO CURSO	
MUITO INSATISFEITO	1
INSATISFEITO	8
NEUTRO	11
SATISFEITO	43
MUITO SATISFEITO	48
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>

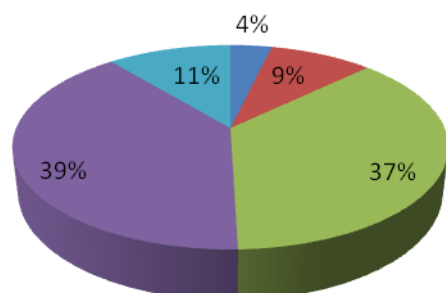
### Satisfação em relação a didática dos professores



■ MUITO INSATISFEITO ■ INSATISFEITO ■ NEUTRO ■ SATISFEITO ■ MUITO SATISFEITO

DIDÁTICA PROFESSOR	
MUITO INSATISFEITO	3
INSATISFEITO	3
NEUTRO	10
SATISFEITO	41
MUITO SATISFEITO	55
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>

### Satisfação em relação ao conhecimento dos professores



■ MUITO INSATISFEITO ■ INSATISFEITO ■ NEUTRO ■ SATISFEITO ■ MUITO SATISFEITO

CONHECIMENTO DO PROFESSOR	
MUITO INSATISFEITO	4
INSATISFEITO	10
NEUTRO	40
SATISFEITO	43
MUITO SATISFEITO	12
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

## **4 INCUBADORA TECNOLÓGICA SUDOTEC**

A Incubadora Tecnológica Sudotec - ITS visa o desenvolvimento econômico da região Sudoeste do Paraná, através do estímulo à criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica. O programa de incubação tecnológica iniciou após a formalização do FETI/DV – Fábrica de Empresas de Tecnologia da Informação de Dois Vizinhos, convênio assinado em 21 de fevereiro de 2006.

Dentre os principais benefícios promovidos pela ITS citamos:

- Diminuição da taxa de mortalidade da empresa;
- Aumento de competitividade;
- Acesso a rede relacionamento;
- Redução de custos de infraestrutura;
- Diminuição dos riscos para o negócio;
- Desenvolvimento econômico da região;
- Processo transparente na seleção de novos empreendimentos;
- Gestão e visibilidade do negócio;
- Qualificação do empreendedor

**Nossa Missão:** Contribuir para o desenvolvimento econômico e tecnológico local através da transformação de ideias em empreendimentos de sucesso.

**Nossa Visão:** Ser referência nacional como Incubadora de Empresas de Base Tecnológica.

**Nossos Valores:** transparência, inovação, parcerias, responsabilidade, qualidade, compromisso e simplicidade.

### **4.1 Objetivos**

#### **4.1.1 Objetivo geral**

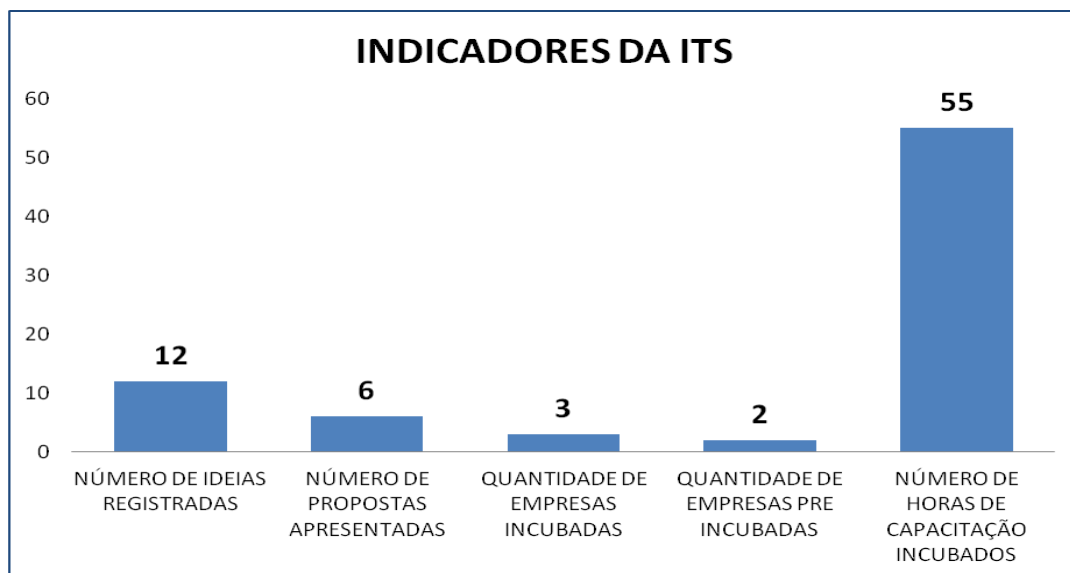
Fomentar o desenvolvimento econômico da região sudoeste do Paraná, através do estímulo, apoio e transformação de ideias em empresas inovadoras.



### 4.1.2 Objetivos específicos

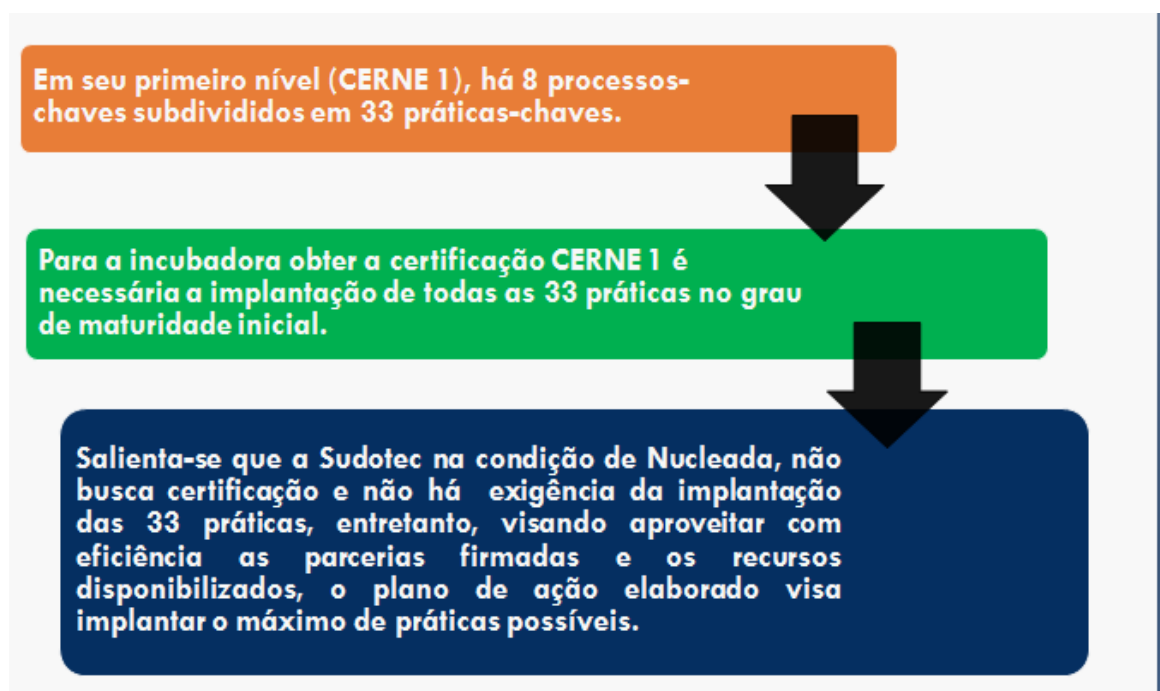
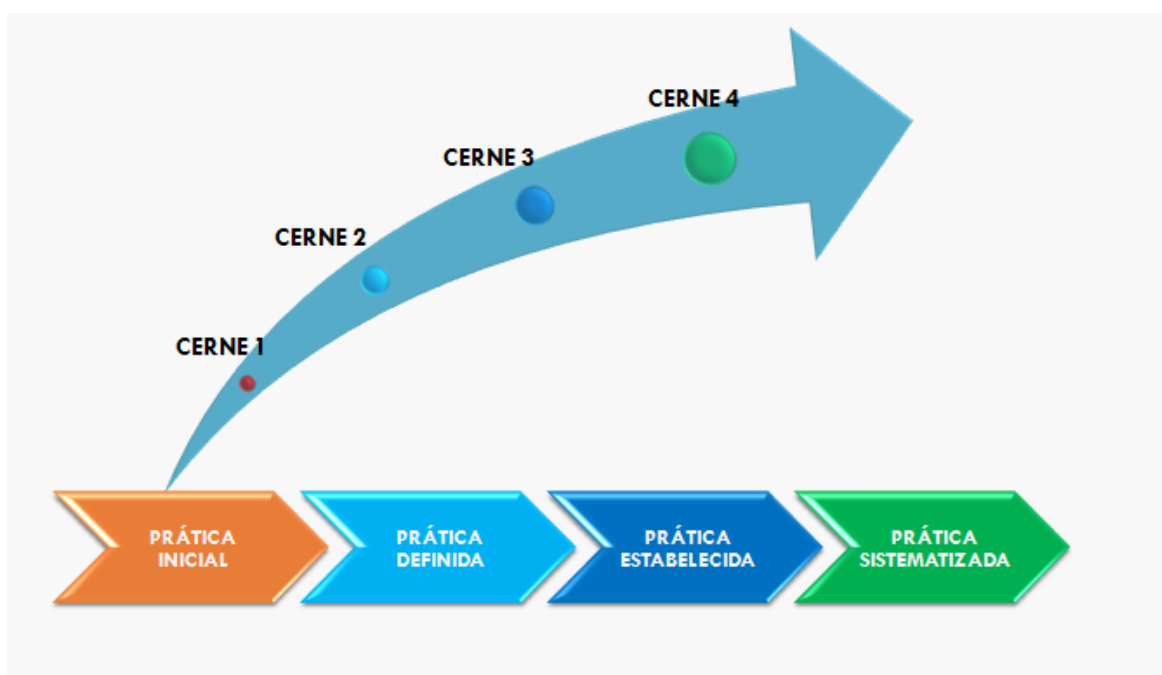
- Sensibilizar a necessidade de empreendimentos inovadores de base tecnológica;
- Estimular a cultura do empreendedorismo;
- Identificar, Catalogar e Selecionar projetos e ideias inovadoras potencial de gerar novos negócios;
- Oferecer um ambiente propício a inovação e ao desenvolvimento do empreendimento;
- Disponibilizar serviços nas áreas estratégicas para o desenvolvimento do empreendimento, como planejamento, engenharia de software, marketing, contabilidade, legislação;
- Captar recursos junto a instituições de fomento;
- Estabelecer uma rede de relacionamentos sustentável e duradoura;
- Disponibilizar consultorias e treinamentos;
- Graduar continua e com qualidade, as empresas incubadas.

### 4.2 Indicadores da ITS



### 4.3 Modelo CERNE

O **CERNE** refere-se a um conjunto de processos e práticas-chaves com o objetivo de fortalecer e melhorar as Incubadoras de Empresas. Foi desenvolvido pela **ANPROTEC** – Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores e pelo **SEBRAE** – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.



### 4.3.1 Sistema de sensibilização e prospecção

O objetivo desse sistema é estruturar um processo sistematizado e contínuo para a sensibilização da comunidade quanto ao empreendedorismo e para prospecção de novos empreendimentos.

#### 4.3.1.1 Sensibilização

##### □ Prática inicial

A incubadora deve realizar ações (palestras, reuniões, workshops etc.) que promovam a difusão do empreendedorismo na comunidade.

##### □ Procedimento Padrão

Cronograma anual de palestras e/ou visitas técnicas em cada Instituição de Ensino Superior de Dois Vizinhos (UTFPR, Unisep, Vizivali) para alunos de graduação ou pós-graduação abordando temas como: empreendedorismo, inovação, criação de novos negócios entre outros. Utilização do vídeo institucional e folder explicativo da Incubadora, como material de apoio.

Divulgação da Incubadora na emissora de rádio local – 4 inserções anual sendo uma por trimestre.

Semana da Ciência e Tecnologia – Evento de estímulo ao empreendedorismo tecnológico direcionado a comunidade acadêmica, empreendedora e empresarial.

Programa “Aprender e crescer” – uma palestra de empreendedorismo e inovação em cada turma.

Utilização de vídeo sobre empreendedorismo e inovação para despertar o empreendedorismo e difundir a imagem da Incubadora.

##### Registros

1. Lista de presença
2. Fotos do evento
3. Material/Apresentação utilizado na palestra
4. Relatório da atividade
5. Vídeo Institucional

##### □ Indicadores

Número de palestras e visitas técnicas realizadas

Número de participantes

### Reuniões com entidades e parceiros



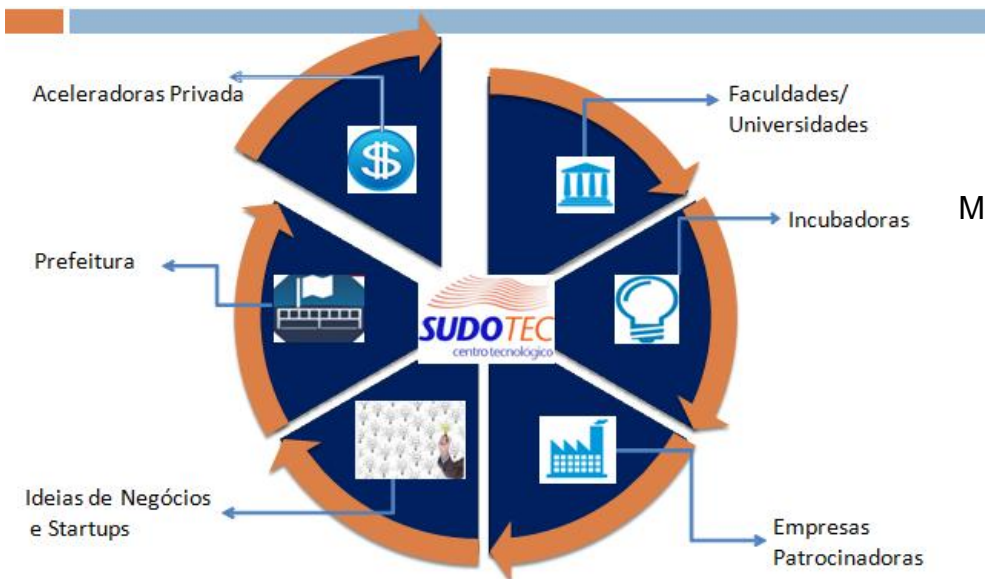
SEBRAE e IDETEP –  
Jan/2014.



Secretaria de Ciência e Tecnologia  
de Pato Branco.  
Jan/2014.



Reunião de Trabalho:  
SEBRAE, IDETEP, ACELERADORA  
FEV/2014



Modelo da RIT – Rede Inovação  
e Tecnologia





Visita técnica "Giro BRASIL" ao parque tecnológico Tecnopuc – RS – Mar/2014



Reunião com SEBRAE - Pato Branco Jun/2014



Reunião com NTI - Pato Branco Jun/2014



Reunião com FPTI – Foz do  
Iguaçu  
Jun/2014



Reunião com SEBRAE –  
Curitiba, UTFPR e IDETEP  
Ago/2014



Visita técnica com empreendedores  
da aceleradora Supernova e Nex  
Coworking – Curitiba -PR







Visita técnica ao parque tecnológico Misiones – Argentina Out/2014

## I Meetup Dois Vizinhos

O Meetup contou com a presença de Edson Mackeenzy fundador da Videolog S/A, expert em transmissão e compartilhamento de vídeos e mentor/anjo em aceleradoras e startups, além de atuar como conselheiro de estratégia em fundos de investimentos e Daniela Vianna, uma jovem empreendedora que listou seus empreendimentos desde que foi para a capital carioca, de cada experiência, ela mostrava os acertos e erros até chegar ao trabalho atual, onde é organizadora do SWRio e coordenadora de projetos em uma empresa de sistemas financeiros.

O número de vagas que era limitado a 50 teve que ser aumentado devido a grande procura, o que possibilitou a participação de mais de 80 pessoas. Outro fato que chamou a atenção dos organizadores foi a presença de participantes de Ampere, Quedas do Iguaçu, Francisco Beltrão e Pato Branco.





Público participante do Evento



### 4.3.2 Prospecção

Apresentação dos Pitches



#### □ Prática Inicial

A incubadora deve manter um “Banco de Oportunidades” contendo ideias para a criação de novos negócios em áreas específicas.

#### □ Procedimento Padrão

A Sudotec possui o Banco de Oportunidades – mecanismo online de cadastro e armazenamento de ideias contendo o registro de projetos e empresas relacionadas à área de TI

Participação nas reuniões mensais do IDETEP – Instituto de Desenvolvimento Tecnológico, da Pesquisa e Inovação do Sudoeste do Paraná. As ideias e projetos identificados são registrados no Banco de Ideias.

Participação nas reuniões do NTI – Núcleo de Tecnologia da Informação do APL de TI do Sudoeste do Paraná, para prospecção de novos projetos.

Núcleo de Jovens Empreendedores da ACEDV – Associação Comercial Empresarial de Dois Vizinhos – Reunião mensal para prospecção de ideias e projetos.

Workshop semestral com associações empresariais visando identificar gargalos tecnológicos e transformá-los em empreendimentos de sucesso.

Visita semestral aos NITs das IES – UTFPR, Vizivali e Unisep para prospectar novas oportunidades de negócios.

#### Registros

1. Material de divulgação
2. Lista de presença
3. Fotos
4. Planilha de Banco de Oportunidades

#### □ Indicadores

Número total de ideias/projetos cadastradas

Número de ideias/projetos por setor

Cadastradas no setor

## Divulgação da ITS

quarta-feira, 22 de janeiro de 2014

**Você tem uma ideia inovadora e quer transformá-la em um negócio de sucesso? Saiba como**



Você tem uma ideia inovadora e quer transformá-la em um negócio de sucesso?

Participe do processo de seleção de ideias tecnológicas inovadoras da Incubadora Tecnológica Sudotec.

**INSCRIÇÕES ABERTAS PARA O PROCESSO DE INCUBAÇÃO**

As inscrições vão até o dia 07 de fevereiro 2014. Participe e aumente sua chance de se tornar um empreendedor de sucesso!

21/01/2014 - Podcasting




**Entrevistados Aline Dossa, Leonardo Favaro, Marinete Camilo**

## Divulgação da Incubadora - Radia Educadora de Dois Vizinhos

Divulgação do Edital no site da Sudotec em 14 de janeiro de 2014.

Participação no programa 7:30 da Radia Educadora de Dois Vizinhos em 21 de janeiro de 2014.

Inscrições abertas

 Curtir < 0  Tweetar < 1  +1 < 0

sexta-feira, 7 de fevereiro de 2014

## Incubadora Tecnológica Sudotec concretiza a sua ideia

Estão abertas as inscrições para seleção de ideias de novos negócios de base tecnológica.

Poderão participar do processo seletivo, pessoas físicas e jurídicas, cujas propostas de empreendimentos sejam produtos, serviços ou processos inovadores que envolvam o desenvolvimento de software.

As inscrições da primeira chamada vão até o dia 10 de fevereiro !

Acesse nosso site [sudotec.org.br](http://sudotec.org.br) e inscreva-se!

Para saber mais envie e-mail para [incubadora@sudotec.org.br](mailto:incubadora@sudotec.org.br) .

Fonte: Sudotec

## DV: Acadêmicos da Vizivali poderão participar de Incubadora Tecnológica

Assessoria

  Fale com o repórter

Publicado em: 22/03/2014 - 09:52 | Atualizado em: 22/03/2014 - 09:53

Os [acadêmicos da Faculdade Vizivali](#) que tiverem uma ideia inovadora poderão incubá-la na [Incubadora Tecnológica Sudotec](#), que está com um edital aberto para receber projetos de [desenvolvimento de softwares](#) ou aplicativos e torná-los um empreendimento de sucesso. Na última terça-feira, 18, a consultora de negócios da Sudotec, Marinete Camilo, acompanhada pelo professor Wagner Boito, fez a divulgação da incubadora para os

acadêmicos. Com a ideia no papel ou na cabeça, os acadêmicos deverão procurar o professor Wagner para montar um projeto e levar até a Sudotec. Todos os projetos passarão por banca para seleção. Aprovado, o projeto passará a tornar-se incubado na Sudotec com assessoria de profissionais de todas as áreas necessárias, com disponibilidade de ambiente, serviço de telefonia e recepção. A Sudotec conta com entidades parceiras como Sebrae, Idetep, Agência de Desenvolvimento do Sudoeste, entre outras. Os estudantes que tiverem ideias ou projetos em outras áreas que não tecnológicas também poderão apresentá-los à Sudotec que irá buscar outras incubadoras parceiras para recebê-lo. A consultora Marinete destacou que o edital está disponível no site da Sudotec para mais informações. Ela também salientou que a Sudotec já conta com duas empresas incubadas e está aberta para visitas.

Divulgação do Edital no site [portaldoisvizinhos.com.br](http://portaldoisvizinhos.com.br) em 07 de fevereiro de 2014.

Divulgação na faculdade Vizivali em 18 de fevereiro de 2014

## Planilha de registro das ideias

BANCO DE IDEIAS										
Data Recebimento	Quem Cadastrou	Nome do Empreendedor	CPF	Telefone Fixo	Telefone Celular	email	Nome Proposta	Razao Social	CNPJ	Tipo
23/01/2014	Marinete	Hamilton Pinheiro dos Santos Filho	32077317833		(46) 9128-0047	pinheiro.hamilton@gmail.com	Conexão de negócios	Conexão de Negócios	18.546.685/0001-31	Proposta
18/02/2014	Marinete	Hamilton Pinheiro dos Santos Filho	32077317833		(46) 9128-0047	pinheiro.hamilton@gmail.com	Trinta dias	Conexão de Negócios	18.546.685/0001-31	Proposta
24/02/2014	Marinete	Adenilson Marcos da Silva	5853684906	(46) 3536-3993	(46) 9102-1240	adenilson.denis.silva@gmail.com	Theseller	xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	Proposta
27/02/2014	Marinete	Artur Barth	8697435978		(46) 8822-7412	arturbarth@hotmail.com	Vitrine Interativa	xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	Ideia
18/03/2014	Marinete	Ricardo Silva	6550140986		(46) 9114 7859	r.silva_6@hotmail.com	Progress	xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	Proposta
21/07/2014	Marinete	Francilvio Roberto Alff	6020393984		(46) 8816-5196	francilvioalff@gmail.com	Aguial App	xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	Proposta
14/08/2014	Marinete	Greici Savoldi	6632594956		(46) 9117-2672	greici.sav@hotmail.com		xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	Proposta
20/08/2014	Marinete	Munir Ahmed Elsangedy	8860716900		(46) 9128-4603	elsangedy@gmail.com	Treino+	xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	Proposta
21/08/2014	Marinete	Lenon Felippi	6104955932		(46) 9915-7634	lenonflpp@hotmail.com	ShopRegião	xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	Proposta
01/09/2014	Marinete	Anderson Isotton		(46) 3547-2938	(46) 8803-2373	andersonisotton@gmail.com	Blimper	xxxxxxxxxxxxxx	144.010.10/0001-43	Proposta
16/09/2014	Marinete	Ronildo dos Santos	2040924264		(46) 9922-1242	ronildo_net@hotmail.com	Ductolvire	xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	Proposta
24/09/2014	Marinete	Thiago Bonfante	77391304		(46) 9936-7400	thiago@a4pi.com.br	FiscoSocial	A4PI	21067676000172	

### 4.3.3 Qualificação de potenciais empreendedores

#### □ Prática Inicial

Realização, periódica, de um curso, voltado para empreendedores em potencial, que aborde aspectos relacionados à geração e ao desenvolvimento de um negócio.

#### □ Procedimento padrão

Realização anual de, no mínimo, um Curso de Elaboração de Plano de Negócios para potenciais empreendedores.

O Curso tem como público alvo os interessados em participar do processo de seleção que possuem dificuldade na elaboração do Plano de Negócios, conforme modelo exigido pela Sudotec.

Programa anual de empreendedorismo tecnológico para qualificação de potenciais incubados – ação em conjunto com parceiros da ITS em Dois Vizinhos.

#### Registros

1. Ementa do curso de elaboração de PN.
2. Lista de presença
3. Fotos
4. Material/Apresentação utilizado na curso
5. Pesquisa de satisfação

#### □ Indicadores

Número de cursos realizados

Número de participantes.

Número de pré-incubadas

Índice de satisfação



Palestra 28/08/2014 - Empreendedorismo com Esdon Mackenzi e Daniela Viana

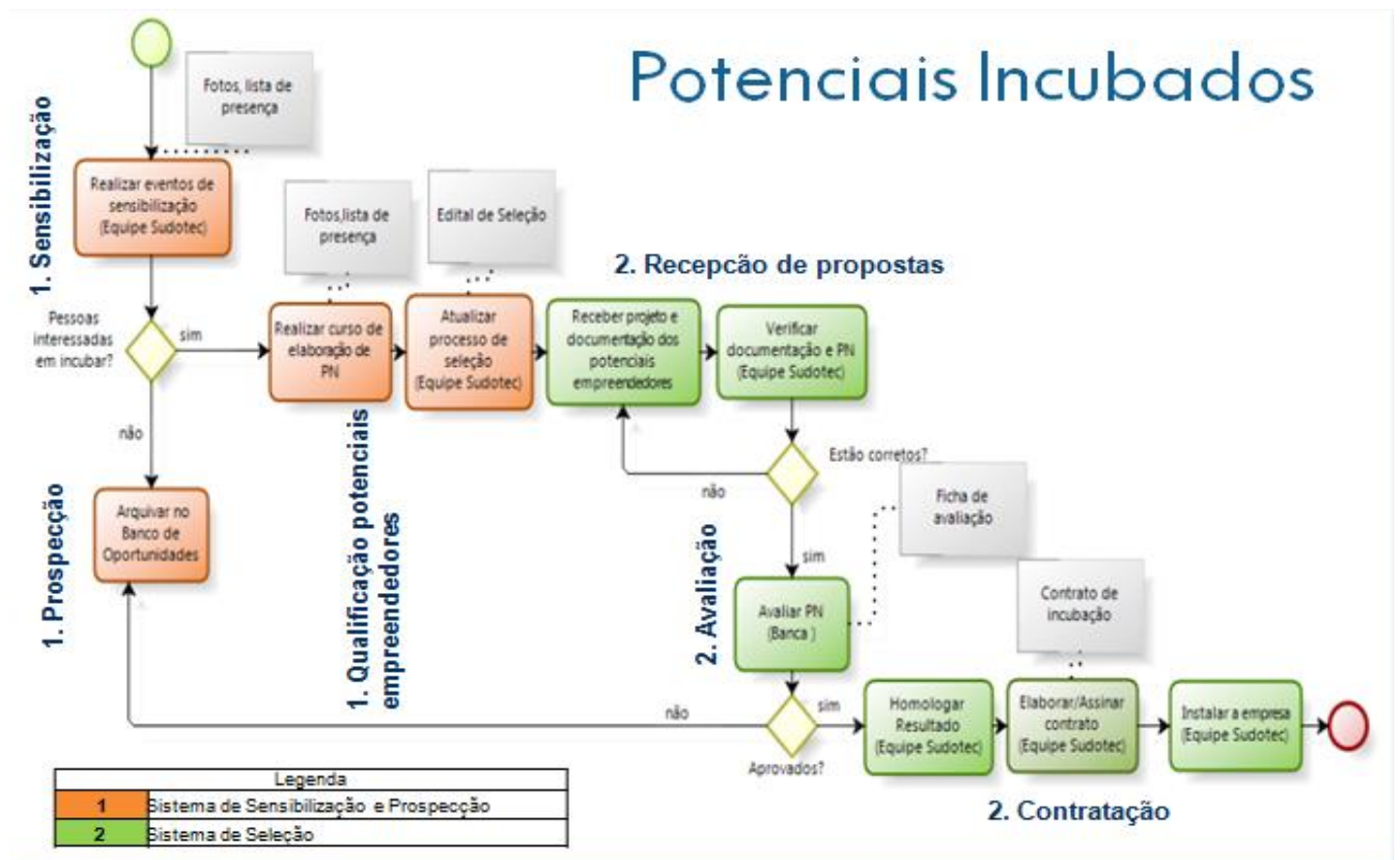




#### 4.4 Sistema de seleção

O objetivo do sistema de seleção é formalizar o processo de seleção dos empreendimentos, mantendo uma metodologia bem definida, critérios de seleção e profissionais capacitados para avaliar os empreendimentos a partir dos seguintes eixos: empreendedores, produto, mercado, capital e gestão.

Fluxo Macro do Processo Sensibilização, Prospecção e Seleção



## 4.4.1 Recepção de propostas

### □ Prática Inicial

A incubadora possui procedimentos para a recepção de propostas por parte dos empreendedores interessados, explicitando as fases existentes, bem como os formulários e ferramentas a serem utilizados.

### □ Procedimento padrão

Edital de Seleção da Sudotec com três chamadas anuais: março/junho/setembro.

O Edital contempla todas as informações necessárias para a participação do processo de seleção: condições gerais para participação, documentos necessários, fases e critérios de seleção baseados nos 5 pilares (Pessoal, Tecnológico, Mercado, Financeiro e Gestão), prazos e valores.

É feita a divulgação do Edital em jornais, site e rede social, utilizando-se os seguintes canais de divulgação: Jornal: Gazeta Duovizinhense e Jornal de Beltrão; Site: sudotec.org.br; Rede social: Facebook.

### □ Registros

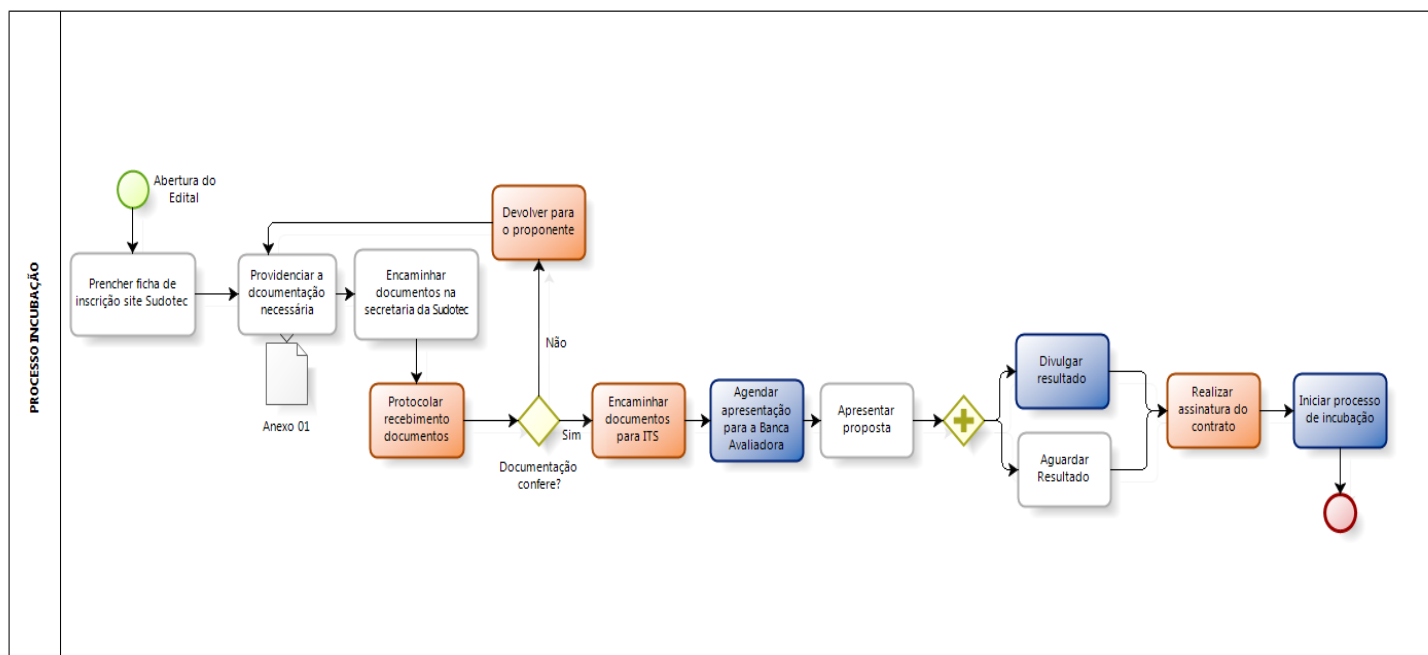
1. Edital de Seleção SUDOTEC
2. Regimento Interno

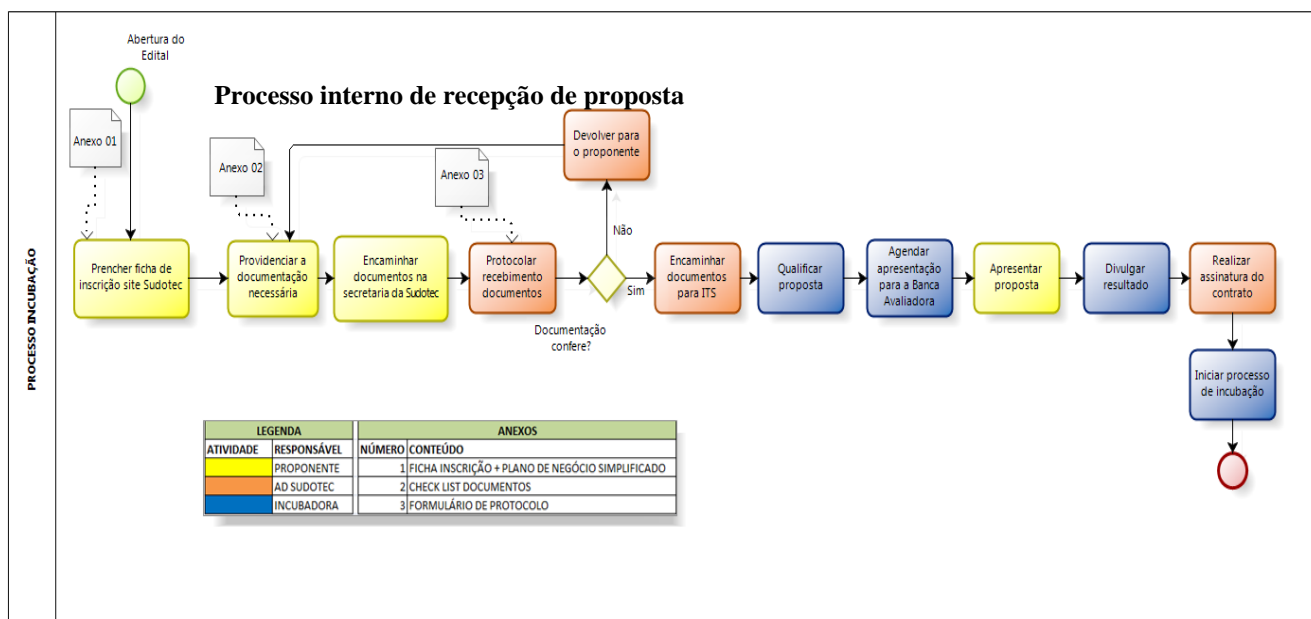
### □ Indicadores

Número de inscritos

Número de empresas aprovadas

## Processo Interno de Incubação





## 4.4.2 Avaliação

### Prática Inicial

A incubadora faz avaliação das propostas encaminhadas, por meio da utilização de critérios bem definidos e que possibilitem analisar o empreendimento levando em consideração as dimensões empreendedorismo, tecnologia, finanças, mercado e gestão.

### Procedimento Padrão

A equipe da Sudotec faz uma pré-avaliação do Plano de Negócio e da documentação para verificar a conformidade. Em casos de inconformidade, são solicitados aos proponentes a correção dos itens.

Após a pré-avaliação, a Comissão Julgadora avalia o Plano de Negócios baseando-se nos critérios estabelecidos nos 5 pilares do CERNE. O parecer (aprovação ou reprovação) é emitido por meio do preenchimento da Ficha de Avaliação de Projetos.

A comissão julgadora será formada por cinco membros, sendo todos componentes da rede de parceiros. A

convocação se dará por meio de Ofício ou e-mail.

Será realizada no mínimo três bancas avaliadoras de propostas anualmente, com um número mínimo de quatro propostas por banca.

A comissão julgadora terá posse de toda documentação exigida ao proponente, para avaliação acurada dos projetos.

O resultado da banca de avaliação de empreendimentos será publicado no site e fan Page da Sudotec e em dois jornais de circulação local e/ou regional.

### Registros

1. Edital de Seleção da SUDOTEC
2. Ficha de Avaliação de Plano de Negócios

### Indicadores

Número de inscritos

Número de empresas aprovadas



#### 4.4.2.1 Banca avaliadora de propostas

Durante o ano foram realizadas duas chamadas pública do Edital 002/2014 para seleção de propostas inovadoras e de base tecnológica para a ITS - Incubadora Tecnológica Sudotec. A primeira banca se reuniu no dia 24 de março na sede da Sudotec, para avaliar as quatro propostas de negócios inscritas no processo de seleção para incubação. De acordo com regimento interno da Incubadora, as propostas podem ser classificadas em dois modelos sendo, o modelo de pré-incubação ou modelo de Incubação.



Fotos da abertura da I B



Avaliadores da I Banca – Mar/ 2014



Avaliadores da II Banca – Nov/ 2014

Ao todo foram apresentadas 06 propostas que estavam qualificadas de acordo

com os requisitos solicitados no Edital, dentre as quais 02 foram incubadas, 02 em pré-incubação e 02 sem continuidade no processo.

**Modalidade Incubada:**



**Proposta:** Conexão de Negócios  
**Empreendedores:** Hamilton Pinheiro e Diego Melher

**Resumo do negócio:** desenvolvimento de uma plataforma de Análise de Dados para auxiliar Micro, Pequenos e Médios negócios na obtenção de vantagem competitiva ao permitir a obtenção de conhecimento em grandes volumes de dados, fornecendo visualizações ágeis e análise preditiva avançada para todos os níveis de usuários, fornecendo big data para uma experiência inteligente de consumo.



**Proposta:** Fisco Social  
**Empreendedores:** Thiago Bonfante e Rodrigo Souza

**Resumo do negócio:**  
FiscoSocial é um projeto que visa

construir uma rede social colaborativa para profissionais liberais, micro e pequenos empresários que interagem com o cenário tributário nacional. A rede visa fornecer alíquotas de produtos para os mais diversos cenários tributários em troca de colaboração profissional, bem como validar os dados das empresas parceiras e gerar responsabilidade social para os fiscais do governo, quando se trata de interpretação das leis.

**Modalidade pré-incubada:**



**Proposta:** Theseller  
**Empreendedor:** Aden Ilson Marcos da Silva

**Resumo do negócio:** Desenvolvimento de um aplicativo para auxiliar vendedores a ter o controle de clientes, produtos e pedidos de forma on line(WEB) e Mobile. Possibilidade de integração com sistemas ERP ou sistemas utilizados pelas empresas as quais os vendedores trabalham.



**Proposta:** Ductolive

**Empreendedor:**

Ronildo dos Santos

**Resumo do negócio:**

O Ductolive é um projeto que tem por objetivo principal divulgar e incentivar o trabalho artístico. Nós acreditamos que todas

as pessoas têm um espírito de criatividade incrível, e que talvez necessitem apenas de um pouco de apoio para descobri-lo.

### **Demais propostas**

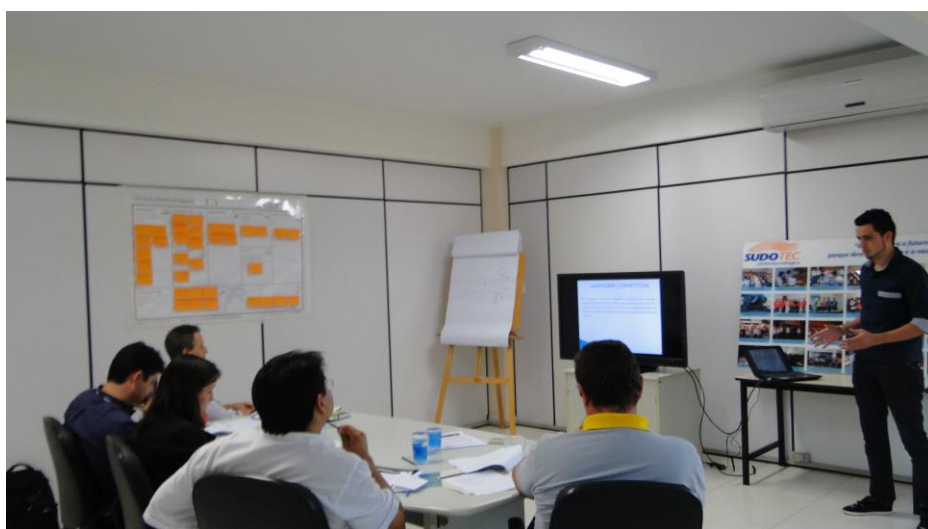


**Proposta:** Trinta dias - Agile  
Crowdfunding

**Empreendedores:** Hamilton  
Pinheiro, Diego Melher e Anselmo  
Peretto



**Resumo do negócio:** O Trinta Dias é uma plataforma de Crowdfunding Agile exclusiva para projetos de software, focada na aplicação de boas práticas do desenvolvimento ágil e no engajamento social das partes envolvidas, propõe alavancar projetos inovadores de software em 30Dias."



**Proposta:** Progress

**Empreendedores:**

Ricardo da Silva

**Resumo do negócio:**

Desenvolvimento de um Software de Gestão Empresarial Para Agências de Publicidade,

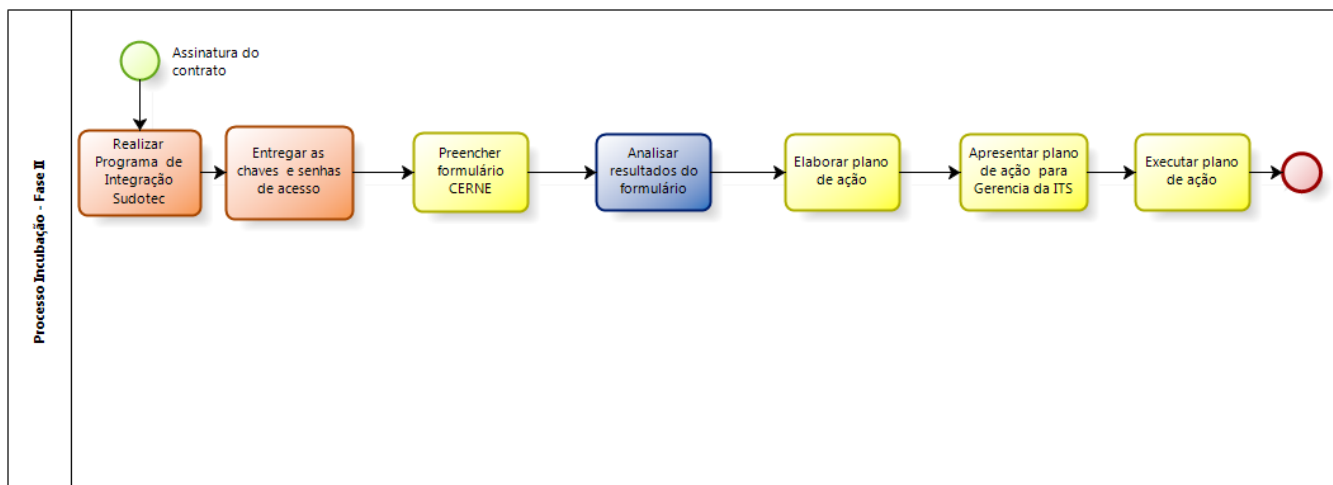
pois a gama de empresas para se atender é grande, e o mercado atual não disponibiliza um Software de Gestão específico para Agências de Publicidade.

### 4.4.3 Contratação

#### □ Prática Inicial

A incubadora possui procedimentos bem definidos para que os empreendimentos aprovados na avaliação possam iniciar o processo de incubação. Além disso, existe um

O Contrato de Incubação segue o modelo estabelecido no Edital de Seleção, contendo cláusulas dos direitos e deveres da Sudotec e das empresas. O contrato é assinado pelo Presidente e Vice-Presidente do ITS, empreendedor e



## 4.5 Sistema de planejamento

O objetivo deste sistema é desenvolver o planejamento do desenvolvimento do negócio com relação aos seguintes eixos: empreendedores, produto, mercado, capital e gestão.

### Prática Inicial

A incubadora oferece orientação ao empreendedor sobre a necessidade da elaboração do Plano de Desenvolvimento do Empreendedor, Tecnológico, de Capital, de Mercado e de Gestão obtendo como resultado um documento formal que apresenta as estratégias, metas e ações com horizonte de curto, médio e longo prazo.

### Procedimento Padrão

No primeiro mês de incubação, a empresa preenche o Questionário de Avaliação. Baseado neste documento, juntamente com o Plano de Negócio submetido no Processo de Seleção, a equipe da Sudotec convoca uma reunião presencial com os sócios para a realização de um Plano de Ação para os próximos meses.

O Plano de Ação contempla atividades em que a empresa deve realizar no curto, médio e longo prazo dos 5 pilares do CERNE.

A elaboração e execução do Plano de Desenvolvimento Empresarial compreendendo os cinco pilares do Cerne, estão detalhados no documento "Plano Estratégico de Implantação Cerne".

### Registros

1. Questionário de Avaliação
2. Plano de Ação

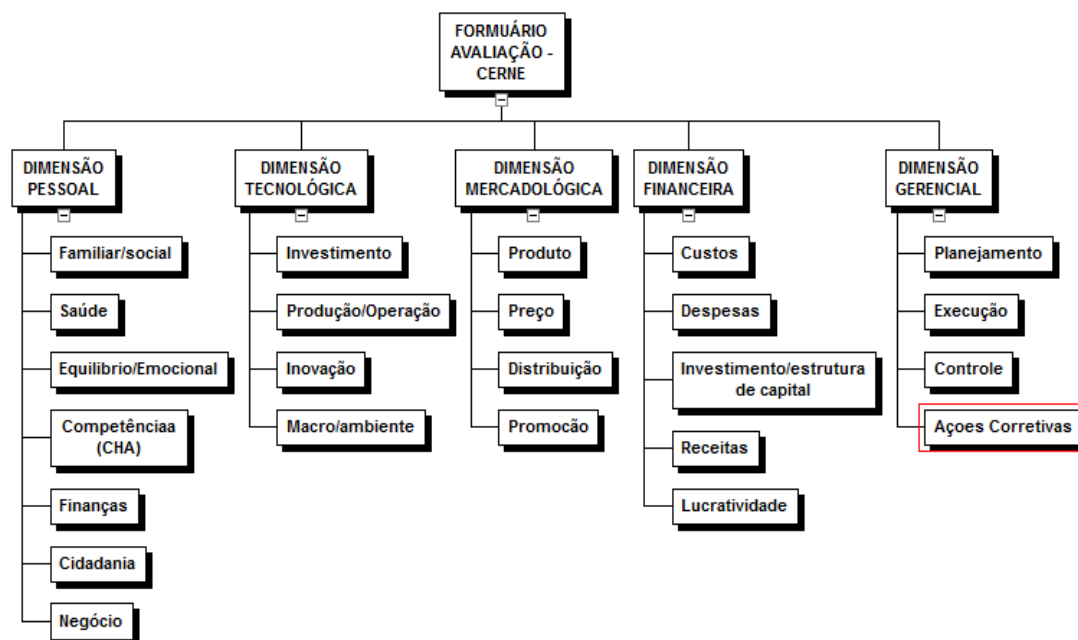
### Indicadores

Porcentagem das empresas que preencheram o Questionários de Planejamento.

Porcentagem das empresas que preencheram o Plano de Ação.

Foi aplicado o formulário denominado mapa estratégico para os empreendedores incubados da Startup Conexão de Negócios, contemplando a seguinte estrutura.

Tópicos abordados no formulário mapa estratégico.



## 4.6 Sistema de qualificação

O objetivo deste sistema é desenvolver sistemática qualificação abordando os seguintes eixos: empreendedores, produto, mercado, capital e gestão.

### □ Prática Inicial

A incubadora realiza periodicamente cursos que possibilitem o desenvolvimento de aspectos comportamentais e do perfil empreendedor; da solução oferecida aos clientes (tecnologia, produto, serviço); de aspectos relacionados à gestão financeira do empreendimento; de aspectos relacionados à gestão do setor comercial e de marketing; e de aspectos relacionados às competências gerenciais para a administração dos processos e funções críticas de gestão do empreendimento.

### □ Procedimento padrão

A equipe Sudotec oferece anualmente o Curso Básico para Empreendedores de Base Tecnológica baseada nos 5 pilares do CERNE.

O Curso é oferecido nas dependências da Sudotec com carga horária de 20 horas e será ministrado pela equipe da Sudotec, ou viabilizado através da rede de parceiros.

O Público alvo são os empreendedores de base

tecnológica incubados na Sudotec e demais interessados.

A pauta dos cursos seguirá a demanda diagnosticada no processo de planejamento por meio de instrumento de coleta e mapa estratégico de crescimento.

A sistemática do processo de qualificação nos cinco eixos de desenvolvimento empresarial está detalhada no documento “Plano Estratégico de implantação Cerne”.

### □ Registros

1. Ementa do curso.
2. Fotos
3. Lista de presença
4. Apostila do curso
5. Pesquisa de satisfação

### □ Indicadores

Número de participantes  
Índice de satisfação do curso.

DATA	EVENTO	LOCAL	EMPREENDEDOR	EMPREENDEDIMENTO	QTD HORAS
05/05/2014	Treinamento -Testes Automatizados e TDD (Test-Driven Development)	NTI – Pato Branco	Diego /Hamilton	Conexão de negócios	16:00hs
13/05/2014	Palestra - semana empresarial	ACEDV –Dois Vizinhos	Diego /Hamilton	Conexão de negócios	06:00hs
04/06/2014	Palestra - semana inovação	NTI – Pato Branco	Diego Maehler	Conexão de negócios	02:00hs
11/06/2014	Feira - Varejo	Sebrae – Francisco Beltrão	Diego /Hamilton	Conexão de negócios	04:00hs
22/08/2014	Curso de oratória	Sudotec –Dois Vizinhos	Diego /Hamilton	Conexão de negócios	03:00hs
25,26 e 27/08	Workshop CERNE	Fundetec - Cascavel	Diego /Hamilton/	Conexão de negócios	24:00hs
<b>TOTAL</b>					<b>55</b>

## 4.7 Sistema de assessoria/consultoria

O objetivo é implantar e manter um conjunto sistematizado de assessorias/consultorias especializadas, orientadas em função das necessidades dos empreendimentos.

□ **Prática inicial**

A incubadora realiza assessorias/consultorias que promovem o desenvolvimento pessoal do empreendedor; dos aspectos relacionados à solução oferecida aos clientes (tecnologia, produto, serviço); dos aspectos de gestão financeira dos empreendimentos; dos aspectos de gestão do setor comercial e de marketing; e das competências gerenciais para a administração dos processos e funções críticas de gestão do empreendimento.

□ **Procedimento Padrão**

A Incubadora dispõe de um portfólio de empresas e profissionais aptos à prestação de serviços de assessoria/consultoria.

A equipe Sudotec realiza reuniões de monitoramento para orientar os incubados sobre eventuais dificuldades na execução do Plano de Ação. Caso haja a necessidade de assessoria/consultorias, além do seu quadro de funcionários, a Sudotec conta com as seguintes parcerias:

□ **Registros**

1. Banco de dados de assessorias e consultorias.
2. Contrato de serviço de consultoria
3. Atas das reuniões de consultorias.
4. Relatório de consultorias
5. Pesquisa de satisfação

□ **Indicadores**

Número de consultorias realizadas

Quantidade de empresas atendidas

Índice de Satisfação

**(1) Assessorias e consultorias gratuitas por meio de parcerias firmadas**

A Sudotec por meio de seus parceiros, IES, SEBRAE e outros, disponibiliza seus espaços físicos para assessorias e consultorias aos incubados e participa das reuniões com os consultores e empreendedores.

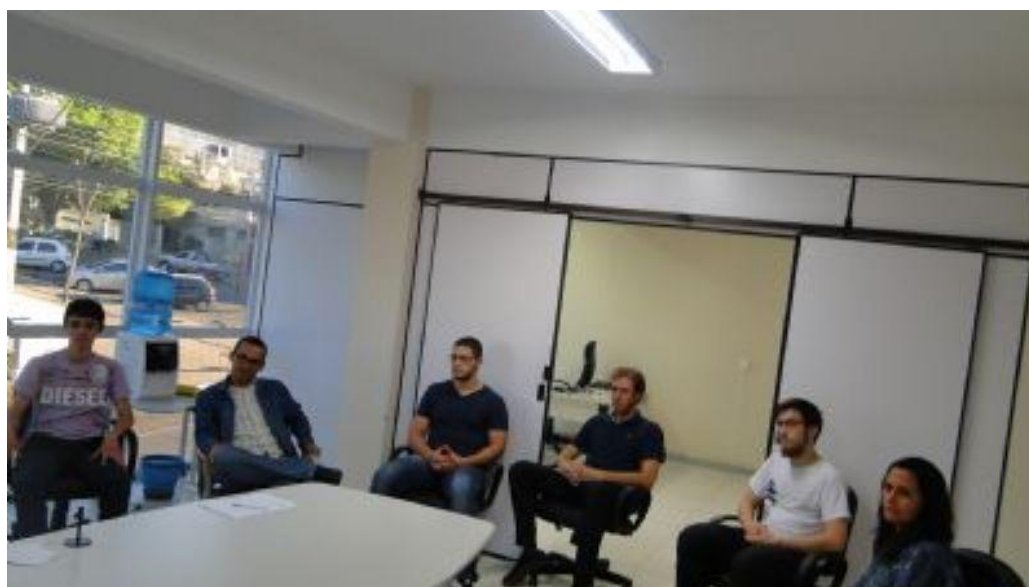
**(2) Portfólio de empresas e profissionais credenciados para assessorias e consultorias**

A Sudotec disponibiliza aos incubados, portfólio de empresas e profissionais aptos à serviços de assessoria e consultoria para atender a demanda diagnosticada e não sanada no processo de qualificação. Neste caso, o custo pelos serviços prestados são de responsabilidade da empresa incubada, havendo possibilidade de subsídio por meio da rede de parceiros (porcentagem do subsídio definida de acordo com parceria firmada).



Mentorias e Consultorias - Realizadas					
DATA	TIPO DE EVENTO	ATIVIDADE	EMPREENDEDOR	CONSULTOR	DURAÇÃO
12/02/2014	Mentoring	Interna - ITS - Mapa estratégico	Hamilton	Marinete	01:00
06/05/2014	Consultoria	Externa - SEBARE - Plano Negócio	Ricardo	Pivato	01:00
06/05/2014	Consultoria	Externa - SEBARE - Plano Negócio	Adenilson	Pivato	01:00
27/05/2014	Mentoring	Interna - ITS - Plano Financeiro	Hamilton	Marinete	01:00
03/06/2014	Consultoria	Externa - SEBARE - Plano Negócio	Hamilton	Pivato	01:00
03/06/2014	Consultoria	Externa - SEBARE - Plano Negócio	Ricardo	Pivato	01:00
01/07/2014	Consultoria	Externa - SEBARE - Plano Negócio	Adenilson	Pivato	01:00
01/07/2014	Mentoring	Interna - Edital CNPQ	Hamilton	Marinete	02:30
07/10/2014	Mentoring	externa - SEBARE - Edital Startup Brasil	Hamilton	Hugo	01:00
25/11/2014	Mentoring	Interna - Edital Sebraetec Diferenciação	Hamilton	Marinete	02:00
<b>Totalizando</b>					<b>12:30</b>

Curso de Oratória, realizado em 22 de agosto de 2014.

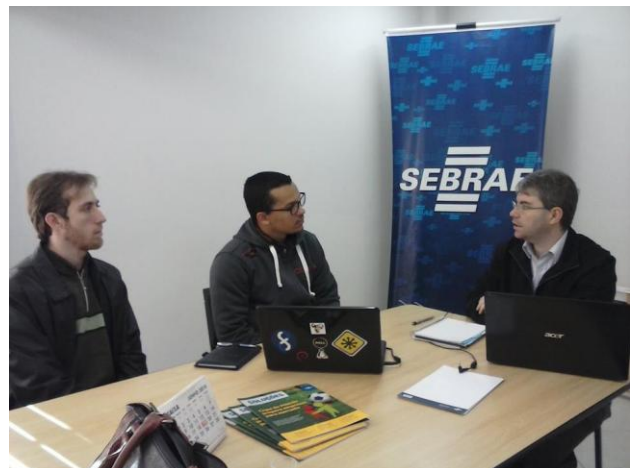


Mentoria com David Dias - Business Development

Executive da IBM Global Services em 22 de maio de 2014.



Consultoria mercado e financeira, realizada nos dia 06/05/2014 e 03/06/2014.



## 4.8 Sistema de monitoramento

Tem por objetivo registrar, acompanhar, orientar e avaliar o desempenho do empreendimento incubado, envolvendo os eixos do negócio: empreendedores, produtos, recursos, mercado e gestão.

<p>□ <b>Prática Inicial</b></p> <p>A incubadora possui procedimentos e realiza avaliações periódicas do desenvolvimento pessoal do empreendedor; da solução oferecida aos clientes (tecnologia, produto, serviço); da saúde financeira do empreendimento; comercial dos empreendimentos; e da gestão dos empreendimentos, de forma a verificar se empreendimento atingiu a maturidade para graduação.</p>	<p>CERNE.</p> <p>Quando as notas estiverem aquém do desejado, ou não haja progresso, ou novas demandas sejam detectadas, a empresa será submetida aos processos de qualificação ou assessoria.</p> <p>Mensalmente a incubadora solicita o preenchimento do Formulário de Acompanhamento de Empresas.</p> <p>O processo de monitoria nos cinco eixos, encontra-se detalhado no documento "Plano Estratégico de Implantação Cerne".</p>
<p>□ <b>Procedimento Padrão</b></p> <p>Após a realização do Plano de Ação inicial, a equipe da Sudotec convoca uma reunião presencial com as empresas incubadas a cada quatro meses para acompanhar e monitorar a execução e cumprimento do Plano de Ação.</p> <p>O Plano pode ser revisado conforme necessidade, incluindo ou retirando ações desde que ocorra em comum acordo com a equipe da Sudotec e a empresa incubada.</p> <p>A empresa deve apresentar à equipe da Sudotec registros básicos da comprovação da realização das ações.</p> <p>Anualmente é aplicado novamente o Questionário de Avaliação para mensurar o grau de evolução das notas dos 5 pilares do</p>	<p><b>Registros</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planilha de monitoramento de empreendimentos incubados</li><li>2. Ata de Reunião de Acompanhamento</li><li>3. Formulário de Acompanhamento de Empresas</li></ol> <p>□ <b>Indicadores</b></p> <p>Número de reuniões realizadas</p> <p>Índice de cumprimento do Plano de Ação</p> <p>Faturamento, postos de trabalhos, recursos de fomento e patentes.</p>

## 4.9 Sistema de graduação

Tem por objetivo manter um processo sistemático para definição do momento de transição da empresa incubada para graduada, bem como futuras interações entre empreendimento graduadas e incubadora.

#### □ Prática Inicial

A incubadora possui procedimentos padronizados de “mudança de status” de “Empresa Incubada” para “Empresa Graduada”.

#### □ Procedimento Padrão

A graduação ocorrerá no final do período de incubação; em qualquer momento em que a equipe da Sudotec considerar a empresa incubada apta para a graduação ou quando a empresa incubada solicitar o pedido.

A Incubadora utilizará instrumento de coleta de dados para mensurar o grau de desenvolvimento e preparo para a graduação das empresas incubadas, sendo necessário, para emissão do certificado de graduação, a nota mínima de 7 pontos em todas as dimensões do Questionário de Avaliação.

A equipe da Sudotec realiza o preenchimento do Check List para verificar se a empresa incubada cumpriu todas as exigências necessárias para graduação.

#### □ Registros

1. Resultados do Questionário de Avaliação
2. Check list com os itens necessários para graduação

#### □ Indicadores

Número de empresas que graduaram

Nota média de graduação

Período médio de permanência no CIT

## 4.10 Sistema de gerenciamento básico

O objetivo deste sistema envolve a manutenção de uma estrutura mínima em termos gerenciais, físicos e tecnológicos que permita a geração sistemática de empreendimentos de sucesso.

### 4.10.1 Modelo Institucional

#### □ Prática Inicial

A incubadora possui documentos aprovados por sua entidade gestora que comprova formalmente sua criação e funcionamento. A incubadora possui um “Modelo Institucional” atualizado e gerente com dedicação mínima de 20 horas semanais.

#### □ Procedimento Padrão

Ao final de cada ano a equipe da Sudotec envia um questionário para os incubados com o objetivo de avaliar a satisfação com os serviços oferecidos pela SUDOTEC.

Baseados nos resultados do questionário de satisfação, a equipe da Sudotec realiza reunião de planejamento e revisão para o próximo ano e elabora o Planejamento Estratégico.

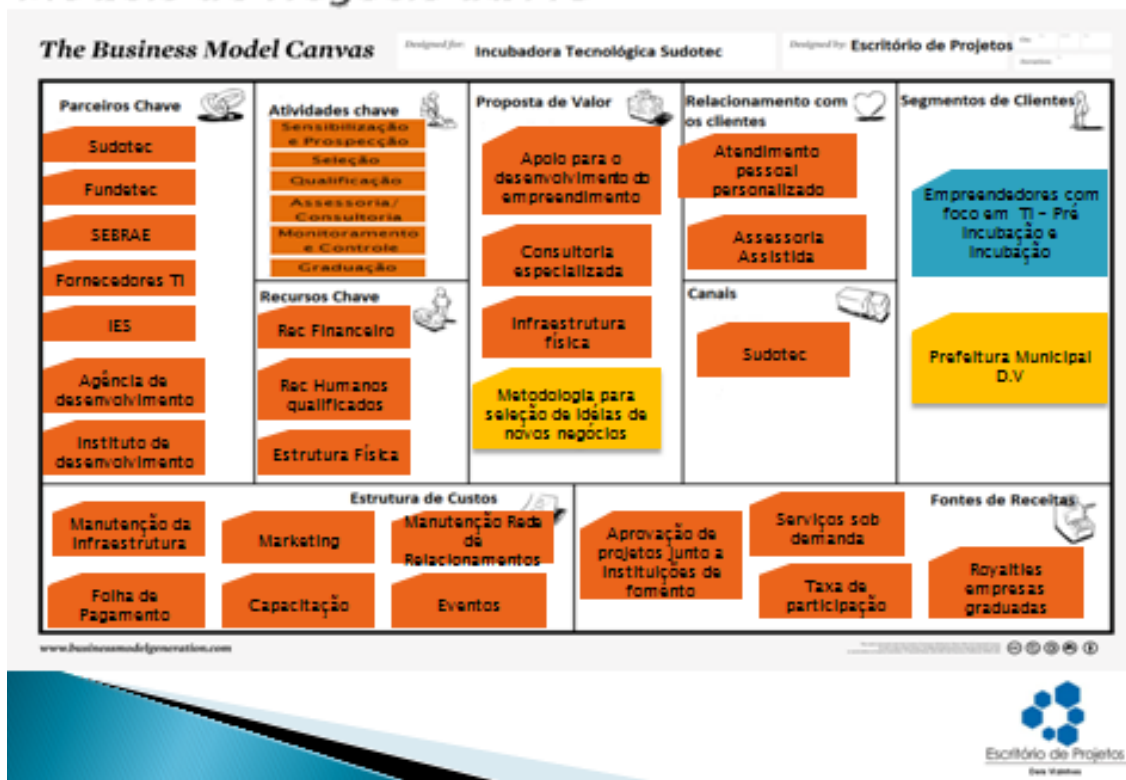
#### □ Registros

1. Regimento Interno
2. Dedicção do Gerente
3. Lei de criação da Incubadora
4. Questionário de Satisfação
5. Planejamento Estratégico (Plano de Negócios)

#### □ Indicadores

Índice de satisfação dos empresários com a Incubadora.

# Modelo do Negócio da ITS



## 4.10.2 Gestão Financeira e Sustentabilidade

### Prática Inicial

A incubadora elabora e atualiza seu fluxo de caixa, além de manter um controle entre o previsto e o realizado.

### Procedimento Padrão

Preenchimento mensal dos valores “realizados”. Acompanhamento entre os valores “orçados” e “realizados”. Controle de contas a pagar e receber.

Ao final de cada ano a equipe da Incubadora faz uma projeção dos principais desembolsos a serem realizados para o próximo ano e elabora o Planejamento Estratégico

### Registros

- Fluxo de Caixa da Incubadora

### Indicadores

Saldo final do Fluxo de caixa  
 Indicadores financeiros



Criação do plano financeiro contendo a análise de como a Incubadora se comportará ao longo do tempo do ponto de vista financeiro, pressupostos críticos, situação histórica, fluxo de caixa, demonstrativo de resultados, projeções futuras, considerando a distribuição dos recursos em 05 (cinco) centro de resultados, sendo:

Escritório de Projetos – EP

Incubadora Tecnológica Sudotec – ITS

Aprender e Crescer – AC

Inclusão Digital – ID

Organizacional - ORG

#### 4.10.3 Infraestrutura Física e Tecnológica

##### □ Prática Inicial

A incubadora possui infraestrutura física que inclui espaço para o atendimento ao público e às empresas incubadas, secretaria e área para a incubação dos empreendimentos. A incubadora utiliza um conjunto de procedimentos e regras para o uso da infraestrutura física e tecnológica por parte dos incubados.

##### □ Procedimento Padrão

Ao final de cada ano a equipe da Incubadora envia um questionário para os incubados com o objetivo de avaliar a satisfação com a infraestrutura física e tecnológica oferecidos pela SUDOTEC.

Baseados nos resultados do questionário de satisfação, a equipe da Incubadora realiza reunião de planejamento e revisão da infraestrutura física e tecnológica para o próximo ano e elabora o Planejamento Estratégico.

##### □ Registros

1. Relatório de Levantamento da Infraestrutura
2. Termo de aceitação de módulo
3. Termo de compromisso do incubado.

##### □ Indicadores

Índice de satisfação dos empresários com a infraestrutura oferecida pelo CIT.

## 4.10.4 Apoio a gestão

### □ Prática Inicial

A incubadora possui serviços de limpeza, vigilância, recepção e manutenção para garantir a higiene e organização dos espaços da administração e dos espaços de uso comum.

### □ Procedimento Padrão

A Incubadora possui documento que comprova a existência dos serviços de limpeza, vigilância, recepção e manutenção.

Os processos de contratação de fornecedores seguem a regra estabelecida no documento “Regulamento de Compras” da entidade.

Trimestralmente é feita a avaliação da qualidade dos serviços de apoio prestados pela Incubadora aos incubados por meio de formulário de pesquisa.

Baseados nos resultados do questionário de satisfação, a equipe da Incubadora realiza reunião de planejamento e

revisão dos serviços básicos de apoio a gestão para o próximo ano e elabora o Planejamento Estratégico.

### □ Registros

1. Declaração da prestação de serviços de recepção, limpeza, manutenção e vigilância.
2. Regulamento de Compras.
3. Formulário de avaliação de serviços de apoio.

### □ Indicadores

Índice de satisfação dos empresários com os serviços oferecidos.

## WORKSHOP SOBRE MODELO CERNE -





## 4.10.5 Comunicação e marketing

### Prática Inicial

A incubadora possui material de comunicação impresso e digital para promover a difusão da imagem da incubadora.

### Procedimento Padrão

A Incubadora possui o “Plano anual de comunicação e marketing ITS” o qual garante a divulgação da Incubadora e seus serviços, empresas incubadas e graduadas, perante a sociedade.

A Incubadora possui portal web e material de publicidade, tais como cartão, folders e cartazes, os quais utiliza na sensibilização, promoção e difusão da inovação tecnológico, serviços e benefícios oferecidos pela Sudotec.

Ao final de cada ano a equipe da Sudotec realiza reunião de planejamento das necessidades do material de comunicação e marketing para o próximo ano e inclui no Planejamento Estratégico.

### Registros

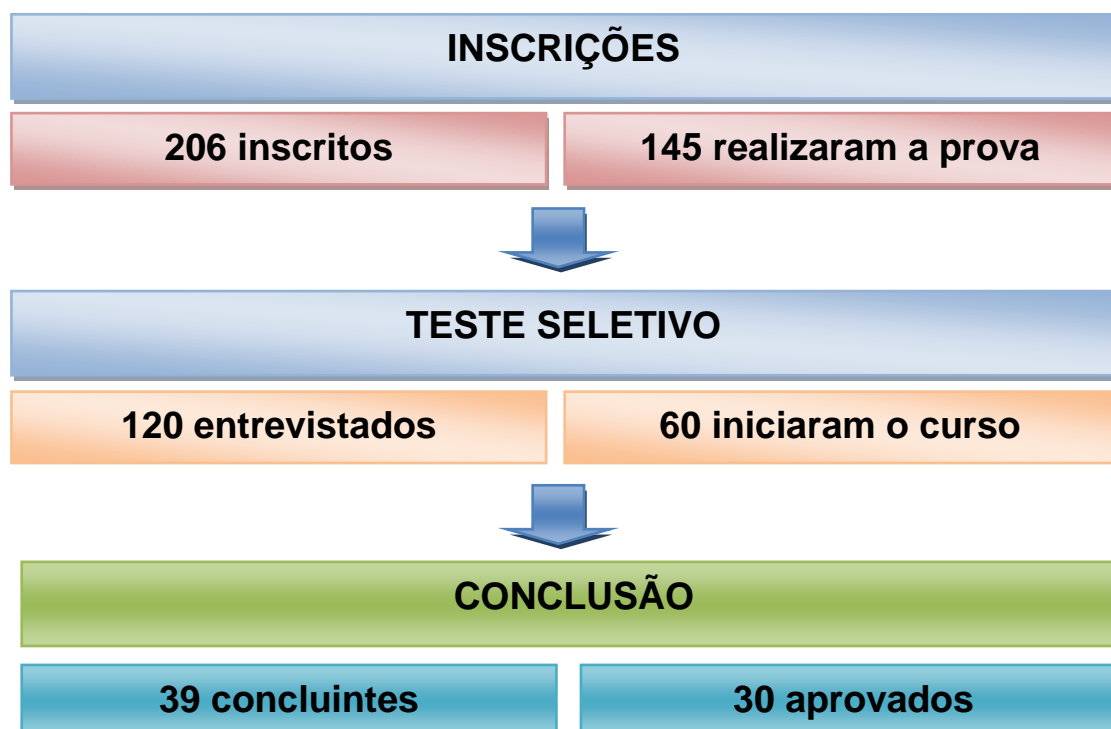
1. Plano de Comunicação
2. Material de comunicação impresso
3. Portal web
4. Assessoria de imprensa

### Indicadores

Quantidade de materiais de comunicação e marketing elaborados.



## 5 APRENDER E CRESCER



### 5.1 Objetivos

A edição 2014 foi utilizando as boas práticas de gerenciamento de projetos, e contou com apoio e execução do escritório de projetos da Sudotec. Teve os seguintes objetivos propostos pelas empresas patrocinadoras:

- Identificar novos talentos
- Fazer a iniciação à programação
- Formar recursos humanos para as empresas parceiras
- Atingir uma quantidade maior de alunos desempregados e em idade necessária para o primeiro emprego.

### 5.2 Planejamento

Atendendo as boas praticas de gerenciamento de projetos realizou-se a elaboração da EAP e a criação do cronograma no Project, dessa forma, pode-se visualizar as

principais entregas do projeto, separadas em etapas, com data de início e fim, e responsável pela atividade.

Deliberou-se que neste ano, será realizado duas turmas de trinta alunos cada, e o foco da qualificação será em programação, sendo que as aulas ocorrerão no período da tarde e noite.



Foto: reunião com parceiros

### **Cronograma macro das atividades**

<b>Atividade</b>	<b>Datas</b>
Inscrições	De 28 de abril à 30 de maio
1ª fase - prova online objetiva	05 a 07 de junho
Divulgação dos selecionados para 2ª fase	10 de junho
Agendamento para as entrevistas	10 a 20 de junho
2ª fase - entrevista presencial	24 a 27 de junho
Reunião de deliberação de aprovados com parceiros	02 de junho
Divulgação da lista final dos aprovados	04 de julho
Aula Magna	18 de julho
Aulas	14 de julho a 02 de dezembro
Formatura	12 de dezembro

### 5.3 Campanha e inscrições

A primeira atividade realizada diz respeito a criação da identidade visual da campanha, sendo que se utilizou como base o material criado no ano passado, otimizando dessa forma os recursos para o projeto.

A campanha de inscrições de 28/04/2014 a 30/05/2014. Realizada com inserções no rádio, outdoor, TV indoor, adesivos de chão espalhados pela cidade, visita nas escolas - cobrindo todas as turmas de Ensino Médio de Dois Vizinhos, e distribuição de panfletos.

#### Identidade visual -



#### Planfeto frente e verso

The flyer is divided into several sections. At the top, it features the same group of five young people and the 'Aprender & CRESCER' logo. Below this, the text 'Programa o seu #SUCESSO' is displayed in a large, bold, blue font, with the hashtag symbol in orange. Underneath, the Facebook URL 'facebook.com/sudotec' is shown next to the SUDOTEC logo, which consists of a stylized 'S' made of four colored squares (red, yellow, blue, purple).

The middle section is titled 'Curso gratuito de Programação de Computadores' and contains the following text: 'Se você tem 16 anos ou mais, e está cursando ou já concluiu o Ensino Médio, essa é a sua chance de iniciar sua carreira de sucesso em uma profissão do futuro!'. Below this, there is a bulleted list of features: 'Seis meses de duração', 'Turmas à tarde e à noite', and 'Oportunidades de estágio'. To the right of this text is a smaller version of the 'Aprender & CRESCER' logo.

The bottom section contains the registration deadline: 'INSCRIÇÕES ATÉ 30 DE MAIO', the website 'www.sudotec.org.br', the Facebook page 'facebook.com/sudotec', and the phone number '46 3536-6281'. This section also features the SUDOTEC logo and logos for partner organizations: 'em parceria com' (with the coat of arms of the state of Paraná) and 'apoio' (with logos for CISS Software e Serviços, brf, Precisa FABRICA DE SOFTWARE, and SS SISTEMAS).



## Adesivo de chão



Aprender & CRESCER

programe o seu  
**#SUCESSO**

**SUDOTEC**

Curso Gratuito de Programação  
de Computadores

INSCRIÇÕES ATÉ 30 DE MAIO

www.sudotec.org.br  
facebook.com/sudotec  
46 3536-6281

em parceria com

apolo

CISS  
Software & Serviços

brf

Precisa  
FABRICA DE SOFTWARE

SS  
SISTEMAS

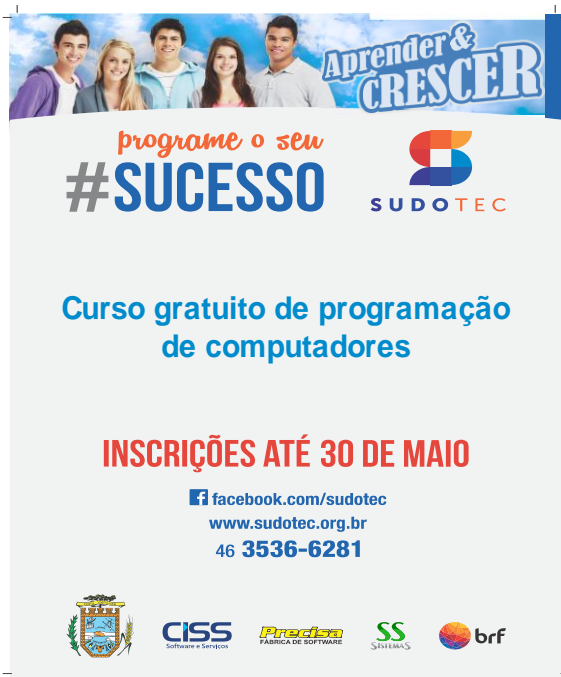
## Tv Indoor

O anuncio em tv indoor foi uma novidade para a campanha 2014. A propagando ficou passando esporadicamente em televisores localizados em alguns pontos da cidade com grande movimentação de pessoas, como nas casas lotéricas.



## Flyer eletrônico

O panfleto em formato digital foi veiculado através da lista de divulgação dos usuários previamente cadastrados no website do Sudotec.



### Camisetas do curso



#### 5.3.1 Divulgação

Na sequência iniciou-se o processo de divulgação junto as faculdades, onde se realizou panfletagem na Vizivali e Unisep (Dois Vizinhos e Francisco Beltrão) juntos os cursos de tecnologia.

Para poder ter acesso as escolas da rede estadual de ensino, necessitou-se inicialmente de um liberação do Chefe Regional de Educação, em seguida foram visitadas as escolas:

Escola	Alunos atingidos
--------	------------------



C.E.De Dois Vizinhos	525
C.E. José De Anchieta	150
C.E. Leonardo Da Vinci	600
C.E. Monteiro Lobato	225
E.E. Vinicius De Moraes	89
Ceebja	90
Casa Familiar Rural	30
Coopermundi	53
<b>Total</b>	<b>1762</b>



Panfletagem realizada nas  
escolas visitas





## 5.4 Teste seletivo

O teste seletivo foi feito em duas etapas, a primeira constituída de uma avaliação de conhecimentos gerais, realizada nos dias 06/06/2014 e 07/06/2014, da qual participaram 134 pessoas. Após a seleção 120 pessoas foram chamadas para entrevistas, realizadas nos dias 24, 25 e 26 de Junho de 2014 e 60 foram chamados para iniciar o curso.

### 5.4.1 Seleção primeira fase

Para a realização dessa etapa, necessitou-se realizar uma revisão de todas as provas cadastradas no sistema Uniciss, bem como, a adição novas perguntas. Realizou-se também a definição do tema da redação. Outra atividade importante realizada se refere ao cadastramento de todos os alunos e a realização do ensalamento, atividades essas realizadas no Uniciss, software utilizado para otimizar o processo de seleção dos alunos, durante a primeira fase.

Inscreveram-se para participar dessa etapa de seleção 215 candidatos, que realizam a prova conforme tabela a seguir:

Dia	Turno	Prova N	Inscritos	Participantes	Faltantes
05/jun	Tarde	557	22	15	7
	Noite	558	19	11	8
06/jun	Manhã	559	21	12	9
	Tarde	560	51	34	17
	Noite	561	51	36	15
07/jun	Manhã	562	51	25	26
<b>Total</b>			<b>215</b>	<b>133</b>	<b>82</b>



Fotos das provas



Além de realizar a prova os alunos ainda responderam um questionário socioeconômico a fim de levantar o perfil dos candidatos. Pode-se destacar que: 54% são do gênero masculino, 78% têm até 18 anos de idade, 83% estão estudando ou já concluíram o ensino médio e 89% participaram do processo seletivo pela primeira vez.

#### 5.4.2 Seleção segunda fase

A segunda fase compreende uma entrevista individual do candidato com uma das empresas parceiras, que foi previamente agendada de acordo com a disponibilidade das partes. Os 120 alunos que se destacaram na primeira foram selecionados a participarem para segunda fase.

Cada uma das empresas parceiras entrevistou quarenta alunos, conforme tabela a seguir:

		TERÇA	QUARTA	QUINTA
Turno	Empresa	24	25	26
Manhã	Precisa	8	8	

	<b>SS</b>	8	8	
<b>Tarde</b>	<b>SS</b>	8	8	8
	<b>Ciss</b>	8	8	
<b>Noite</b>	<b>Ciss</b>	8	8	8
	<b>Precisa</b>	8	8	8

O Escritório de Projetos disponibilizou ainda um roteiro de entrevista, com perguntas a serem seguidas e registradas, bem como, esse gabarito que continha três níveis, no qual cada entrevistador deveria pontuar cada um dos alunos.

Após as entrevistas, esse critérios serviram de base para a seleção dos alunos aptos a entrarem no projeto. Cada uma das empresas priorizou os critérios que ficaram divididos da seguinte forma:

<b>Crítérios</b>	<b>Ciss</b>	<b>Ss</b>	<b>Precisa</b>
Reside em Dois Vizinhos	7		
A redação foi desenvolvida dentro de tema proposto	12	1	
Apresentou domínio da língua portuguesa na redação	11		2
Demonstrou encadeamento das ideias na redação	10		
Está em busca do primeiro emprego	5		
Já trabalha no setor de tecnologia	9	2	1
Pretende fazer curso superior na área de informática (ou faz)	3	3	
Pretende trabalhar na área de tecnologia no futuro	2	4	
Resolveu se inscrever por iniciativa própria	1		
Os pais têm interesse em que o aluno curse o projeto	8		
Disponibilidade de tempo para o curso	6		
Disponibilidade para estágio no ano que vem	13		
Grau de maturidade do candidato	4		3

A seleção dos alunos nesta etapa ocorreu da seguinte forma: inicialmente foram eliminados do processo os alunos que não compareceram a entrevista e os que não iriam completar dezesseis anos até o dia trinta e um de dezembro do presente ano.

Em seguida os alunos que não pretendiam trabalhar na área de tecnologia no futuro e que não queriam fazer curso superior na área de informática e com grau de maturidade muito baixa foram eliminados.





Fotos: empresas parceiras durante a entrevista



Após essa etapa, os 80 alunos restantes foram classificados de acordo com os 3 critérios mais votados pelos parceiros, que são: se já trabalha no setor de tecnologia, se pretende fazer curso superior na área de informática (ou faz) e se pretende trabalhar na área de tecnologia no futuro, contribuiu também para essa classificação a nota da prova conquistada na primeira etapa.

Dos 80 alunos classificados, 35 optaram por participar do curso no período da tarde e 50 no período da noite.

A última etapa de seleção envolveu todos os membros das empresas que realizaram as entrevistas e buscou definir quais seriam os alunos aprovados.



reunião de aprovação dos alunos

## 5.5 Estrutura do curso

No ano de 2014 foi oferecida somente uma modalidade de curso “Programação de computadores”, constituída do seguinte conteúdo programático:

- Introdução a Programação e Alice;
- Raciocínio Lógico e Matemático;
- Programação de Computadores;
- Banco de Dados e SQL;
- Desenvolvimento de Sistemas;
- Sistemas de Informação Gerenciais.

## 5.6 Aulas

Em julho ocorreu a Aula Magna do projeto no Anfiteatro da ACEDV. O evento contou com a participação do Prefeito Municipal de Dois Vizinhos, Raul Isoton, do representante da Câmara Municipal de Vereadores, Professor Juca, do Presidente da Sudotec, Gilson Tedesco, do representante da empresa CISS Software e Serviços, Marcos Nonemacher, representante da empresa Precisa Informática, Sauli Bueno e representante da empresa SS Sistemas, Tiago Gasparotto. O Evento também foi prestigiado pela presença de Tânia Mara Nicaretta, Secretária de Educação, Cultura e Esporte, Professora Claudete Cardoso, Escola Municipal 28 de Novembro, Alex Alff do Rotary Clube de Dois Vizinhos, Professor João Paulo, Vizivale, além de nossos alunos e pais.

Durante o evento houve a participação das ex-alunas, destaques na edição anterior, Grete Moraes e Cleidiane Massaroli que emocionaram a plateia com depoimentos.



Alunos participantes da Aula Magna

### 5.6.1.1





Dinâmica de socialização com os alunos



Formatura



A cerimônia foi simples e marcante. Contando com a fala do presidente da Sudotec e prefeito municipal de Dois Vizinhos.



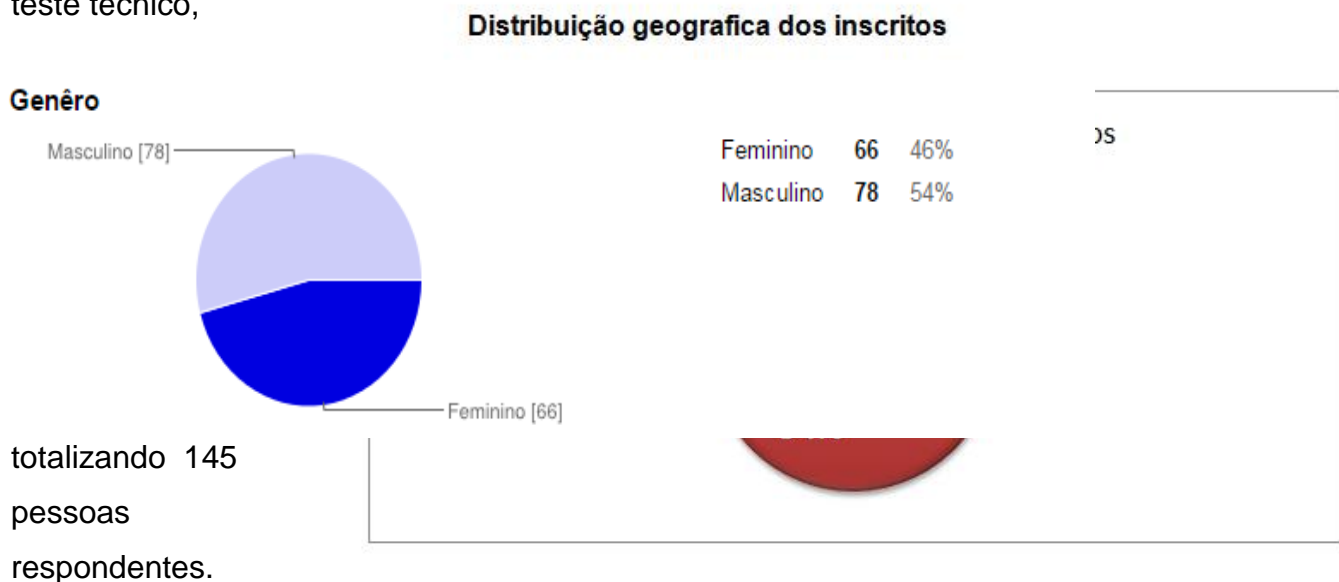
Premiação dos alunos destaque

## 5.7 Indicadores gerais da edição 2014

Os indicadores gerais da edição de 2014 são oriundos do formulário de pesquisa **anexo I, anexo II e anexo III**, sendo realizada em momentos diferentes da programação do projeto.

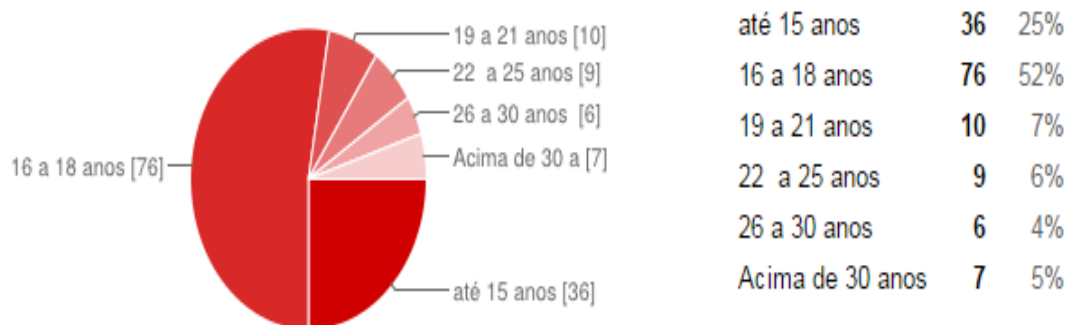
### 5.7.1 Pesquisa processo seletivo - Inscritos

Trata-se da pesquisa realizada com os inscritos na edição, sendo a coleta através de formulário eletrônico o qual os inscritos responderam no mesmo dia em que realizaram o teste técnico,



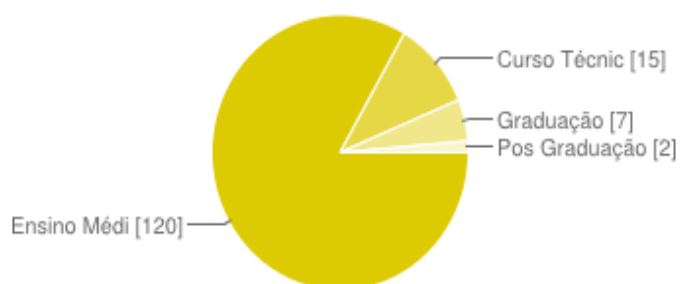
A divulgação da edição de 2014 foi realizada somente em Dois Vizinhos. Devido as limitadas condições de transporte coletivo das cidades vizinhas para a sede do projeto e a participação de pessoas de outros municípios tem sido historicamente baixa. Devido a isso decidiu-se concentrar o esforço da divulgação somente na cidade sede.

#### Faixa Etária



A estratificação por faixa etária corresponde ao público-alvo primário do curso, foco da campanha de divulgação.

### Grau de Escolaridade (concluído ou cursando)

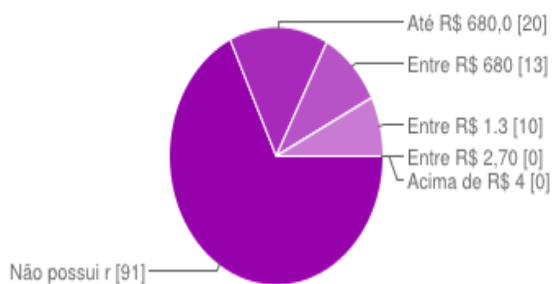


Nível de Escolaridade	Quantidade	Porcentagem
Ensino Médio	120	83%
Curso Técnico	15	10%
Graduação	7	5%
Pos Graduação	2	1%

A grande maioria do público (84%) são de alunos atualmente cursando o ensino médio ou técnico. Essa faixa demográfica é justamente o público primário do curso, buscando prepará-los para um primeiro emprego. O processo de entrevista revelou que o público adulto do curso busca-o geralmente como uma ferramenta para alavancar uma mudança de carreira da área de comércio e serviços para a área de tecnologia.

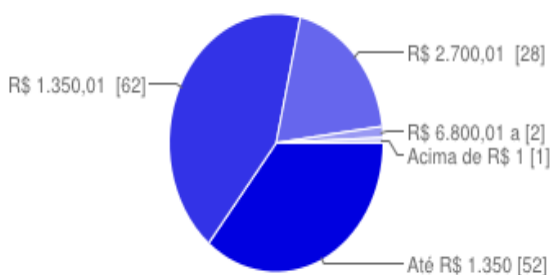
O quadro da renda pessoal reflete a situação de emprego e faixa etária, onde a maioria dos alunos ou não ingressou ainda no mercado de trabalho ou está em seu primeiro emprego.

### Indique a faixa salarial que você recebe, caso esteja empregado (Só você, não incluir aqui a renda da família)



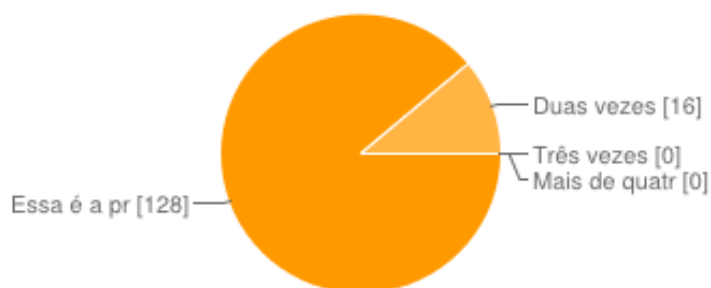
Faixa Salarial	Quantidade	Porcentagem
Não possui renda.	91	63%
Até R\$ 680,00	20	14%
Entre R\$ 680,01 e R\$ 1.350,00	13	9%
Entre R\$ 1.350,01 e R\$ 2.700,00	10	7%
Entre R\$ 2.700,01 e R\$ 4.000,00	0	0%
Acima de R\$ 4.000,00	0	0%

### Qual a renda mensal de sua família (inclusive a sua)?



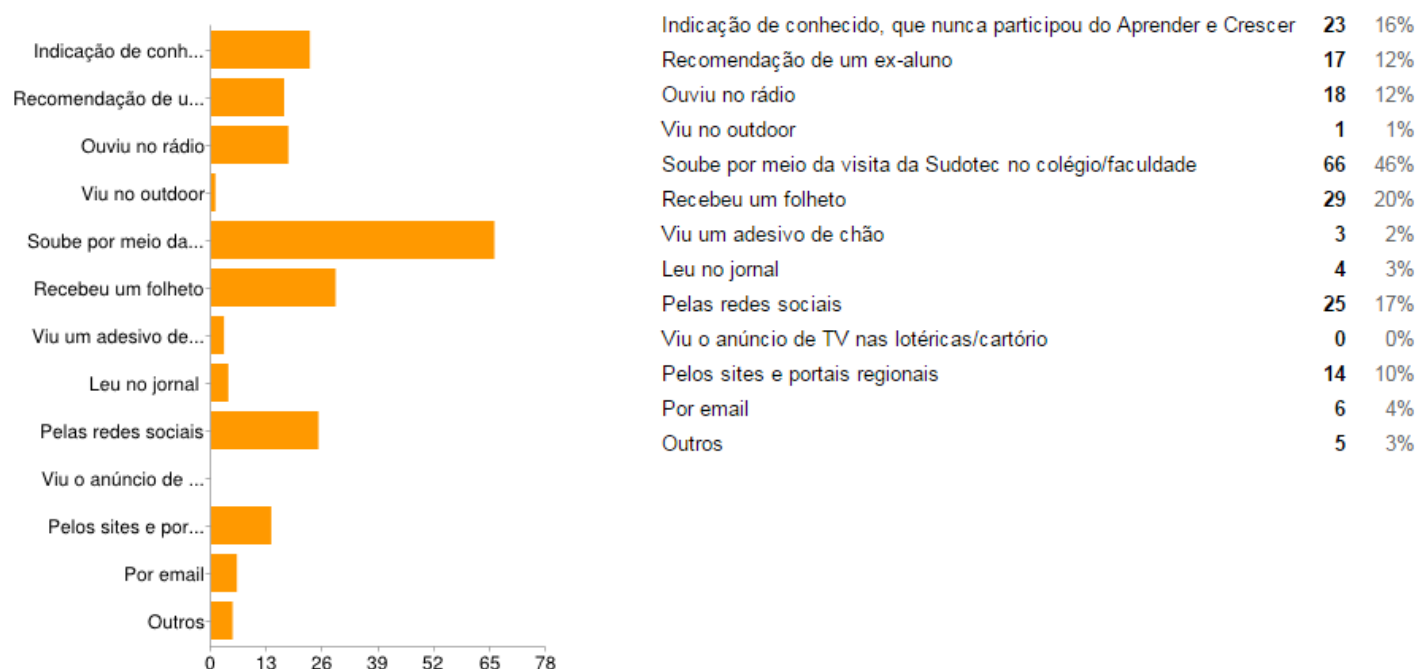
Faixa de Renda Mensal	Quantidade	Porcentagem
Até R\$ 1.350,00	52	36%
R\$ 1.350,01 e R\$ 2.700,00	62	43%
R\$ 2.700,01 e R\$ 6.800,00	28	19%
R\$ 6.800,01 a R\$ 13.600,00	2	1%
Acima de R\$ 13.600,00	1	1%

## Quantas vezes você já participou do processo seletivo do Aprender e Crescer?



Essa é a primeira vez	128	88%
Duas vezes	16	11%
Três vezes	0	0%
Mais de quatro vezes	0	0%

## Como você ficou sabendo do processo seletivo do Aprender e Crescer?



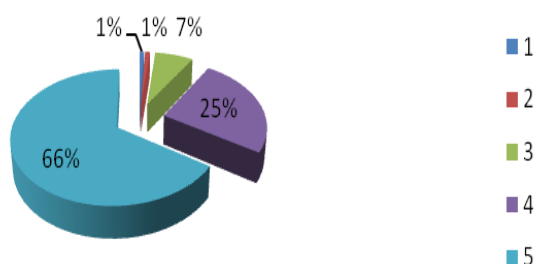
Percebe que os canais que os inscritos tomaram conhecimento do projeto foram as visitas realizadas pela Sudotec nos colégios e faculdades, o panfleto entregue e as redes sociais.



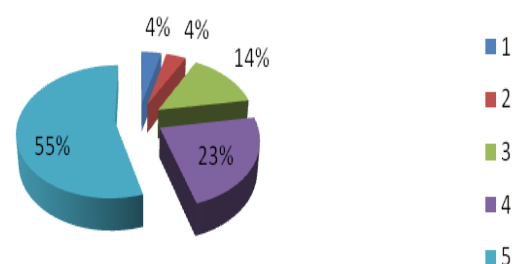
### 5.7.2 Pesquisa de Satisfação dos alunos –

Trata-se da pesquisa (**anexo II**) realizada com os alunos da edição, sendo a coleta através de formulário eletrônico.

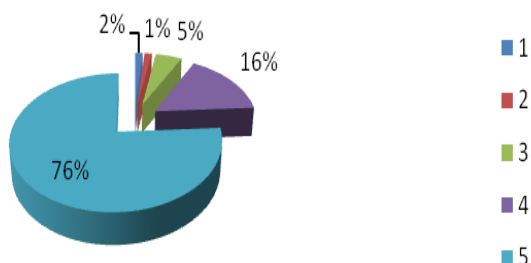
**Satisfação geral das disciplinas -  
turma noite**



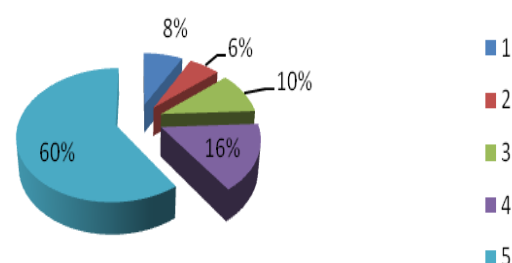
**Satisfação geral das disciplinas -  
turma da tarde**



**Satisfação geral dos professores -  
turma da noite**

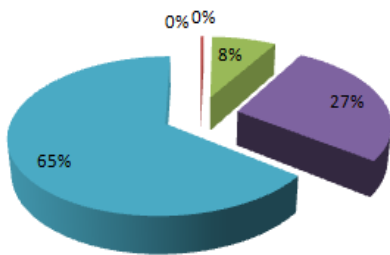


**Satisfação geral dos professores -  
turma da tarde**

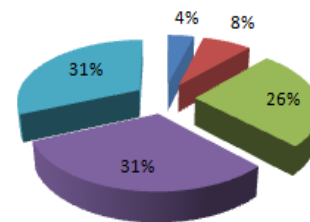


#### 5.7.2.1 Satisfação em relação a estrutura física e atendimento

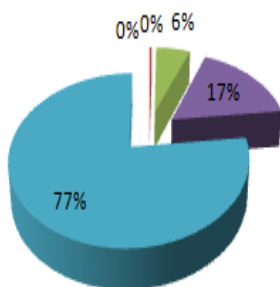
**Satisfação dos alunos em relação a conforto em sala**



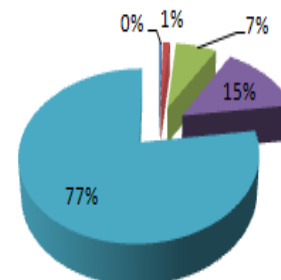
**Satisfação dos alunos em relação aos computadores e internet**



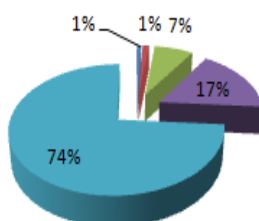
**Satisfação dos alunos em relação aos recursos audiovisuais**



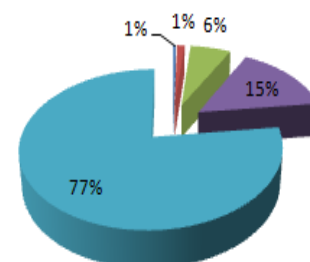
**Satisfação dos alunos em relação aos sanitários e áreas comuns**



**Satisfação dos alunos em relação aos atendimento da secretaria e coordenação**

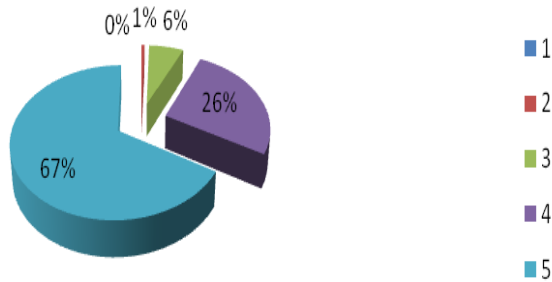


**Satisfação dos alunos em relação ao website**

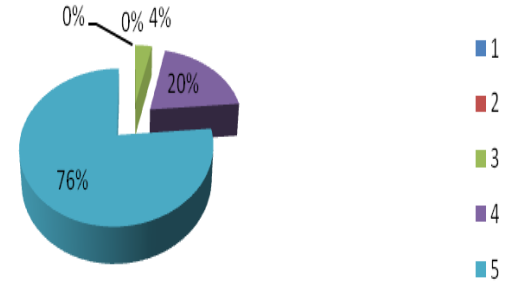


### 5.7.2.2 Satisfação em relação as disciplinas e professores – Turma Noite

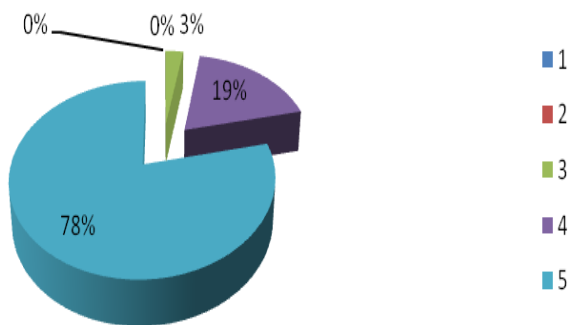
Satisfação alunos relação a disciplina  
Introdução a computação



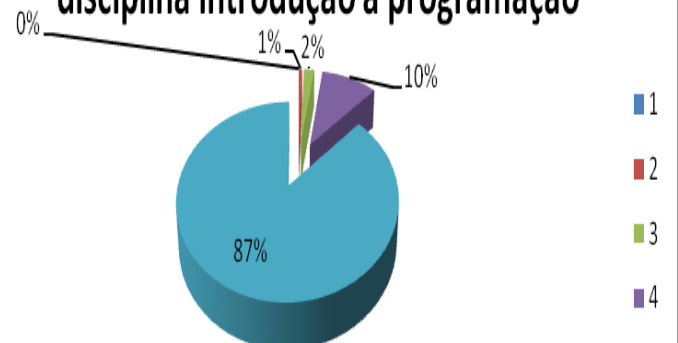
Satisfação alunos em relação ao professor  
da disciplina Introdução a computação



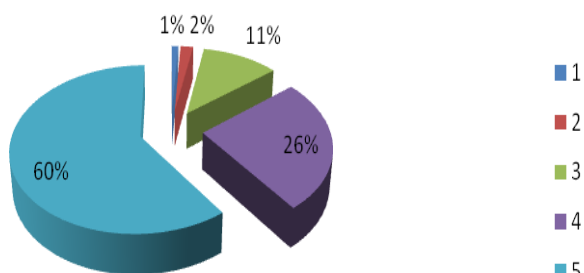
Satisfação alunos relação a disciplina  
introdução a programação



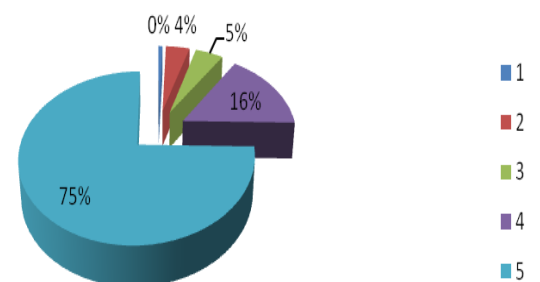
Satisfação em relação ao professor da  
disciplina introdução a programação



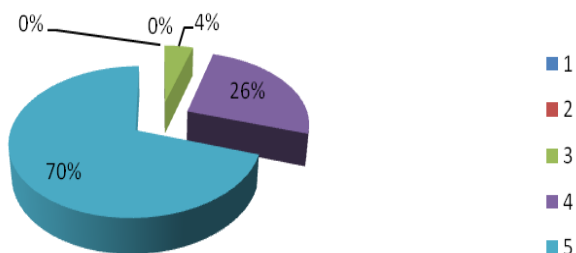
Satisfação alunos relação a disciplina  
desenvolvimento de sistema



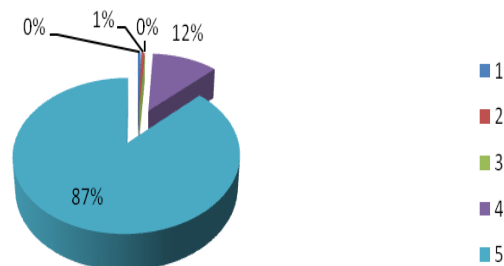
Satisfação alunos em relação ao professor  
da disciplina desenvolvimento de sistema



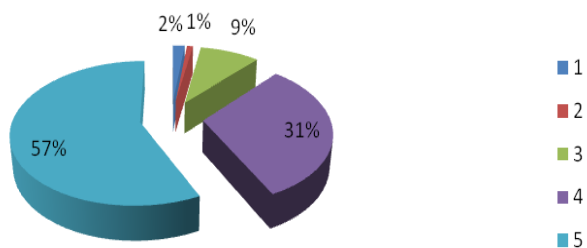
### Satisfação alunos relação a disciplina Alice



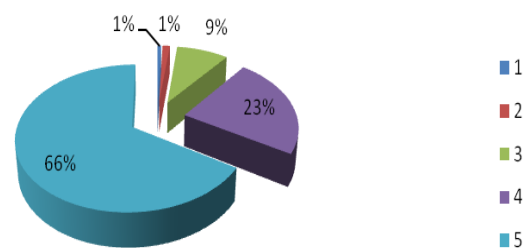
### Satisfação alunos em relação ao professor da disciplina Alice



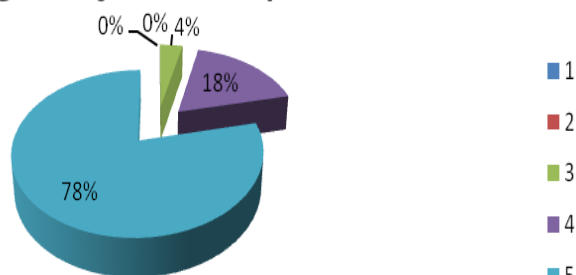
### Satisfação alunos relação a disciplina banco de dados



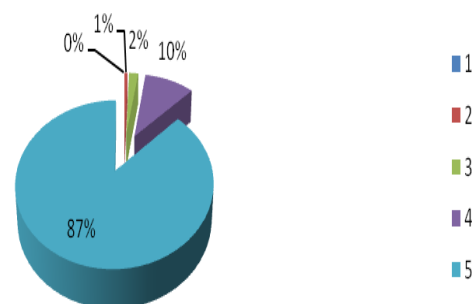
### Satisfação alunos em relação ao professor da disciplina banco de dados



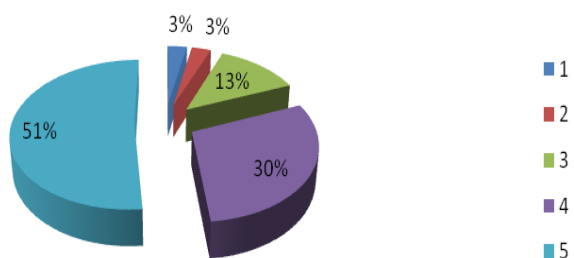
### Satisfação alunos relação a disciplina programação de computadores



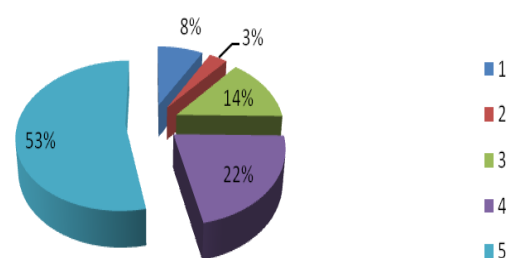
### Satisfação alunos em relação ao professor da disciplina programação de computadores



### Satisfação alunos relação a disciplina raciocínio lógico

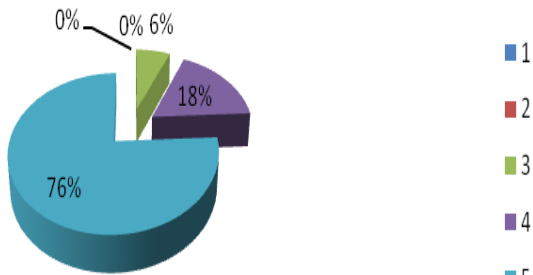


### Satisfação alunos em relação ao professor da disciplina raciocínio lógico

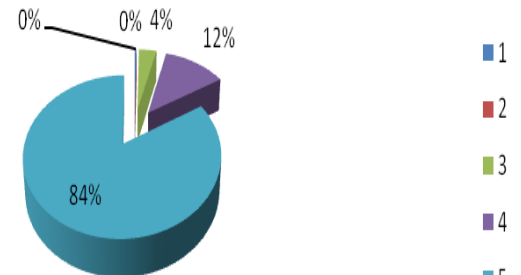


### 4.7.2.3 Satisfação em relação às disciplinas e professores – Turma tarde

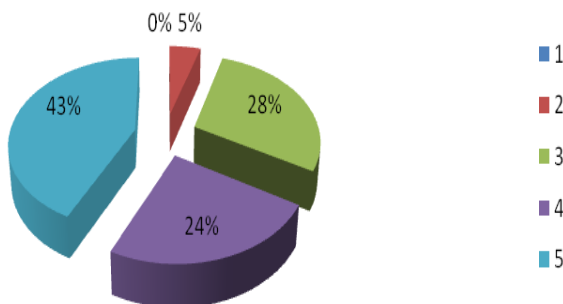
Satisfação alunos relação a disciplina  
introdução a computação



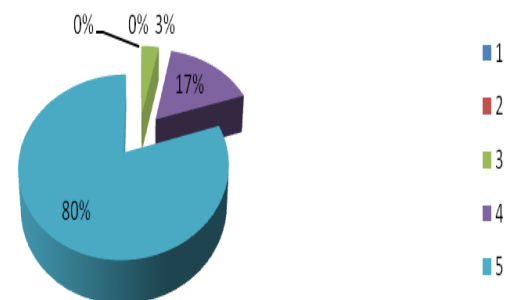
Satisfação alunos em relação ao professor  
da disciplina Introdução a computação



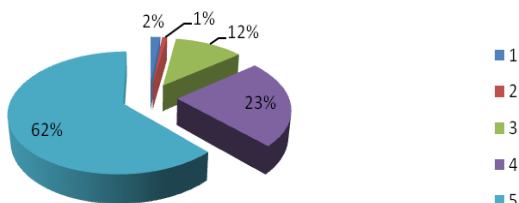
Satisfação alunos relação a disciplina  
introdução a programação



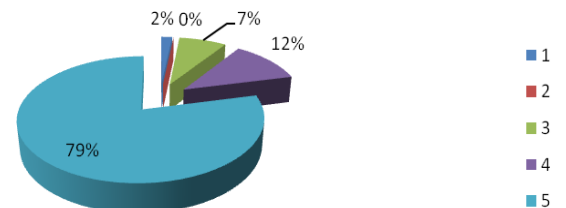
Satisfação em relação ao professor da  
disciplina introdução a programação



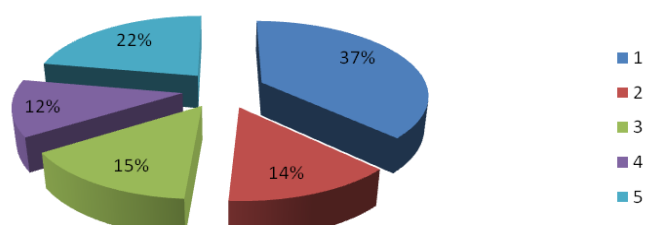
Satisfação alunos relação a disciplina  
desenvolvimento de sistema



Satisfação alunos em relação ao professor  
1 da disciplina desenvolvimento sistema



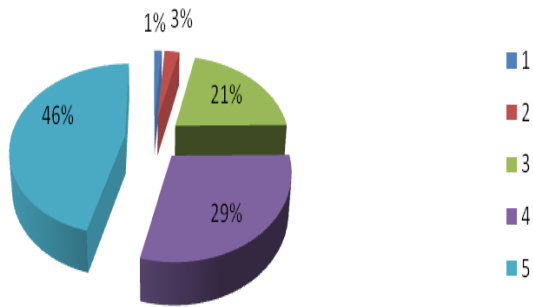
Satisfação alunos em relação ao professor  
2 da disciplina desenvolvimento sistema





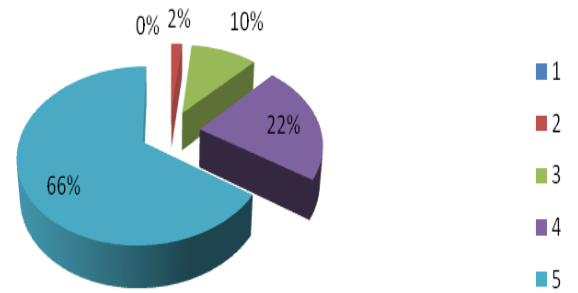
### Satisfação alunos relação a disciplina

Alice



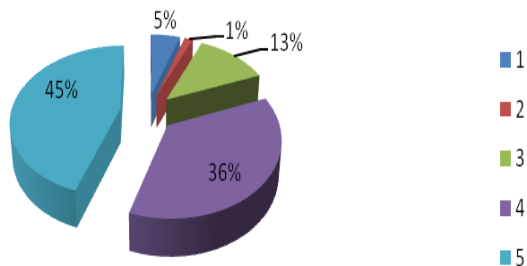
### Satisfação alunos em relação ao professor

da disciplina Alice



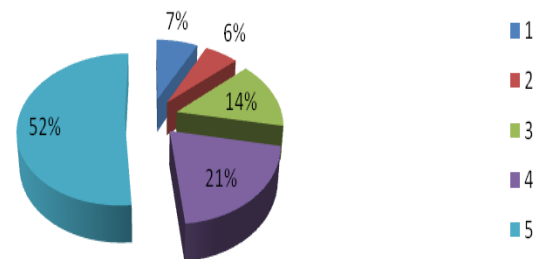
### Satisfação alunos relação a disciplina

banco de dados



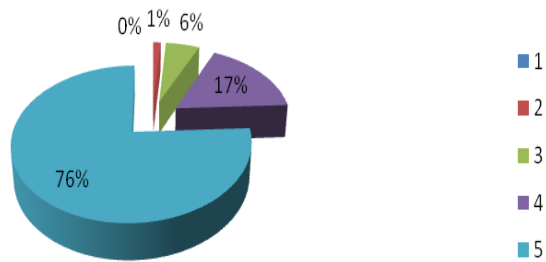
### Satisfação alunos em relação ao professor

da disciplina banco de dados



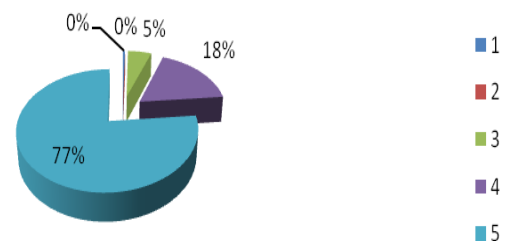
### Satisfação alunos relação a disciplina

programação de computadores



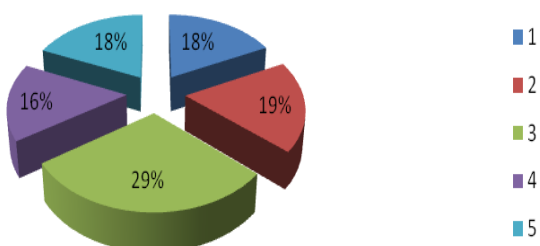
### Satisfação alunos em relação ao professor

da disciplina programação de computadores



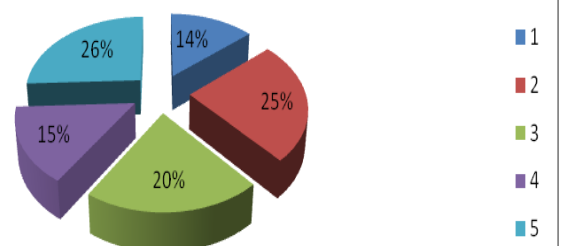
### Satisfação alunos relação a disciplina

raciocínio lógico



### Satisfação alunos em relação ao professor

da disciplina raciocinio logico

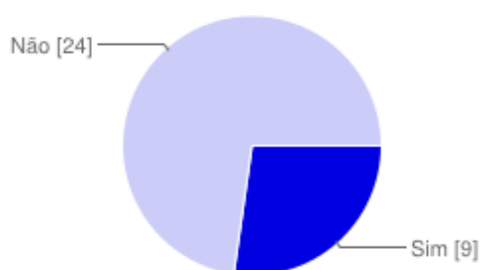


### 5.7.3 Pesquisa de acompanhamento pós conclusão do curso

A pesquisa foi enviada a todos os alunos aprovados por formulário eletrônico e por telefone, com participação de 100% dos alunos aprovados (30). O formulário da pesquisa (**anexo III**).

#### Empregabilidade

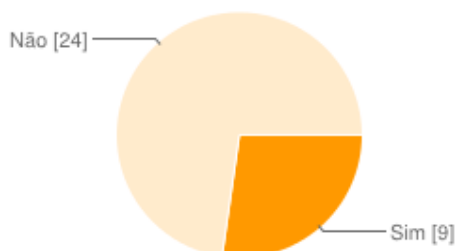
##### Você está trabalhando ?



Sim	9	27%
Não	24	73%

Este gráfico combina as respostas de duas perguntas – se estava empregado ao iniciar o curso, e a pergunta seguinte, sobre a situação de emprego atual. Apenas um aluno ingressou no mercado de trabalho após o término do curso e apenas um parou de trabalhar. Uma explicação para esse dado se dá pelo motivo da pesquisa ser realizada em período de férias com uma possível diminuição da oferta de empregos, principalmente para o 1º emprego.

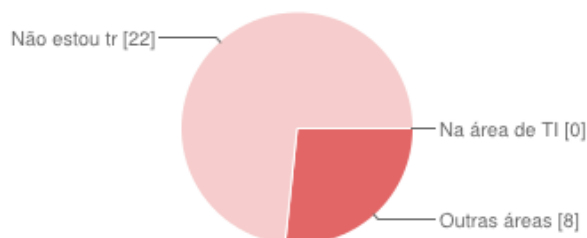
##### Você já trabalhava ao iniciar o curso?



Sim	9	27%
Não	24	73%

## Ramo de atividade

### Em que área você está trabalhando ?

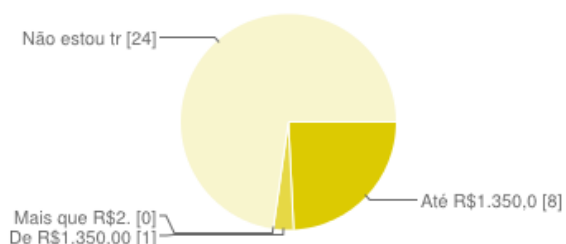


Na área de TI	0	0%
Outras áreas	8	24%
Não estou trabalhando	22	67%

A maioria dos alunos do curso está empregada em áreas não relacionadas à atividade do curso. Isso se deve na maior parte à manutenção dos empregos que já tinham antes de ingressar.

## Faixas salariais

### Qual sua faixa salarial ?

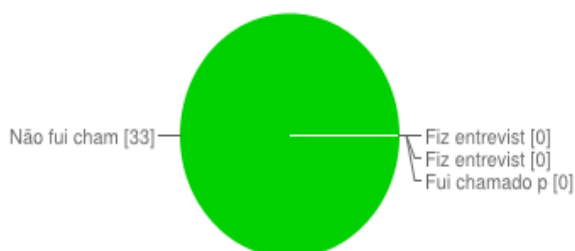


Até R\$1.350,00	8	24%
De R\$1.350,00 a R\$2.700,00	1	3%
Mais que R\$2.700,00	0	0%
Não estou trabalhando	24	73%

Não houve nenhum caso de aumento de faixa salarial para os que já estavam empregados antes do início do curso.

## Estágios

### Em relação a estágio

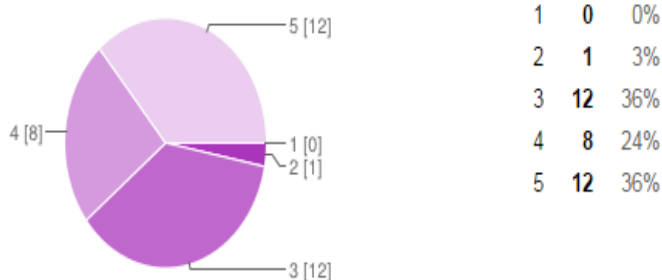


Não fui chamado para entrevista	33	100%
Fiz entrevista e ainda não fui selecionado	0	0%
Fiz entrevista e fui selecionado	0	0%
Fui chamado para treinamento	0	0%

Nenhum dos alunos concluintes foi chamada para entrevistas de emprego ou treinamento. Isso se deve ao fato do fim do curso ser muito recente e o período de férias.

### Impacto do curso na empregabilidade

Na sua opinião, numa escala de 1 a 5, participar do Aprender & Crescer melhorou sua perspectiva de empregabilidade?



A média é de 4,0 (39%). Somados os graus 4 e 5 representam 62% da amostra. Dos alunos que responderam 4 ou 5 a maioria ainda não foi chamada para entrevista, o que sugere que a resposta é um reflexo da satisfação e confiança no curso.

### 5.8 Dados gerais da turma de Programação – tarde

Grade curricular		
Disciplina	Professor(s)	Duração
Introdução a Programação e Alice (INTRO)	Carlos H Correia	77 h
Raciocínio Lógico e Matemático (LOGI)	Luiz Antônio Carraro	21 h
Programação de Computadores (PROG)	Diego Gadens	70 h
Banco de Dados e SQL (BANC)	Celia K Cabral	42 h
Desenvolvimento de Sistemas (DESEN)	Ronildo Carneiro / Thiago Bonfante	129,5 h
Sistemas de Informação Gerenciais (SIG)	Renan Bisato	14 h
<b>Carga horária total</b>		<b>353,5 h</b>

353,5 Horas

30 Alunos in

14 Alunos co

8,2 Média da

7,3 Média g

**Alunos destaque:**

<b>Nome do Aluno</b>	<b>Média de Aproveitamento</b>
Alexandre Isotton Ramos	9,0
Caroline Molin Adami	9,0
Kielson Zinn da Silva	9,0
Vinicius Belloli dos Santos	9,0



### Boletim Programação Turma da Tarde

Aluno	Intro		Lógica		Prog		Banco		Desen		Sig		Média Final	Freq Final
	Nota	Freq%	Nota	Freq%	Nota	Freq%	Nota	Freq%	Nota	Freq%	Nota	Freq%		
Alexandre Isotton Ramos	8	83%	9,1	100%	8,2	99%	8,7	92%	10	96%	10	80%	9	91%
Aline dos Santos	10	88%	7,9	83%	5,5	89%	7	92%	6,8	95%	10	100%	7,8	91%
Alisson de Campos Carenhatto	8,5	100%	8,5	100%	8,5	100%	8	100%	9,5	96%	10	80%	8,9	96%
Amanda Gabriela Schwingel	7	100%	5,4	100%	5,9	75%	5,3	75%	6,5	80%	7,5	65%	6,2	82%
Caroline Molin Adami	10	89%	9,9	100%	8,3	90%	7	83%	9	88%	10	100%	9	91%
Daniel Dalpasquale	10	100%	4,2	83%	6,6	89%	5,3	83%	7,3	100%	9,5	90%	7,1	90%
Daniela Neckel Brito	7	94%	3,4	100%	4,2	95%	6	92%	7	82%	7	100%	5,7	93%
Elen Cristina de Farias	5,3	100%	7,6	100%	7,3	90%	4,3	75%	6,3	75%	9	60%	6,6	83%
Guilherme Luis Piloneto	6,3	100%	8,8	100%	7,4	100%	9	92%	8,5	96%	10	80%	8,3	94%
Jaqueline Piovezan Paiz	6,1	94%	7,1	100%	6,1	100%	6	92%	6,8	82%	10	80%	7	91%
Katlyn Salles dos Santos	6	94%	6,2	86%	7,5	90%	6	83%	7,5	68%	8,5	50%	6,9	78%
Kielson zinn da Silva	6,5	100%	9,4	83%	9	90%	9	83%	10	96%	10	80%	9	88%
Lucas Rezena	6,6	100%	7,3	83%	5,7	95%	6,3	92%	2,8	32%	10	100%	6,4	83%
Lucas Tomasi Bartolomeu	9	100%	7,4	100%	7,6	95%	6,7	92%	3,3	86%	10	90%	7,3	93%
Luis Felipe de Lima	7,5	76%	3,3	83%	3,7	75%	0	58%	6,5	68%	6	55%	4,5	69%
Luiz Roberto Furtuna	6,3	100%	8	100%	8	95%	7,7	100%	9,5	100%	10	80%	8,2	95%
Renan Vieira Ernesto	6,3	100%	9,7	100%	7,6	95%	6,7	92%	9,9	98%	10	60%	8,3	90%
Samela Nayara Dreves	9,3	89%	6	83%	7,1	90%	6,3	73%	6,3	71%	7	70%	7	79%
Samer Lucas de Almeida	5,3	89%	6,7	100%	7,3	95%	4	75%	2	75%	8	90%	5,5	87%
Vinicius Belloli	7	100%	9,2	100%	8,7	100%	9,3	100%	10	96%	10	80%	9	96%
Vinicius G. Rodrigues da Luz	3	100%	9,5	100%	9,8	99%	8	100%	10	98%	10	80%	8,4	96%
Vinicius Zanella	5,6	94%	6,5	100%	5,5	100%	4,3	92%	8,3	100%	9	60%	6,5	91%
William Bortoloto	5,6	94%	7	100%	4,5	85%	6,5	80%	2,3	89%	9,5	100%	5,9	91%

## 5.9 Dados gerais da turma de Programação – Noite



350 Horas de aula



30 Alunos iniciantes



16 Alunos concluíram com aproveitamento



8,1 Média das notas dos alunos aprovados



8,1 Média geral da turma

Disciplina	Professor(s)	Duração
Introdução a Programação e Alice (INTRO)	Renan Bisato/ Carlos H Correia	73,5 h
Raciocínio Lógico e Matemático (LOGI)	Luciana Tavares	21 h
Programação de Computadores (PROG)	Adenilson da Silva	70 h
Banco de Dados e SQL (BANC)	Gustavo Terra	42 h
Desenvolvimento de Sistemas (DESEN)	Alano de Campos	129,5 h
Sistemas de Informação Gerenciais (SIG)	Jonas Locatelli	14 h
<b>Carga horária total</b>		<b>350 h</b>

### Alunos destaque:

Nome do Aluno	Média de Aproveitamento
Marco Antônio Ferreira da Silva	9,4
Roberta Garcia	9,1

Boletim Programação Turma da Noite														
Aluno	Intro		Lógica		Prog		Banco		Desen		Sig		Média Final	Freq Final
	Nota	Freq%	Nota	Freq%	Nota	Freq%	Nota	Freq%	Nota	Freq%	Nota	Freq%		
André Luís Girardi	3,9	94%	8,5	100%	0	68%	6,8	42%	0	0%	0	0%	3,2	51
Caroline Beal Borges	4,2	88%	2,2	50%	0	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1,1	24
Cleison Felipe Scolari	5	100%	4,8	100%	9	100%	8,8	100%	8	100%	9,4	94%	7,5	99
David de Oliveira Goncalves	0	44%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	7
Eduardo Cristiano Chitolina	6,7	88%	8,3	100%	9,3	95%	9	100%	9,5	100%	10	100%	8,8	97
Fabio Antonio Antonelo	5	88%	8,1	100%	0	5%	0	0%	0	0%	0	0%	2,2	32
Guilherme Emanuel Pires	6,4	100%	6,4	100%	8,3	100%	8,5	100%	9,5	100%	10	100%	8,2	100
Gustavo Henrique Begnini	6,1	100%	7,8	100%	9,3	100%	9,5	100%	9	100%	10	100%	8,6	100
Henrique Lucas Dias Batista	6,7	90%	6,9	96%	8,3	95%	7	42%	7	72%	10	100%	7,6	83
Jhonnathan Amet Meza Flores	0	19%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	3
João Felipe Dela Justina	2,5	94%	2,8	83%	0	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0,9	30
Juliana de Col	4,5	94%	4	100%	5,5	68%	8,3	83%	0	45%	0	0%	3,7	65
Kelvyn Henrique Pasa Dagostini	9,5	100%	7,6	100%	8	100%	8	100%	8	97%	10	100%	8,5	99
Lucas Marciel Vian	0	18%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	3
Lucian L Scuziato Cardoso de Lima	6,1	100%	5,9	100%	8	100%	8,8	100%	9	100%	10	100%	8	100
Luiz Gustavo do Prado	0	94%	0	67%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	27

Luiz Gustavo Moura Schneider	6,7	100%	7,9	100%	9,5	95%	9	100%	9	97%	10	100%	8,7	99
Luiz Henrique Gomes Kreuzsch	9,2	94%	7,9	100%	7	79%	8,8	100%	8	100%	10	100%	8,5	96
Marcia Cristina Reffatti	5,6	100%	6,7	100%	7	100%	8	100%	7	100%	10	100%	7,4	100
Marco Antônio Ferreira da Silva	10	94%	7,5	100%	9,5	100%	10	100%	9,5	97%	10	100%	9,4	99
Pedro Soares Bonato	9,5	94%	7	83%	6,8	100%	10	92%	8,5	93%	10	100%	8,6	94
Rafaelli Bertoncetto Marafon	2,2	100%	8	100%	6,3	79%	8,3	100%	7	90%	10	100%	7	95
Roberta Garcia	6,1	81%	8,9	83%	10	84%	10	92%	9,5	76%	10	100%	9,1	86
Rosângela Soares Cardoso	1,7	94%	4,3	83%	0	42%	0	25%	0	0%	0	0%	1	41
Tamara Camila Inacio Coradeli	1,7	94%	3,1	83%	0	37%	0	25%	0	0%	0	0%	0,8	40
Thais dos Santos Ferreira	6,1	100%	5,2	100%	6,5	89%	8,3	92%	8,5	90%	10	100%	7,4	95
Wesley Adiel Alves de Lima	2,8	69%	0	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0,5	14
Wellington Caldas de Medeiros	4,5	100%	4,7	67%	6,8	89%	7	75%	3	72%	0	0%	4,3	67
Willian Bortolotto	5,6	94%	7	100%	3,8	58%	6,5	42%	0	0%	0	0%	3,8	49
William Mateus Pelentir	5,3	83%	5	100%	0	11%			0	0%	0	0%	1,7	32
Anderson André Simões dos Reis	5	89%	6,5	75%	0	36%	0	33%	0	0%	0	0%	1,9	39
Ana Luiza Mascarello	10	100%	8,7	100%	7,3	95%	7,7	83%	5	67%	7	63%	7,6	85

## 5.10 Lições aprendidas

Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none"><li>• A turma da noite teve um melhor desempenho durante o curso resultando no índice de aprovação. Todos os alunos que continuaram até o fim do curso foram aprovados.</li><li>• A utilização da pesquisa docente continua dando resultados satisfatórios e a partir dela foram tomadas decisões importantes durante o curso.</li><li>• Os certificados foram entregues no dia da formatura, não deixando pendências administrativas.</li><li>• Foi oferecido para os alunos da noite coffee-break todos os dias, pois os alunos vêm direto do trabalho para o curso sem tempo para lanche.</li><li>• A realização de cursos online complementares teve uma grande adesão por parte dos alunos da noite, já que a participação era opcional.</li><li>• Grande participação dos alunos no evento HUB2014, desde minicursos até na organização.</li><li>• Parceria com a SEAE, resultou na troca de 10 máquinas do laboratório onde são realizadas as aulas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A taxa de evasão foi maior na turma da tarde.</li><li>• A contratação de um professor menos experiente e mais novo resultou na evasão de alguns alunos da turma da tarde.</li><li>• Devido a configuração de alguns computadores, o uso da ferramenta Alice foi dificultado.</li><li>• A utilização de outdoor e tv indoor na campanha publicitária não obteve resultados satisfatórios.</li></ul>

### 5.10.1 Conclusões finais

Há grande necessidade de deixar claro para a população e o público alvo os objetivos do curso.

Nas próximas edições as disciplinas deveriam incorporar mais trabalhos em grupo.

A utilização da ferramenta Alice foi parcialmente benéfica, pois teve maior aceitação com os alunos que não eram familiarizados com a programação de computadores.

Nessa edição as empresas parceiras optaram por selecionar para o curso alunos com menor idade, e apenas a modalidade de programação para suprir seus quadros de funcionários.

A campanha nas escolas foi a que deu mais resultados. Mediante pesquisa realizada no processo seletivo, 31% dos interessados, seguido da entrega de folhetos com 14% e indicação de ex-alunos com 11%.



### **5.11 Pesquisa Aprender e Crescer Edições Anteriores**

Outra importante atividade desenvolvida pelo Escritório de Projetos com o intuito de dar apoio e suporte ao setor administrativo refere-se uma pesquisa realizada aos alunos concluintes do Projeto Aprende e Crescer.

Dentre as atividades realizadas:

- encaminhamento de email a todos os alunos cadastrados, desde 2006;
- contato telefônico com todos os alunos das edições de 2013, 2012 e 2011, de Dois Vizinhos e São Jorge do Oeste.
- gravação de depoimentos em vídeo de alunos que não estejam trabalhando em empresas parcerias.

A pesquisa teve o intuito de verificar qual a atividade está sendo desenvolvida pelo ex-aluno, empresa na qual trabalha e como foi para cada um deles a participação no projeto.

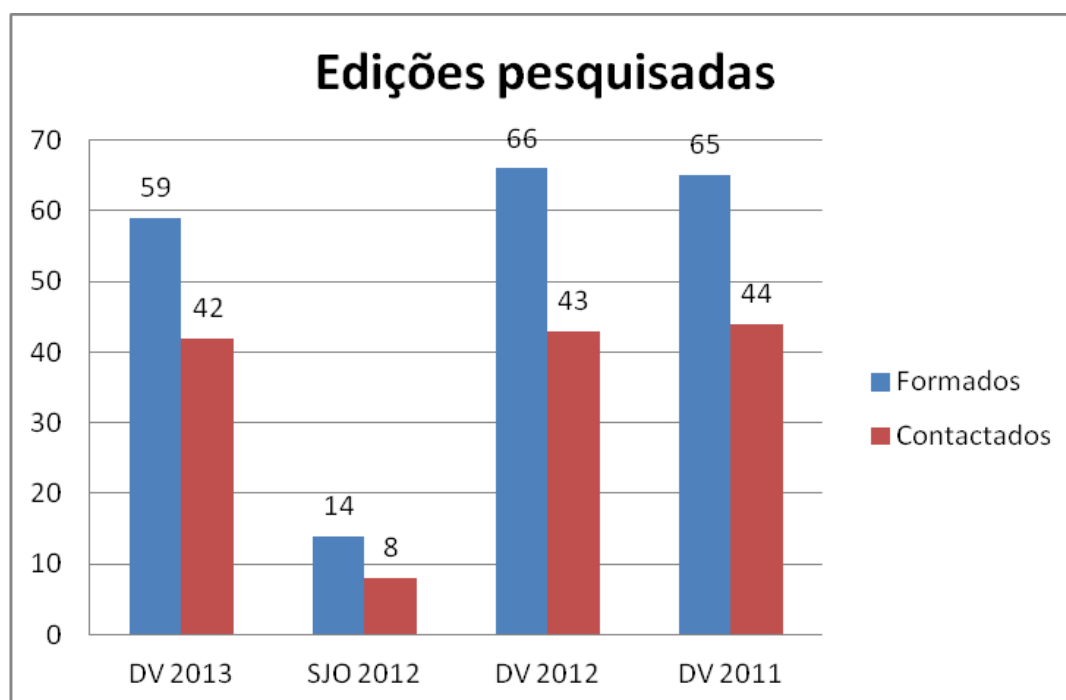
<p><b>Seu nome:</b></p> <p><b>Ano em que participou do projeto:</b></p> <p><b>CPF:</b></p> <p><b>Idade:</b></p> <p><b>Endereço:</b></p> <p><b>Empresa na qual trabalha:</b></p> <p><b>Ramo de atuação da empresa:</b></p> <p><b>O que te motivou a participar do Projeto Aprender e Crescer?</b></p> <p><b>Como foi para você, ter participado do Projeto Aprender e Crescer?</b></p> <p><b>O Projeto aumentou suas chances de aproveitar melhores oportunidades de emprego?</b></p> <p><b>Na sua opinião, o Projeto deve continuar existindo? Por quê?</b></p> <p><b>Você recomendaria aos seus conhecidos a participação no Projeto Aprender e Crescer?</b></p> <p><b>Gostaríamos que você nos respondesse até amanhã...</b></p> <p><b>Nome completo</b></p>
--

Por meio da pesquisa pode-se levantar os seguintes números:

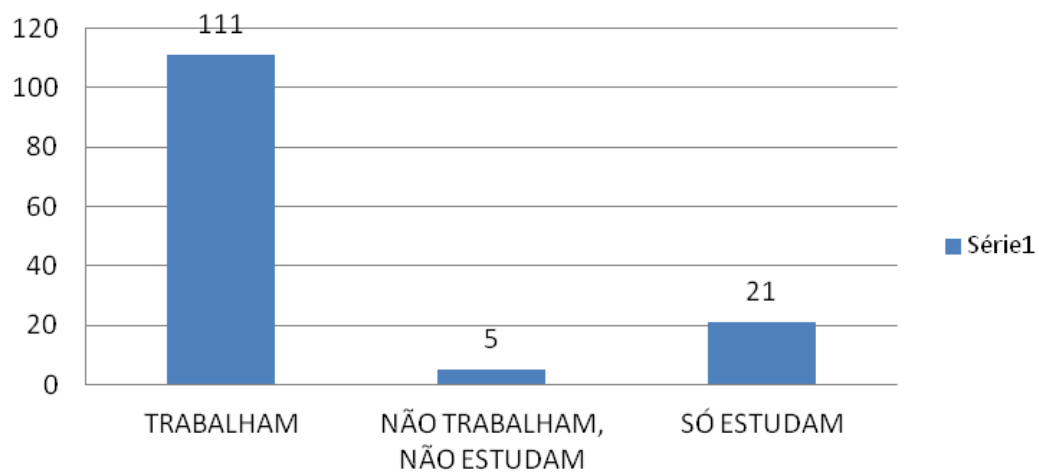
<b>Atividade</b>	<b>Qtd</b>
Respostas por email	46
Vídeos gravados	14
Alunos contratados por telefone	137

<b>EDIÇÃO/ANOS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CONTACTAMOS</b>	<b>NÃO CONSEGUIMOS CONTATO</b>	<b>TRABALHAM</b>	<b>NÃO TRABALHAM, NÃO ESTUDAM</b>	<b>SÓ ESTUDAM</b>	<b>CISS</b>	<b>PRECISA</b>	<b>SS</b>	<b>OUTROS</b>
<b>DV 2013</b>	59	42	17	36	2	4	7	3	1	25
<b>SJO 2012</b>	14	8	6	8	0	0	1	0	0	7
<b>DV 2012</b>	66	43	23	33	2	8	3	2	5	23
<b>DV 2011</b>	65	44	21	34	1	9	16	6	0	12
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>137</b>	<b>67</b>	<b>111</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>67</b>

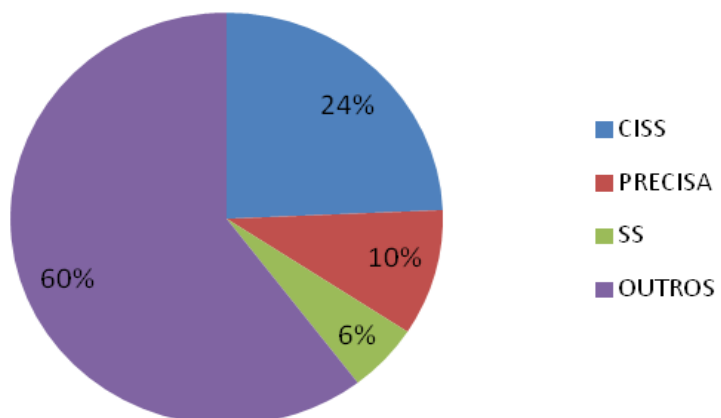
Quadro de resumo da pesquisa



## Atribuições



## Onde trabalham



## **6 APRENDER E CRESCER EDIÇÃO ARAUCÁRIA**

Com a intenção de expandir as ações metodológicas do programa Aprender e Crescer a Sudotec realizou o projeto em parceria com a Petrobrás em 2013 e 2014 na cidade de Araucária/PR sob coordenação do Professor Luciano Steyer. Devido ao sucesso da Edição em Araucária outros locais como: Campo Largo, Pinhais, Colombo, Irati e Ponta Grossa fizeram consulta junto ao Professor Luciano demonstrando interesse no projeto.

### **6.1 Objetivo**

Proporcionar qualificação profissional, ampliando as competências e habilidades na área tecnológica e empreendedorismo web, promovendo e estimulando a convivência e participação na vida em sociedade, oportunizando o acesso de jovens ao mercado de trabalho e melhoria na geração de renda.

### **6.2 Campanha**

A campanha foi realizada com inserções de rádio e jornal, e visitas ao Colégio Estadual Professora Helena Wysocki e Colégio Estadual Julio Szymanski. Com o propósito em atingir adolescentes e jovens de 15 a 21 anos, que estejam cursando ou concluído o Ensino Médio e/ou Educação Profissional de escolas públicas e das comunidades da região de Araucária.



### 6.3 Estrutura do curso

A Edição Araucária contemplou os módulos: Empreendedorismo Digital e Tecnologia Digital:

#### 6.3.1 Empreendedorismo Digital

Tema	Conceito
O Mercado Tecnológico	Startup (empresa no período inicial com característica inovadora) e Economia Criativa (utiliza da criatividade para gerar empregos melhores, produtos inovadores e crescimento econômico)
As Empresas	Autônomo, Empreendedor Individual, Sociedade Limitada e Sociedade Anônima
A Grande Idéia	Brainstorming (técnica para gerar idéias)
Estudo de Viabilidade	Benchmarking (processo de comparação dos produtos, serviços e práticas empresariais entre os mais fortes concorrentes ou empresas reconhecidas como líderes)
Minha empresa	Branding (processo de construção da marca)
O Plano	Business Plan (Plano de Negócios)
O Sumário Executivo	Briefing (descrição da informação em um conjunto de características e dados que irão direcionar o desenvolvimento do projeto)
Diretrizes Estratégicas	Missão, visão, Valores, Posicionamento e Público Alvo
Análise do Cenário	Cinco Forças competitivas de Michael Porter (avaliação estratégia de uma empresa) e Matriz Swot (forças e fraquezas internas da organização)
Segmentação	IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e SIDRA (Sistema IBGE de Recuperação Automática)



Estratégia de Vendas	Marketing, Redes Sociais e Era da Informação (economia digital)
Projeções Financeiras	Termos contábeis. Capital Inicial e TIR (Taxa Interna de Retorno)
O Canal	Pag Seguro (sistema de pagamento on-line), Blog, Site, Wordpress e Blog Spot
Os Preparativos	Pitcher ( apresentação rápida de idéia de negócio)
Pré-Banca	Fundos de Investimentos e crowdsourcing (financiamento coletivo)
Banca	Apresentação dos projetos

### 6.3.2Tecnologia Digital

Tema	Conceito
Introdução à tecnologia da Informação e às novas tecnologias	Mercado de tecnologia e desenvolvimento de software
Fundamentos da arquitetura da informação e de software	Arquitetura da informação e de software
A importância do design da interface – Usabilidade e Experiência do Usuário	Usabilidade e Experiência do Usuário (UX)
Ferramentas de design – Wireframes e editores de imagens	Web design
Módulo HTML I	HTML
Módulo HTML II	HTML
Módulo HTML III e Folhas de estilo (CSS)	HTML e Folhas de estilo (CSS)
Módulo Java script	HTML e Java script
Módulo PHP I	PHP
Módulo PHP II	PHP
Módulo Frameworks	HTML , Java script e PHP
Módulo HTML 5 – Sites para dispositivos móveis – Celulares, smartphones e tablet	HTML 5
Mídia Digital – Formatos de publicidade	Marketing Digital
Fundamentos do e-commerce	Marketing Digital
Definição das matérias de sucesso	Indicadores, Google Analytics
Análise de Viabilidade	Todos os conceitos do curso

## 6.4 Indicadores gerais da edição 2013/2014

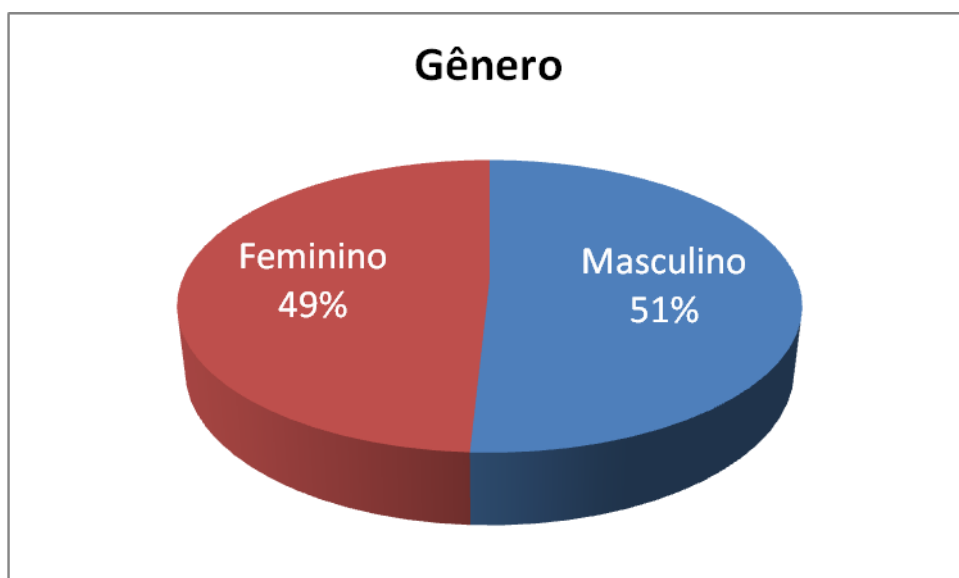
### 6.4.1Inscritos

A Edição Araucária foi realizada em três turmas e contou com a participação do total de 120 alunos, dos quais 102 concluíram o curso.



#### 6.4.2 Gênero dos Inscritos

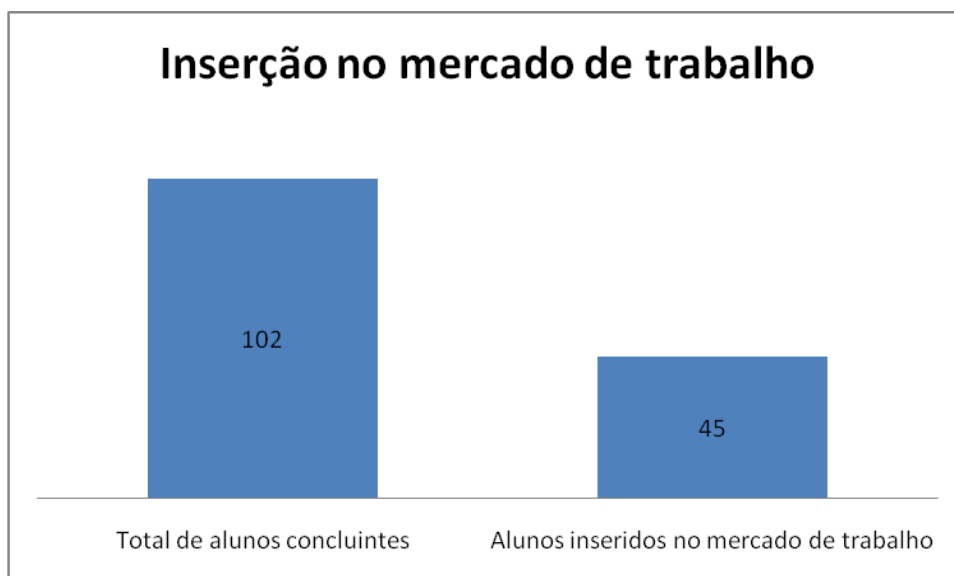
Dos 120 participantes do projeto 61 são do sexo masculino e 59 do sexo feminino:



#### 6.4.3 Grau de instrução dos inscritos

Todos os alunos do projeto cursavam o ensino médio, pois são o público alvo do curso, com o objetivo de prepará-los para o primeiro emprego.

#### 6.4.4 Situação de emprego



#### 6.5 Registro fotográfico



1ª turma



2ª Turma



3ª turma





## 7 INCLUSÃO DIGITAL

### 7.1 Objetivos

A Inclusão Digital é um projeto da Sudotec com objetivo de incluir socialmente e capacitar os alunos por meio da tecnologia, assim destacamos:

- ⇒ Socializar o conhecimento disponibilizado na Internet e em programas específicos a jovens, adultos e idosos em situação social desfavorável ou não;
- ⇒ Oportunizar o acesso a Internet e às suas vantagens, como pesquisas escolares, conhecimento geral, oportunidades de trabalho, comunicação, etc;
- ⇒ Oferecer capacitação quanto ao uso das ferramentas de informática, em módulos básicos e avançados em contra turno escolar;
- ⇒ Fomento ao empreendedorismo e estímulo à inovação tecnológica.

### 7.2 Cursos oferecidos

#### 7.2.1 Informática Básica

Este curso é composto de cinco módulos, que permitem ter uma noção geral de como usar o computador:

<b>CURSO</b>	<b>OBJETIVO</b>
Windows	Procedimentos básicos para utilizar o computador. Os componentes e suas funcionalidades, o que são e como usá-los.
Word	Funcionalidades de editor de textos. Como criar um documento, digitar um texto, formatar, inserir imagens, gráficos e outros
Excel	Criação e edição de planilhas, fórmulas práticas para somar, subtrair, multiplicar, dividir e elaboração de gráficos e tabelas
PowerPoint	Criação de apresentações e exibições de diversos assuntos, utilizando slides.
Internet	Trabalha os conceitos básicos da internet: história da internet, segurança, e-mail, redes sociais e outros.



### 7.2.2 Informática Avançada

CURSO	OBJETIVO
Movie Maker	O programa é parte do pacote de instalação do Windows, e serve para edição e elaboração de vídeos. Os alunos aprendem como encontrar os elementos que formarão o vídeo, tais como fotos e músicas, na Internet, numa primeira etapa. Em seguida, aprendem a montagem do vídeo e como publicá-los na Internet através do Youtube.
Gimp	Trata-se de um software livre, similar ao Photoshop, utilizado para edição de imagens. Neste curso os alunos aprendem como editar fotos: Trocar a cor dos olhos, cabelo, como remover espinhas, inserir objetos, trocar o fundo da imagem, entre outros.
Sketchup	Ferramenta utilizada para fazer desenhos em 3D. Com ela é possível desenhar uma casa, seus móveis, objetos diversos, é possível também trabalhar com imagens, que podem se tornar o papel de parede de uma casa, nos projetos desenvolvidos em três dimensões conforme a imaginação do usuário.
Picasa	Ferramenta utilizada para edição de imagens e clips.
Dispositivos Mídias	Os alunos aprendem a formatar os dispositivos utilizados para arquivamento de arquivos e outros.

### 7.2.3 Capacitação para o mercado de trabalho

CURSO	OBJETIVO
Documentação Comercial	Voltado para pessoas que buscam entrar no mercado de trabalho, na área administrativa. Nele são trabalhados os conceitos básicos sobre Atas, Currículos, Orçamentos, Notas Fiscais e outros.
On line – parceria Instituto Sicoob	<b>Noções de empregabilidade:</b> Como conquistar seu emprego. Novo emprego, vida nova! O que a empresa espera de você?; Etiqueta profissional - Como criar uma imagem de sucesso; Aprenda a administrar seu tempo; A arte de falar em público; Qualidade no atendimento-Recepcionista/telefonista; Motivação no trabalho; Como tornar o ambiente de trabalho estimulante; Aprenda a praticar os 5 s; Inovação de todos para todos
On line – parceria Instituto Sicoob	<b>Secretariado:</b> Assistente administrativo; Entendendo a matemática comercial; Marketing Pessoal - Como dominar o ambiente competitivo; Secretariado; Secretariado executivo; Comunicação empresarial.

### 7.3 Indicadores Gerais



**1.678**

Horas de aula



**358**

Inscritos



**176**

Concluíram com aproveitamento

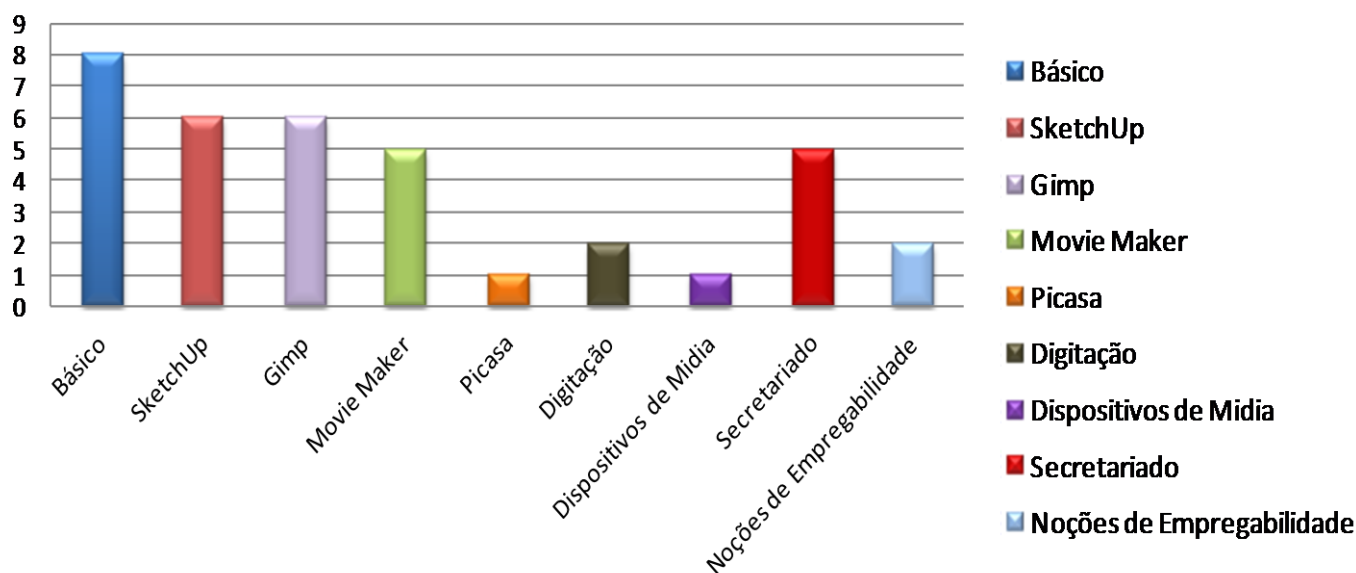


**36**

Turmas

Foram ministradas 36 turmas de cursos diversos:

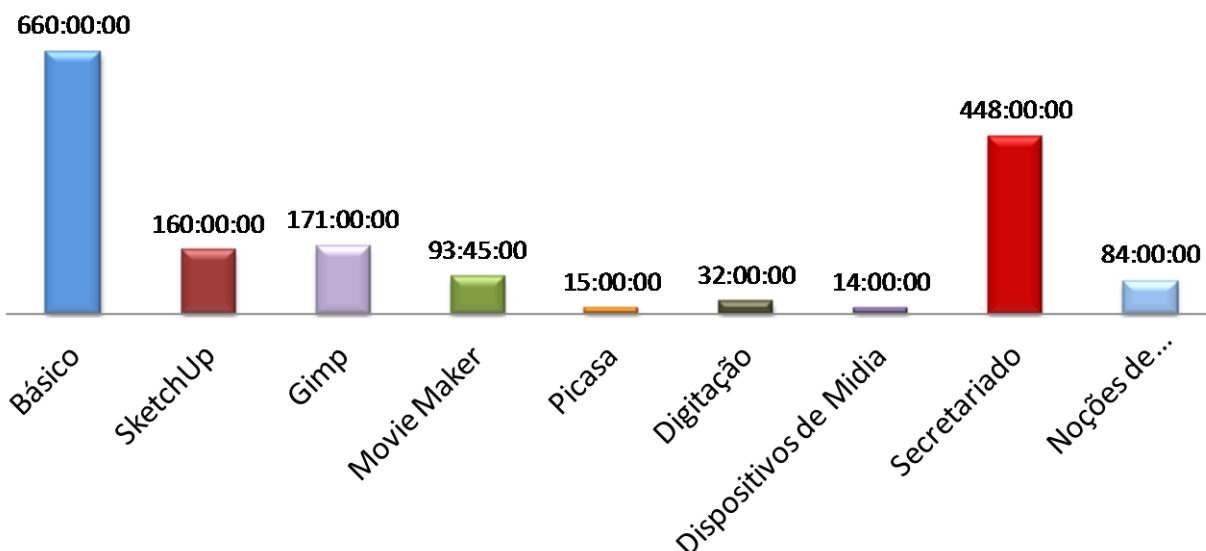
### Distribuição dos cursos por turma



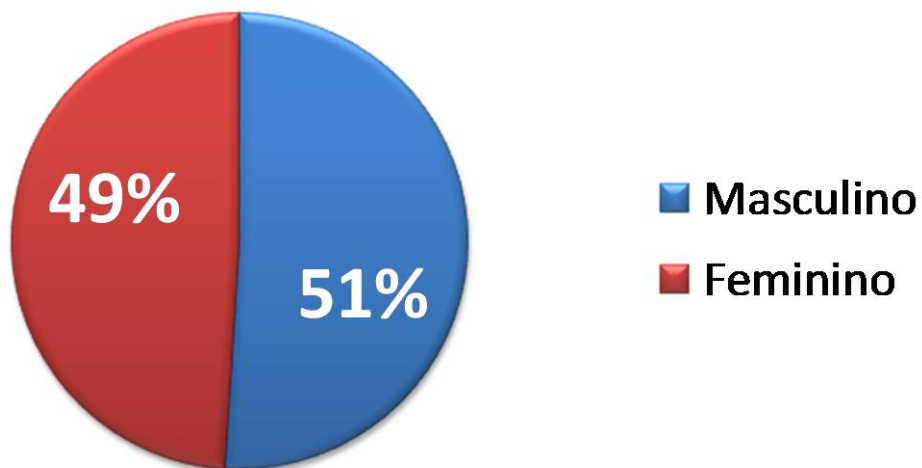
### Cursos por turno

Manhã Tarde Noite

### Carga horária por curso

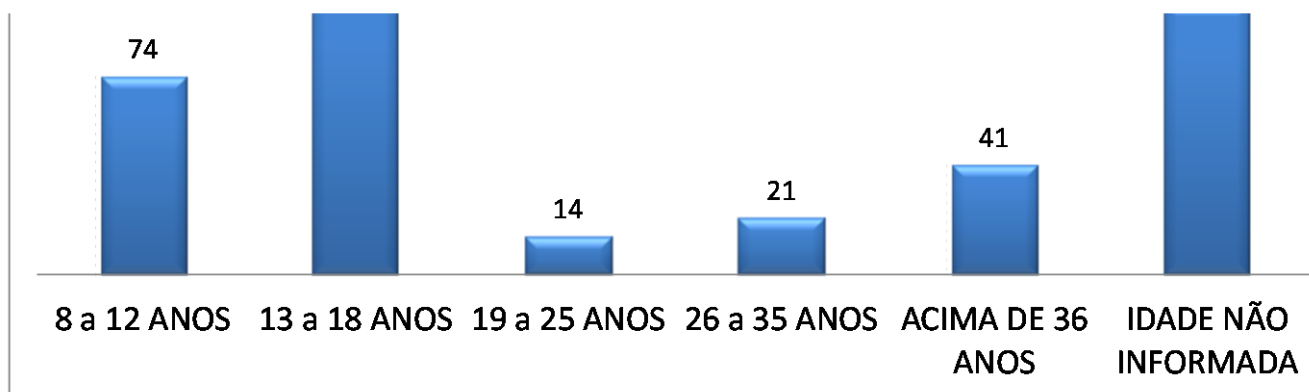


### Gênero



### Faixa etária dos alunos

Gênero dos alunos: 177 do sexo masculino e 170 do sexo feminino



## 7.4 Registro fotográfico







## 8 GESTÃO ESTRATÉGICA

Durante os meses de janeiro e fevereiro foi elaborado o planejamento estratégico da Sudotec, utilizando a metodologia do BSC - Balanced Score Card.

Relação das Atividades Realizadas por Objetivo Estratégico	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVAS/PROJETOS REALIZADOS
1. Aumentar a geração de recursos financeiros próprios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Captação de 77.166,33</li></ul>
2. Fortalecer a imagem pública na Sudotec	<ul style="list-style-type: none"><li>• Criação identidade visual</li><li>• Reestruturação Site</li><li>• Recepção dos membros da ACIT e NTI de Toledo</li><li>• Apresentação da Sudotec Rotary</li><li>• Recepção dos alunos de Guaíra</li></ul>
3. Otimizar os processos internos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relatório de atividades;</li><li>• Processo de Planejamento Estratégico</li><li>• Controle patrimonial;</li><li>• Prestação de contas;</li><li>• Acompanhamento de indicadores;</li><li>• Implantação Modelo Cerne – Nível 2;</li><li>• Captação de recursos;</li><li>• Plano político pedagógico</li><li>• Assessoria jurídica</li><li>• Plano financeiro por centro de custo</li></ul>
4. Socializar o conhecimento tecnológico	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 edição Aprender e Crescer</li><li>• 36 turmas do Inclusão Digital</li><li>• Mais de 1500 horas de cursos</li><li>• 18 telecentros – gestão bolsa CNPQ</li><li>• Atendimento crianças ensino fundamental (dia das crianças)</li><li>• Formação tecnológica para professores do Ensino Fundamental.(ALICE)</li><li>• Curso de Java</li><li>• Participação congresso ALICE BRASIL</li></ul>
5. Fomentar o empreendedorismo tecnológico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estruturação RIT – rede inovação e Tecnologia</li><li>• 03 empreendimentos incubados</li><li>• 02 empreendimentos pré-incubados</li><li>• 03 visitas técnicas (Tecnopuc/Supernova/Missones)</li><li>• Várias reuniões com parceiros ( SEBRAE, Secretaria Ciência e Tecnologia de Pato Branco. FPTI, Fundetec,NTI)</li><li>• Realização I meetup Dois Vizinhos</li><li>• Realização I conferência tecnológica</li><li>• Missão Técnica modelo de aceleração da Beta I e Fábrica de Startups.</li></ul>



## **8.1 Visitas Institucionais**

### **8.1.1 Vistoria Eletrosul**

Em 2012, a Sudotec operacionalizou uma edição do projeto Aprender e Cresce em São Jorge do Oeste, município que fica a cerca de trinta quilômetros de Dois Vizinhos, essa edição foi realizada em parceria com a Prefeitura Municipal local e com a Eletrosul Centrais Elétricas S.A., que repassou vinte mil reais.

Na ocasião a entidade prestou contas e teve sua prestação aprovada.

A Eletrosul tem a prática de após dois anos da conclusão do projeto, realizar uma nova vistoria a fim de verificar as melhorias e resultados atingidos em longo prazo. Neste sentido, a Sudotec recebeu a vistoria de biênio e novamente obteve aprovação.



Vistoria Eletrosul

### **8.1.2 Visita de Guaíra e Palotina**

No mês de maio a Sudotec recebeu a visita de um grupo de alunos do curso Técnico de Informática das cidades de Guaíra e Palotina/Paraná. Os alunos estavam acompanhados pelo professor Alexandre Dias e pelas Coordenadoras dos cursos de técnico: Karin Jambersi, de Guaíra e Leila Elert, de Palotina.

Na Sudotec os alunos e professores foram recebidos pela Daniela Tremea, Gerente de Projetos, pelo Professor Carlos Henrique Correa, Coordenador Pedagógico e pela Luciene Santos, responsável pelo Administrativo e Inclusão Digital e tiveram a oportunidade de conhecer o histórico da entidade, os projetos desenvolvidos.

Em seguida, o grupo visitou também nas empresas de Desenvolvimento de Software: Precisa SS Sistemas e CISS. Em cada empresa, diversos profissionais apresentaram as instalações físicas e explicaram as atividades realizadas no processo de desenvolvimento, teste, atendimento e comercialização de sistemas informatizados.



Visita na empresa Precisa  
Fábrica de Software



Visita na empresa SS  
Sistemas



Visita na CISS Software e  
Serviços

Ao final do dia os alunos retornaram a Sudotec e tiveram a oportunidade de realizar um minicurso gratuito da ferramenta Alice, usada no ensino de programação.

Segundo o professor Alexandre Dias, "Os objetivos da visita foram plenamente cumpridos. Os alunos voltaram cheios de ideias, empolgados com o que viram e ouviram".



:  
Alunos  
durante a  
visita na  
Sudotec

### **8.1.3 Senac**

Em outubro, a Sudotec recebeu a visita dos membros do Senac – Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio, representados pelos: Adriana Terezinha Salvadori, Gerente Executiva da Unidade Dois Vizinhos e a Rodrigo Losina, Analista de Empresas da Central de Curitiba, os mesmos foram recebidos pela Gerente de Projetos Daniela Tremea e a visita teve o objetivo de conhecer o funcionamento da entidade e dos programas desenvolvidos.

Losina visitou ainda outras entidades da região Sudoeste a fim de conhecer o perfil regional e apresentar novas propostas para atender as

demandas locais, uma vez que, segundo ele, as regionais locais do Senac têm atuado pouco no segmento de tecnologia.

Ficou acordado que em 2015 as conversas terão continuidade e que possivelmente serão disponibilizados os cursos técnicos de: Suporte e Manutenção, Rede de Computadores e Informática Web, cursos esses, já disponíveis do catálogo do Senac, e poderão ainda ser criadas outras demandas, como: técnico em informática e jogos digitais, cada um dos cursos teria a duração aproximada de dezoito meses com 1080 horas/aulas.



Adriana Salvadori e Rodrigo Losina em visita a Sudotec



#### **8.1.4 Visita PTI - Fundação Parque Tecnológico Itaipu**

O Escritório de Projetos participou juntamente com a ITS – Incubadora Tecnológica Sudotec de uma visita realizada em junho ao PTI – Parque Tecnológico de Itaipu, com a missão de promover o desenvolvimento econômico e social através do uso inovador da Tecnologia e oficializar um importante termo de parceria.

Dentre os benefícios oportunizados pelo convênio, está a assessoria no desenvolvimento, difusão e transferência de conhecimento, tecnologias e inovações junto a Incubadora, uma vez que o PTI se destaca por utilizar as boas práticas de gestão de Incubadora modelo CERNE.

Outro objetivo da visita se refere ao evento Hub 2014, (foco da participação do Escritório), onde se buscou apoio e participação para transforma-lo em um evento internacional de tecnologia, por meio da disponibilização de profissionais para ministrar minicurso e palestra e o apoio para encaminhamento de proposta junto ao Edital FPTI-BR N° 056/2014, que objetiva conceder apoio financeiro para promoção de eventos na área tecnológica.



Foto: Juan Carlos Sotuyo, Diretor Superintendente PTI, Gilson Tedesco, Presidente da Sudotec, Marcos Leandro Nonemacher, Vice Presidente da Sudotec, Jucemar Bragatto, Diretor da Indústria e Comércio da Prefeitura Dois Vizinhos e demais representantes da Sudotec e do PTI

#### **8.1.5 Visita Iguassu Coworking**

Aproveitando a agenda em Foz do Iguaçu, outro local visitado foi o Iguassu Coworking que é um escritório colaborativo aberto a profissionais de distintas áreas que procuram um espaço para poder trabalhar e fazer network.

Essa tendência está presente em grandes cidades tanto do Brasil com fora, que oferece esse serviço para quem precisa de um espaço para trabalhar, fazer reuniões, apresentações, entre outros.

O Cowork é um escritório normal, onde você tem acesso a internet, telefone e endereço e materiais de escritório. A diferença é que existem outros profissionais dividindo espaço com outros, formando assim maneiras interessantes de espaços colaborativos. O Cowork funciona para profissionais autônomos, designers, programadores, analistas, consultores, arquitetos e várias outras profissões onde é necessário acesso a escritório e reuniões com clientes.

Na oportunidade o time foi recebido pela empreendedora e idealizadora do local Camila Giacomeli.



Comitiva  
acompanhada pela  
empreendedora  
Camila  
Giacomeli



## 8.2 Missão Técnica

As principais atividades desenvolvidas pela Leonardo Conchon Fávaro ME, por meio de seu executivo, durante os meses de Outubro, Novembro e Dezembro de 2014, como parte integrante do contrato de prestação de serviços firmado com a entidade Sudotec – Associação para o Desenvolvimento Tec. e Ind. do Sudoeste do PR, estão dispostas abaixo:

Descrição do Trabalho	Objetivo	Produto	Situação
Definição do escopo, proposta, orçamento e negociação do planejamento e gestão das fases de divulgação e seleção do projeto Programador Nota 10 em Marechal Cândido Rondon	Regionalização das boas práticas do projeto Aprender e Crescer como agente de desenvolvimento tecnológico e da melhoria da condição de vida de jovens a partir de 16 anos.	Proposta, Convênio, Orçamento e Plano de Trabalho.	Em análise jurídica.
Qualificação na metodologia Beta-I para incubação de empresas.	Melhoria dos processos de incubação da ITS – Incubadora Tecnológica Sudotec	Processo de incubação ITS.	Em desenvolvimento da
Qualificação sobre a metodologia da Fábrica de Startups para incubação de empresas.	Melhoria dos processos de incubação da ITS – Incubadora Tecnológica Sudotec	Processo de incubação ITS.	Em desenvolvimento da
Definição e detalhamento do escopo para o vídeo institucional da Sudotec	Melhorar a divulgação e o entendimento do público em geral do que é a Sudotec, dos projetos que a mesma desenvolve e como esses projetos promovem o desenvolvimento tecnológico regional.	Vídeo	Em desenvolvimento
Definição, análise e validação do Site da Sudotec	Adequar o site da Sudotec para nova identidade visual	Site	Em desenvolvimento
Encerramento do projeto Sebraetec – Mogo	Procedimentos administrativos de parecer e encerramento do projeto como concluído.	Procedimentos administrativos de encerramento.	Concluído
Encerramento do projeto Sebraetec – Marg	Procedimentos administrativos de parecer e encerramento do projeto como concluído.	Procedimentos administrativos de encerramento.	Concluído
Acompanhamento e gestão para encerramento do projeto Hub 2014	Garantir o encerramento e apuração do resultado financeiro	Levantamento do resultado financeiro	Concluído
Assessoria para elaboração do contrato de Consultores Sebraetec	Garantir que o contrato com consultores Sebraetec estejam alinhados com as cláusulas das propostas Sebraetec	Modelo de Contrato	Concluído
Análise processual para a renovação do convênio Sebraetec.	Garantir a operação de prestação de serviços	Renovação de Contrato	Concluído

convênio Sebraetec

Validação das entregas do contrato CERNE com consultores externos	Homologar as entregas feitas pelos consultores contratados através do convênio CERNE	Entregas Homologadas	Concluído
Aprender e Crescer	Acompanhamento, gerenciamento e assessoria para a equipe administrativa	Encaminhamentos e definições gerais sobre o curso e avaliação dos professores.	Concluído
Assessoria para a equipe Administrativa	Acompanhamento, orientações e definições gerais rotinas administrativas	Definição de período de férias, compensação e outras rotinas administrativas.	Concluído
Assessoria para a equipe Incubadora	Acompanhamento, orientações e definições gerais sobre procedimentos operacionais da Incubadora	Edital de seleção, documentos de incubação e definição da nova rodada de seleção de projetos.	Concluído
Elaboração do relatório de atividades	Documentação das Lições Aprendidas	Relatório de Atividades	Concluído

No período do relatório, foram executadas algumas missões técnicas com acompanhamento, aprendizado e transferência da tecnologia de duas metodologias de incubação e aceleração de *startups* tecnológicas em dois ambientes distintos em Lisboa, Portugal. A primeira metodologia estudada foi o modelo de aceleração da Beta I, e o segundo modelo estudado foi o Fábrica de *Startups*.

### 8.2.1 Beta I

Reconhecida na Europa como um centro de alta qualidade para aceleração de empreendimentos de base tecnológica, a Beta I é uma associação sem fins lucrativos, fundada em 2010 e dedicada a inovar o

empreendedorismo em Portugal. A principal missão da Beta-i é contribuir para a criação de startups inovadoras globais de sucesso que resolvem problemas reais de uma forma sustentável. Fica localizada na Praça Dom Luis I, 30, em Lisboa. Atualmente, a Beta I conta com um quadro de 17 colaboradores diretos e dezenas de *advisors* e mentores que assessoram as empresas incubadas a partir do início do processo de incubação até a sua graduação.

A Beta I é a entidade responsável por um ambicioso programa de aceleração de 3 meses conhecido como Lisbon Challenge, que visa *startups* de tecnologia internacionais em protótipo ou já na fase do produto, que estejam a procura de uma experiência verdadeiramente inovadora e poderosa. Tem como objetivo proporcionar métodos e recursos consistentes para aceleração *startups*.

**Principais Resultados:** Atualmente, 130 alunos têm levantado mais de 30 milhões de euros, 3 alunos na YCombinator e 7 no Seedcamp, com uma taxa de investimento obtido por 40% das *startups*. Em cada edição do programa, as equipas têm a oportunidade de conhecer aproximadamente 200 mentores e investidores internacionais, bem como participar em *workshops*, sessões de *pitch* e eventos de *networking*. Em um ambiente internacional, proporciona o aumento da rede de contatos, aprendizado uns com os outros e progresso em uma base semanal. Depois do *Investors Day*, em Lisboa, onde equipas apresentam os seus produtos, as equipas selecionadas tem a oportunidade de ir em um *roadshow* para Londres, Nova York, San Francisco e Tel Aviv. Tudo isso na bela e emocionante cidade de Lisboa, que foi escolhida como "**Most Entrepreneurial Region 2015** " e considerado o quinto hub de tecnologia em todo o mundo por Entrepreneur Magazine.

#### **Lisbon Challenge em poucas palavras:**

3 meses de aceleração em um ambiente internacional

1000 workshops e mentoria para o ajuste do mercado do produto

Rede de mais de 200 mentores internacionais e acesso a eventos TOP

150k € em perks (Google, Amazon, Microsoft, PayPal, etc)

Espaço livre disponível 24/7 em Lisboa

Roadshow de Londres, Nova York, San Francisco, Tel Aviv



*Figura 1: Workshop - How to Raising Funds*

## **6.2.2 Inovação**

Portugal é conhecido por ser um dos países que melhor acolhe os imigrantes, é seguro, de mente aberta e com fome de inovação com uma grande quantidade de talentos, que responde com mais de 150 mil estudantes de graduação em suas universidades de ponta. Lisboa é uma das maiores cidades universitárias da Europa e tem vindo a criar e educar os recursos humanos competitivos, em especial nos campos da engenharia e de gestão.

Extremamente receptivo a inovações tecnológicas e um local privilegiado para a implementação do P & D, está entre os locais europeus, com um maior investimento em pesquisa e é considerada líder em inovação. Portugal tem uma das melhores redes de fibra óptica na Europa e mais de 50% da eletricidade é a partir de energias renováveis.

### **8.2.2.1 Facilidades**

Tudo é muito fácil em Lisboa: é possível realizar a abertura de uma empresa em apenas 45 minutos. De fato, Portugal foi considerado como o terceiro país da OCDE com menor número de barreiras à criação de uma empresa. É um hub de startups legal e moderno, se preparando para estar em uma das melhores cidades do mundo.

Lisboa é uma das capitais europeias mais baratas, onde você vai encontrar um grande talento em tecnologia, infraestrutura boa a barata.

### **8.2.2.2 Empreendedorismo**

Lisboa criou um verdadeiro ecossistema empreendedor que apoia startups, tornando-se muito atraente como um lugar para acelerar e expandir. Portugal foi considerado o quarto país da OCDE para a atividade empreendedora. O número de aceleradoras e incubadoras localizadas em Lisboa está crescendo para mais de 20 atualmente. A cidade oferece recursos excepcionais para os empresários, como apoio e de financiamento de programas, espaços de co-working, laboratórios, business angels, capitais de risco, iniciativas de financiamento e grandes eventos e oportunidades de networking.



### **8.2.2.3 Hub de Negócios**

Com as relações econômicas e culturais profundas com países de língua portuguesa, como Angola, Brasil e Moçambique (Português é a sexta língua mais falada no mundo), Lisboa funciona como uma plataforma de penetração que permite que um número de ligações privilegiadas com essas economias emergentes do mundo, que totalizam 250 milhões de consumidores. Somando à sua excelente posição geo-estratégica, Lisboa detém um aeroporto a 10 minutos do centro da cidade, o que facilita o acesso a outros mercados com as transportadoras de baixo custo como Ryanair e EasyJet ou companhias aéreas nacionais, como a TAP, SATA, BA, AF, United, Emirates, e muitos outros.

### **8.2.3 Fábrica de Startups**

A Fábrica de Startups aceita startups em várias fases de desenvolvimento com o objetivo de promover a sinergia e a partilha de conhecimentos entre empreendedores com diferentes níveis de experiência. Incubam startups numa fase embrionária de criação de equipa e modelo de negócio, em fase de lançamento de mercado e também projetos que já se encontram em fase de crescimento. O programa de incubação da Fábrica de Startups realiza-se no edifício Startup Campus powered by Banif, um dos maiores espaços para startups da Europa. Situado em pleno centro de Lisboa, na Rua Rodrigo da Fonseca. Neste edifício a Fábrica de Startups tem cerca de 3000m<sup>2</sup> totalmente dedicados às startups com zonas de trabalho, formação e convívio entre os empreendedores.

#### **8.2.3.1 Missão**

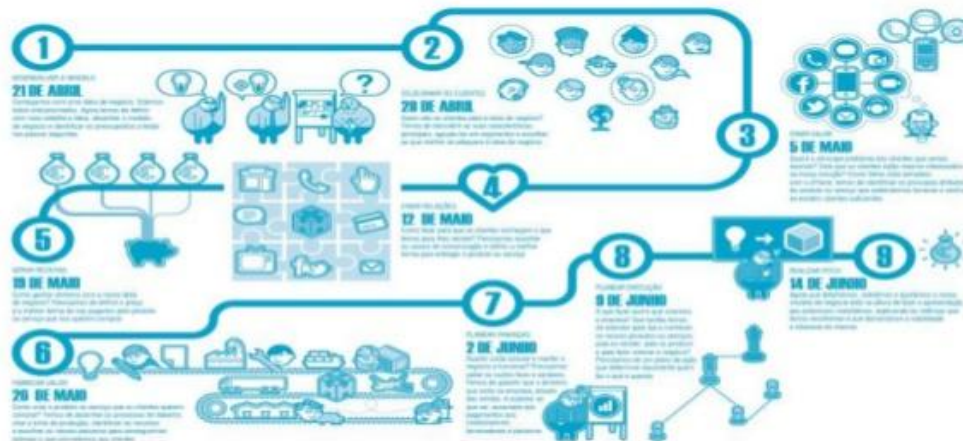
A missão da Fábrica de Startups consiste em ajudar as pessoas a serem empreendedores de sucesso. Utilizando de metodologia própria, ajuda na identificação de ideias de negócio, na criação de equipas, no desenho do modelo de negócio, na descoberta de clientes e no lançamento da empresa.

### 8.2.3.2 O que é o Energia de Portugal?

O Energia de Portugal é um programa de aceleração de startups baseado na metodologia de teste e desenvolvimento de negócios FastStart da Fabrica de startups, já percorrida por mais de 1000 empreendedores; O programa é composto por 4 sessões de Bootcamp semanais que consistem em workshops, reuniões com mentores e apresentação de resultados obtidos. No Energia de Portugal, as startups participantes são acompanhadas ao longo do programa pelo jornal Expresso, que garante aos empreendedores a visibilidade necessário a para lançarem o seu projeto com sucesso.

### Metodologia FastStart

### 8.2.3.3



#### **8.2.3.4 Para quem é o Energia de Portugal?**

O Energia de Portugal está direcionado para startups de base tecnológicas em fase inicial de desenvolvimento, oriundas de Portugal, China e Brasil.

Procuram startups com ideias na área das cidades, Energia, Ambiente, Renováveis e Tecnologias de Informação.

O Energia de Portugal é um programa exclusivo á participação em equipe. Estas devem demonstrar complementaridade de competências e estar comprometidas a avançarem com o seu negócio.

É importante que as equipas tenham um nível mínimo de conhecimento técnico para desenvolver um protótipo funcional durante o período do programa.

#### **8.2.3.5 Componentes do Programa de Incubação**

- Reuniões com mentores da Fábrica de Startups
- Apresentação a convidados especiais
- Acesso ao programa de eventos e formações da Fábrica de Startups
- Acesso à rede de empreendedores da Fábrica de Startups e listagem de oportunidades de recrutamento
- Oportunidade de realização de pitch e demos para investidores
- Oportunidades de visibilidade junto a mídia
- Utilização gratuita ou com desconto de ferramentas e recursos de desenvolvimento
- Condições de Incubação ajustadas à dimensão da equipa

#### **8.2.3.6 Características do Espaço**

- Postos de trabalho ajustáveis à dimensão da equipe
- Acesso à Internet (Fibra 24 megas)
- Limpeza diária do escritório
- Ar condicionado centralizado
- Serviço de recepção e acompanhamento diário
- Utilização de salas (4) de reunião e lounge (2)
- Utilização de sala de refeições totalmente equipada
- Acesso à utilização de auditório para apresentações
- Acesso à utilização de lugares de garagem privativos e cobertos com controle de acesso

### **8.2.3.7 Aprender Fazendo**

Através da troca de ideias, da partilha de experiências, da realização de trabalho em grupo, do estudo de casos de sucesso, da análise de livros e vídeos relacionados com empreendedorismo, da realização de workshops e da colaboração com outras entidades dedicadas ao empreendedorismo, pretende-se que as pessoas interessadas em criar ou desenvolver uma empresa encontrem na Fábrica de Startups um parceiro que contribua para o seu sucesso.

#### **• Mondays at the Movies**

Os empreendedores assistem a um filme relacionado com o tema do empreendedorismo todas as 2as feiras, das 18:00 às 19:00. Discutem com os outros participantes as lições de empreendedorismo retiradas do filme. Participam na votação sobre as cinco principais lições. Recebem por email um resumo do filme, lista das principais lições e uma Checklist ou Plano de Ação para implementar cada uma das cinco lições mais votadas.

#### **•Business Ideas**

Todas as semanas são apresentadas 10 ideias de negócios que acreditam ter um elevado potencial de rentabilidade, serem inovadoras e poderem ser implementadas sem muitos recursos financeiros.

#### **•What I have learned**

A história de um empreendedor em 30 minutos. Os sucessos e os fracassos. As principais lições. O que fazer para ter sucesso. Perguntas e respostas em 15 minutos. Todos os participantes recebem por email um resumo do evento e um link para o vídeo da apresentação.

#### **•Demo Day**

Sessão de apresentação de equipas e projetos de empreendedorismo que pretendam entrar para os programas da Fábrica de Startups. As três equipas mais bem pontuadas pelo painel de empreendedores terão a

possibilidade de se inscreverem nos programa de Incubação ou Aceleração da Fábrica de Startups. A equipe com maior pontuação recebe um prémio de 5000 Euros em serviços da Fábrica de Startups.

### **•Building Your Sales Machine**

8 workshops semanais sobre como construir uma verdadeira máquina de vendas, utilizando a metodologia descrita no livro "Sales Machine" do Chet Holmes, adaptada à realidade portuguesa. Os empreendedores aprendem como aumentar as vendas, focando a atenção em 12 áreas críticas e melhorando uma de cada vez.

### **•You are Welcome**

Sessão mensal de apresentação de equipas que tenham entrado no último mês para o Startup Campus. Cada equipa terá a oportunidade de apresentar o seu projeto e cada um dos membros da equipa.

### **•My Contribution**

É feita uma apresentação sobre um problema que frequentemente os empreendedores enfrentam quando avançam com a criação e operação das suas empresas. Após esta apresentação, os participantes irão sugerir formas de resolver o problema. Segue-se a apresentação pelo orientador da solução que encontrou e aplicou na sua empresa, No final será escolhida a melhor solução através de um processo de comparação de pares ("pair ranking") e criado o respectivo Plano de Ação. Todos os participantes terão direito a receber por email um documento descrevendo o problema, a solução que resultou do processo de "pair ranking" realizado durante o evento e o Plano de Ação.

### **•Collective Curation**

Cada um dos participantes neste evento deve enviar por email previamente ao evento pelo menos uma recomendação de um artigo ou vídeo de grande interesse para empreendedores. A lista de recomendações será publicada no dia anterior ao evento. Durante o evento os participantes irão votar nos artigos e/ou vídeo que acham ter maior interesse para os

empreendedores. O orientador elaborar uma lista dos "Top Best Information for Entrepreneurs" e adiciona cada um dos artigos ou vídeos melhor pontuados ao Scoop.it da Fábrica der Startups.

### **•Crowdsourcing**

Apresentação de um projeto de crowdsourcing. Descrição do problema e da solução. Discussão do potencial do projeto. Ponto de situação do projeto. Poderá este projeto ser aproveitado por uma startup?

### **•The Almost Online Survey**

O objetivo deste evento é permitir a realização de sondagens, através de um processo de votação utilizando "clickers" distribuídos aos participantes no evento. Cada participante terá a possibilidade de responder a um conjunto de 20 perguntas. As perguntas colocadas aos participantes foram recolhidas no decorrer da semana anterior ao evento através do site da Fábrica de Startups. Este evento necessita de no mínimo 20 participantes presentes no evento para se poder realizar.

### **•Book of the Month**

Todos os meses escolhem um livro relacionado com empreendedorismo. Quem quiser participar neste evento deverá ler o livro antes do evento. No dia do evento o orientador irá, com a ajuda dos participantes, discutir e destacar as principais lições do livro. No fim será feita uma votação sobre as "Top 5 Lessons for Entrepreneurs". Todos os participantes terão direito a receber por email um documento com os resultados do trabalho realizado durante o evento, incluindo as "Top 5 Lessons for Entrepreneurs".

### **•Shark Tank and Dragon's Den Lessons**

Empreendedores assistem a um episódio do Shark Tank ou Dragon's Den. Depois de cada apresentação os participantes fazem a sua análise do projeto, seguindo-se a intervenção dos membros do júri do programa. No fim episódio será feito um resumo do mesmo, incluindo as lições aprendidas e sua importância.



Todos os participantes terão direito a receber por email um documento com o resumo do episódio, incluindo as lições aprendidas, classificadas de acordo com a sua importância.

### •Drawing Business Models Together

Este evento consiste na apresentação de uma startup de sucesso e no desenho em grupo do seu modelo de negócio. Os participantes trabalham em grupo de 4 pessoas. Cada grupo tem 20 minutos para preencher com Post-Its a Tela de Modelo de Negócio. Após esta etapa, cada grupo irá apresentar uma parte do Modelo de Negócio, podendo os outros participantes colocar questões ou fazer sugestões. Após a apresentação e discussão de cada componente do Modelo de Negócio, será elaborada uma versão final do Modelo de Negócio utilizando o Canvanizer e identificadas as características distintivas que estão na base do sucesso da startup analisada. Todos os participantes terão direito a receber por email um documento com a versão final do Modelo de Negócio e um resumo das conclusões do evento.

Figura 3

8.3



iniciativas complementares

#### 8.3.1 Apresentação Câmara de Vereadores

Com o intuito de dar apoio e suporte ao setor administrativo o Escritório de Projetos realizou uma extensa pesquisa e análise de documentos a fim gerar uma apresentação a ser utilizada na Câmara de Vereadores, que tem como principais objetivos: elevar o nível de conhecimentos dos vereadores e demais presentes referente as atividades realizadas pela Sudotec, bem como, socializar com todos os investimentos que são realizados com os recursos oriundos do Poder Público Municipal.

### 8.3.2 Aprender e Crescer - Cascavel

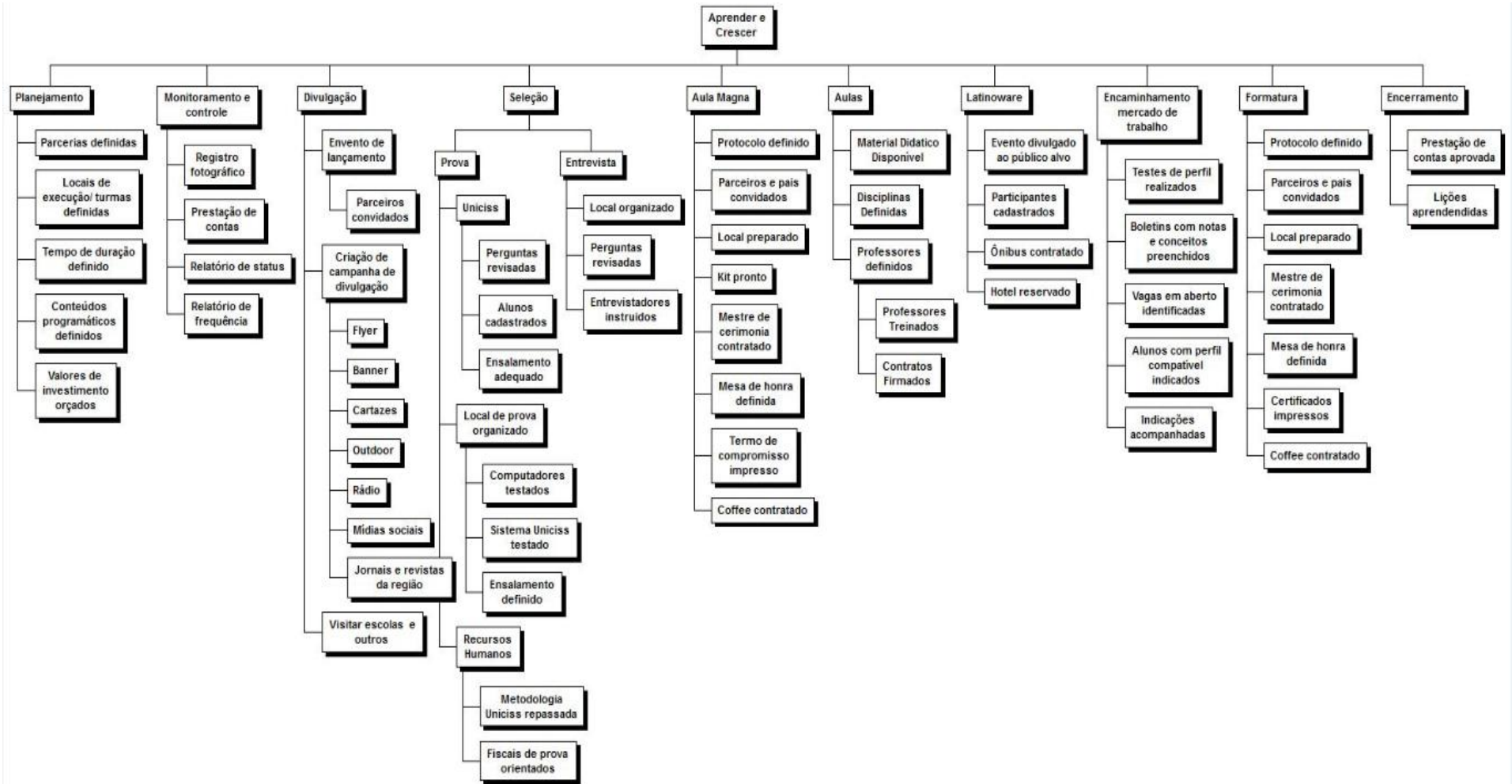
Em atendimento a solicitação do Senhor Cezar Bernardon da empresa Datacooper Software da cidade de Cascavel/PR elaborou-se uma proposta para a operacionalização de uma edição do projeto AC.Coube ao Escritório de Projetos a elaboração da proposta técnica contendo as principais entregas, cronogramas macros e definição das metas do projeto.

#### 8.3.2.1 Cronograma macro

<b>Atividade Macro</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
Planejamento	10/02/2014	21/04/2014
Monitoramento e controle	10/02/2014	12/12/2014
Divulgação	21/04/2014	16/05/2014
Seleção	19/05/2014	27/05/2014
Aula Magna	30/05/2014	30/05/2014
Aulas	02/06/2014	12/12/2014
Latinoware	13/10/2014	17/10/2014
Encaminhamento mercado de trabalho	04/08/2014	12/12/2014
Formatura	12/12/2014	12/12/2014
Encerramento	01/12/2014	19/12/2014

**Próximos passos:** Aguardando a firmação de parcerias para financiar a operacionalização da turma.

### 8.3.2.2 EAP – Estrutura Analítica do Projeto (WBS) AC -Cascavel



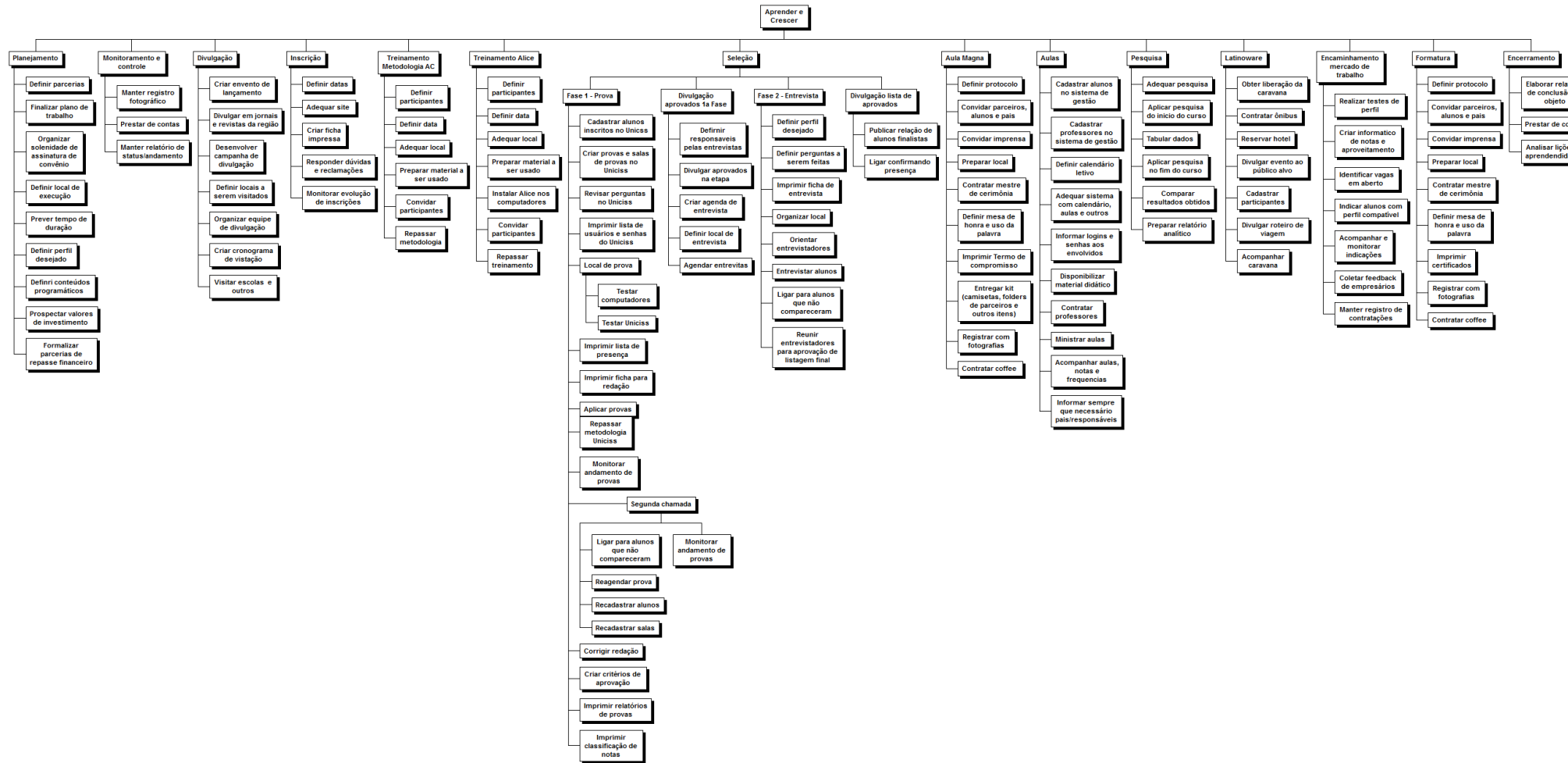
### 8.3.3 Aprender e Crescer – Marechal Cândido Rondon

Dando continuidade nas negociações para implantar uma edição do projeto Aprender e Crescer em Marechal Cândido Rondon/PR, realizou-se em fevereiro uma reunião na sede da ACIMACAR - Associação Comercial e Empresarial de Marechal Cândido Rondon/PR.

Participaram da reunião representantes: Fundação Parque Tecnológico Itaipu – Brasil, membros do APL Iguaçu, representantes do Colégio Evangélico Martin Luther, além dos representantes da Prefeitura Municipal de Marechal.



### 8.3.3.1 EAP – Estrutura Analítica do Projeto (WBS) AC - Marechal



#### **8.3.4 Menor Aprendiz**



Após uma compreensão dos principais pontos da Lei 10.097, que trata sobre os Memores Aprendizes e participação de reuniões com o SENAI – Unidade Dois Vizinhos. A Sudotec reuniu os empresários e de comum acordo deliberou-se por executar uma turma em 2015.

Essa decisão foi tomada com o intuito de tornar a contratação dos Aprendizes ser mais assertiva. Dessa forma, decidiu-se por operacionalizar o Aprender e Crescer no próximo semestre e após o termino selecionar os alunos destaques e encaixa-los como Menores Aprendizes em 2015.

A Sudotec informou a todos que há uma iniciativa do Ministério do Trabalho em notificar as empresas que não estão em conformidade com a Lei, mas os riscos de notificações e outras penalidades foram absorvidos pelos representantes.

#### **8.3.5 Curso Alice**

A SUDOTEC, por meio do Escritório de Projetos, realizou em abril uma reunião de apresentação do software Alice, para a Secretária Municipal de Educação, Tânia Mara Nicaretta, realizada na Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Esporte de Dois Vizinhos, participaram da Sudotec: Daniela Tremea, Gerente de Projetos e Carlos Henrique Correia, Coordenador Pedagógico. Além da secretária estiveram presentes outras professoras da rede municipal de ensino.

A reunião teve o objetivo de apresentar, demonstrar e levantar interesse para a realização de um curso gratuito aos professores da rede de Alice, software desenvolvido pela universidade Carnegie Mellon, nos EUA, que é voltado para o ensino de computação para crianças, é a ferramenta que ensina programação de computadores de forma fácil e divertida através da criação de animações 3D.



A parceria foi promovida levando em consideração o interesse comum das partes no aperfeiçoamento e no progresso científico-tecnológico do município, com a intenção de fortalecer estudos e pesquisas de tecnologias, informações e conhecimentos técnicos e científicos que digam respeito às atividades fins das instituições, bem como a promoção gratuita da educação.

As professoras presentes ficam bastante impressionadas com as funcionalidades do programa e manifestaram interesse na realização do curso.



Foto: Professoras presentes na reunião

Após a aprovação do curso, foi realizada a assinatura de termo de parceria, que ocorreu no dia vinte e oito de abril, que prevê por parte da Sudotec o repasse gratuito professores aos participantes, vinte e uma disponibilizar infraestrutura necessária para a operacionalização do curso e o instalador do software e demais ferramentas utilizadas no decorrer do curso. Já a Secretaria Municipal ficou com a incumbência de indicar os vinte professores da Rede Municipal de ensino para compor a primeira turma, bem como, fomentar a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.



Assinatura termo parceria: Presidente da Sudotec, Gilson Tedesco com a Secretária Tânia Nicareta e demais professoras.

o curso ocorreu no final do mês de maio, com a participação de

vinte professores da rede municipal de ensino e dois do Colégio Coopermundi. O curso foi intitulado de “Motivando a aprendizagem com Alice”.

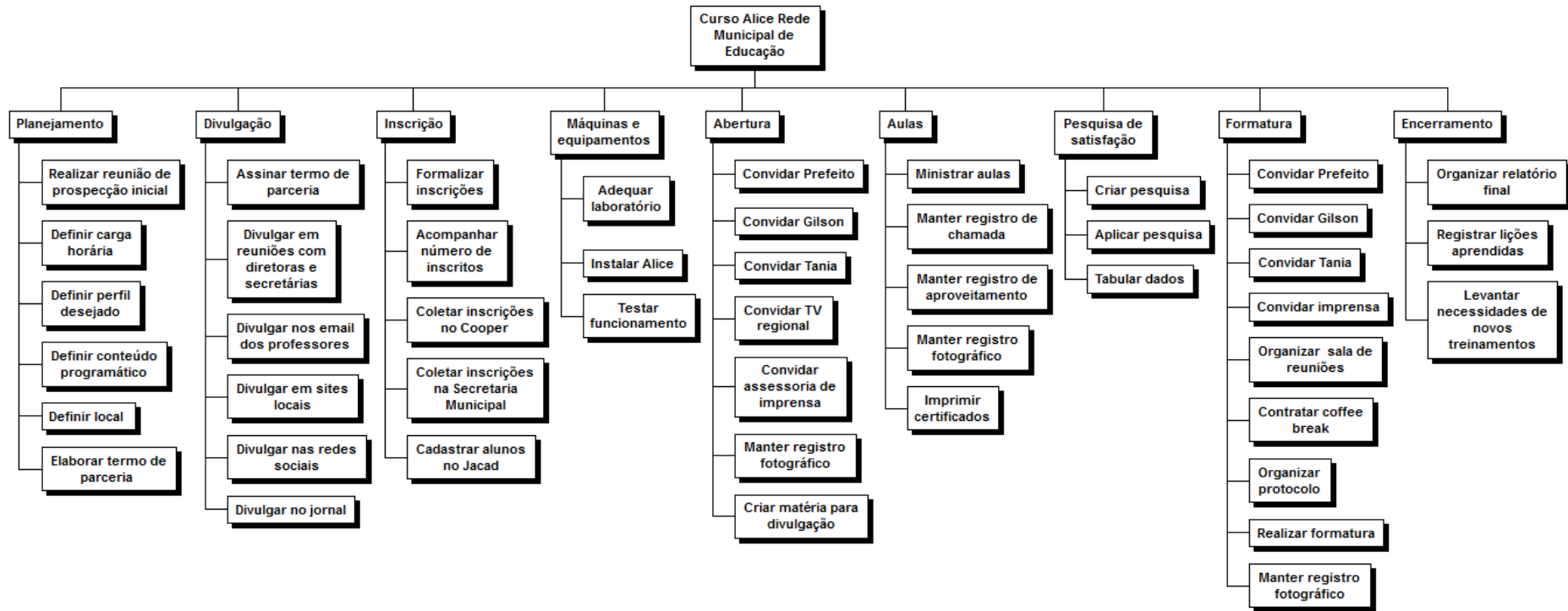
Durante o encerramento do curso as participantes apresentaram suas animações no formato de pequenos filmes digitais de curta duração. Estiveram presentes na solenidade de formatura a Secretária Municipal de Educação de Dois Vizinhos, professora Tânia Mara Nicaretta, a Diretora do Departamento de Ensino, professora Elisângela Zarth Cousseau e as professoras Silvana Perin e Adriana Bonatto.



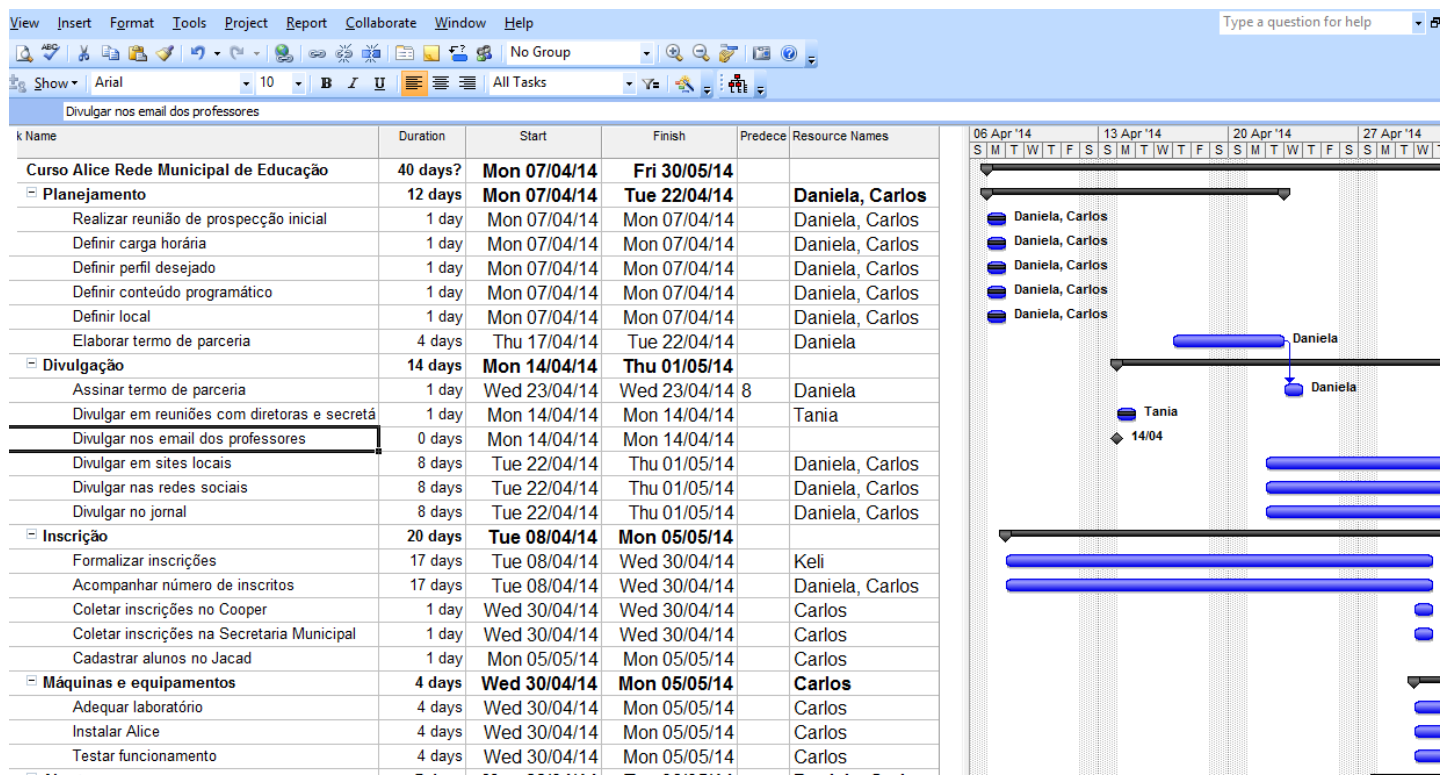
Encerramento do curso

Seguindo as boas praticas de gerenciamento de projetos, foram desenvolvidos, alguns dos artefatos, como a EAP – Estrutura Analítica do Projeto, que contem o detalhamento das atividades a serem executadas, bem como, um cronograma contendo o sequenciamento das atividades, datas programadas e seus executores responsáveis.

### 8.3.5.1 EAP – Estrutura Analítica do projeto (WBS) - Alice



### 8.3.5.2 Cronograma



### 8.3.6 ETS – Empreendimentos Tecnológicos do Sudoeste S/A

Após a apresentação de demanda por parte dos acionistas da ETS – Empreendimentos Tecnológicos do Sudoeste S/A, o Escritório de Projetos prestou assessoria na elaboração da documentação que objetivava a solicitação junto a Prefeitura Municipal de Dois Vizinhos a resilição da doação do terreno, com área de 40 mil m<sup>2</sup>, devidamente inscrito na matrícula 7.426.

Como justificativa foram apresentados os seguintes argumentos: após o curso de 10 a 15 anos, mudou-se muito o conceito de tecnologia. Com visitas, missões, intercâmbios o grupo de empresários empreendedores compreendeu que o desenvolvimento tecnológico não necessitava, necessariamente de estrutura física, área de terras e sim, de projetos que permitam a busca e transferência de conhecimento.

Assim, já decorridos oito anos da doação, nada foi conseguido e não há indicações ou perspectivas de futuros recursos, a ETS pretende das uma nova destinação ao local, assim a entidade propõe a resilição da doação.

### 8.3.7 Minicurso de Oratória

Com o intuito de repassar os conhecimentos adquiridos durante o treinamento de Oratória o Escritório de Projetos coordenou as ações para a operacionalização de um minicurso de oratória para os empreendedores incubados e demais colaboradores da Sudotec.

O minicurso teve o objetivo de aumentar o conhecimento e a capacidade de falar em público e foi o primeiro passo para desenvolver, aperfeiçoar e valorizar a comunicação oral, voz e oratória, e também fortalecer a autoestima e aprimorar a habilidade de comunicar-se em público com eficácia.



Figura 4 Participantes do Treinamento

Dois Vizinhos, 31 de dezembro de 2014.

**Gilson A Tedesco**  
Presidente - Sudotec

## ANEXO I

### Formulário de Pesquisa – Pesquisa processo seletivo Aprender e Crescer 2014

Este formulário de pesquisa objetiva levantar informações referente aos alunos participantes da primeira fase do processo seletivo do projeto Aprender e Crescer - edição X.

#### Genêro

- ( ) Feminino
- ( ) Masculino

#### Quantas vezes você já participou do processo seletivo do Aprender e Crescer?

- ( ) Essa é a primeira vez
- ( ) Duas vezes
- ( ) Três vezes
- ( ) Mais de quatro vezes

#### Faixa Etária

- ( ) até 15 anos
- ( ) 16 a 18 anos
- ( ) 19 a 21 anos
- ( ) 22 a 25 anos
- ( ) 26 a 30 anos
- ( ) Acima de 30 anos

#### Grau de Escolaridade (concluído ou cursando)

- ( ) Ensino Médio
- ( ) Curso Técnico
- ( ) Graduação
- ( ) Pos Graduação

#### Você está empregado?

- ( ) Sim
- ( ) Não

#### Indique a faixa salarial que você recebe, caso esteja empregado (Só você, não incluir aqui a renda da família)

Salário mínimo = R\$ 678,00

- ( ) Não possui renda.
- ( ) Até R\$ 680,00
- ( ) Entre R\$ 680,01 e R\$ 1.350,00
- ( ) Entre R\$ 1.350,01 e R\$ 2.700,00
- ( ) Entre R\$ 2.700,01 e R\$ 4.000,00
- ( ) Acima de R\$ 4.000,00

#### Qual a renda mensal de sua família (inclusive a sua)?

- ( ) Até R\$ 1.350,00
- ( ) R\$ 1.350,01 e R\$ 2.700,00
- ( ) R\$ 2.700,01 e R\$ 6.800,00
- ( ) R\$ 6.800,01 a R\$ 13.600,00
- ( ) Acima de R\$ 13.600,00

#### Como você ficou sabendo do processo seletivo do Aprender e Crescer?

- [ ] Indicação de conhecido, que nunca participou do Aprender e Crescer
- [ ] Recomendação de um ex-aluno
- [ ] Ouviu no rádio
- [ ] Viu no outdoor



- Soube por meio da visita da Sudotec no colégio/faculdade
- Recebeu um folheto
- Viu um adesivo de chão
- Leu no jornal
- Pelas redes sociais
- Viu o anúncio de TV nas lotéricas/cartório
- Pelos sites e portais regionais
- Por email
- Outro:

**ANEXO II**  
**Formulário de Pesquisa – Satisfação dos Alunos**

Quanto à Disciplina

**Os objetivos da disciplina foram apresentados claramente \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**O material fornecido cobre todo o conteúdo ministrado \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**O conteúdo da disciplina estava bem organizado \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**Os exercícios ajudaram a entender o conteúdo \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**As avaliações foram espaçadas no tempo? \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**As avaliações foram adequadas ao conteúdo ministrado \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**A disciplina teve uma duração apropriada \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**Observações (disciplina)**

Quanto ao professor

**... apresenta os conteúdos de forma clara e didática \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**... aproveita bem o tempo em sala de aula \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**... demonstra dominar o conteúdo ministrado \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**... ministrou todos os conteúdos propostos nos objetivos da disciplina \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Concordo
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------

**... indica livros ou websites relacionados ao conteúdo \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Concordo
----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------

**... explicou claramente como os alunos serão avaliados \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Concordo
----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------

**... preocupa-se em atender os alunos e resolver dúvidas \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Concordo
----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------

**... explicou como essa disciplina relaciona-se com o resto do curso \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Concordo
----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------

**... usa recursos audiovisuais variados \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Concordo
----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------

**... motiva os alunos a aprender \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Concordo
----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------

**Observações (professor)**

Autoavaliação

**Quanto à meu desempenho nessa disciplina \***

1 2 3 4 5

Insatisfeito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Satisfeito
--------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------

**Quanto à minha dedicação e esforço \***

1 2 3 4 5

Insatisfeito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Satisfeito
--------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------

**Essa disciplina tem importância pessoal para minha vida profissional \***

1 2 3 4 5

Discordo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Concordo
----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------

**Observações (auto-avaliação)**

Instalações físicas e secretaria

**Conforto em sala de aula \***

1 2 3 4 5

Insatisfeito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Satisfeito
--------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------

**Computadores e internet \***

1 2 3 4 5

Insatisfeito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Satisfeito
--------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------

**Recursos audiovisuais (projektor, quadro, som, etc.) \***

1 2 3 4 5

Insatisfeito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Satisfeito
--------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------

**Sanitários e áreas comuns \***

1 2 3 4 5

Insatisfeito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Satisfeito
--------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------

**Atendimento da secretaria e coordenação \***

1 2 3 4 5

Insatisfeito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Satisfeito
--------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------

**Website do Sudotec e ferramentas on-line \***

1 2 3 4 5

Insatisfeito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Satisfeito
--------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------

**Observações (instalações e secretaria)**

**ANEXO III**  
**Pesquisa de Acompanhamento**

Pesquisa de acompanhamento pós conclusão do curso

**\*Obrigatório**

**Como você se chama? \***

**Você está trabalhando ? \***

- ( ) Sim
- ( ) Não

**Você já trabalhava ao iniciar o curso? \***

- ( ) Sim
- ( ) Não

**Em que área você está trabalhando ? \***

- ( ) Na área do curso
- ( ) Outras áreas
- ( ) Não estou trabalhando

**Qual sua faixa salarial ? \***

- ( ) Até R\$1.350,00
- ( ) De R\$1.350,00 a R\$2.700,00
- ( ) Mais que R\$2.700,00
- ( ) Não estou trabalhando

**Em relação a estágio \***

- ( ) Não fui chamado para entrevista
- ( ) Fiz entrevista e ainda não fui selecionado
- ( ) Fiz entrevista e fui selecionado
- ( ) Fui chamado para treinamento

**Na sua opinião, numa escala de 1 a 5, participar do Aprender & Crescer melhorou sua perspectiva de empregabilidade? \***

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5